

denne kanalstruktur for at kunne sikre, at lytterne altid ved, hvad de får på på P1, P2, P3, P4.

Hvis der nu kommer en kommerciel udbyder, som vinder licitationen på den fjerde radiokanal, skal vi så kaste vrag på alt det fremragende gods, som Danmarks Radio har inden for det her område, eller skal vi have to klassiske kanaler, der doublerer hinanden, hvor Danmarks Radio og en anden kommerciel udbyder kan spille klassisk musik på samme tid? Hvad får vi så ud af det? Man kan jo trods alt kun lytte til én radiostation ad gangen.

Endelig vil jeg da lige sige en enkelt ting, som jeg ikke vil kritisere ministeren for. Det er det med børnereklamer, selv om vi er imod det. Der vil jeg da gerne ønske tillykke, for det er fuldstændig ligegyldigt, om man får 5 eller 10 minutters afskæring. Her har ministeren desværre svækket børneprogrammerne, nok også mod ministerens egen vilje.

Fjerde næstformand (Margrete Auken):

Så er det hr. Ebbe Kalnæs.

Ebbe Kalnæs (CD):

Jeg vil gerne i forlængelse af det sidste svar, jeg fik om Venstres og De Konservatives deltagelse, have bekræftet endeligt fra ministeren, om man ved det seneste forsøg på at lave et medieforlig, altså for et år siden, var enig med Det Konservative Folkeparti om at aflevere den fjerde kanal til Danmarks Radio. Det Konservative Folkeparti var interesseret i den løsning, at de store, regionale, private radioer kunne gå ind og bryde monopolet på den anden, og hvis Venstre på det tidspunkt havde fået lov til at udbyde den femte kanal kommercielt, så havde Venstre altså også for kort tid siden været med til at aflevere den fjerde kanal til Danmarks Radio.

Jeg vil også gerne bede ministeren bekræfte, at de stramme regler for børnereklamer, der var lagt op til, er slækket ganske væsentligt, til 5 minutter før deciderede børneprogrammer, og der kan også op til børneprogrammerne annonceres andre ting, der ikke er direkte legetøj.

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Jeg mener, at det er en attraktiv kanalprofil. Jeg mener, at det, vi har brug for, er at få et alternativ til den meget populære musik, som spilles på en del af vores kommercielle radioer. Det, vi har brug for, er en kanal med brede, samfundsdebatteprogrammer og med klassisk mu-

sik, rytmisk musik, jazz osv. Så ja, jeg tror og mener, at det her er en meget attraktiv kanalprofil, som mange danskere vil få glæde af.

Med hensyn til den øvrige del af hr. Jens Rohdes spørgsmål vil jeg gerne henvise til mit svar på spørgsmål nr. S 2277, som vi kommer til senere.

Til CD: Jeg mener, at CD har en helt rigtig opfattelse af det tidligere forhandlingsforløb. Med andre ord mener jeg sådan set, at med det, vi nu har lagt frem, er vi på mange måder kommet både Det Konservative Folkeparti og Venstre vældig meget i møde, for Venstre var parat til at forære den fjerde radiokanal til Danmarks Radio for et halvt år siden, hvis bare den femte kom i udbud. Venstre stillede så nogle andre krav til udbudet af den femte, end de øvrige partier gjorde.

Men det er historie. Nu har vi lavet en ny medieaftale, som jeg er vældig glad for, og jeg er utrolig glad for det, vi har gjort med hensyn til børnereklamerne. Jeg mener, der er meget tæt sammenhæng mellem det, regeringen lagde frem, og det, vi endte med. Det, regeringen foreslog, var netop, at der skulle være en 5 minutters børnereklamefri zone på hver side af børneudsendelserne.

Jens Rohde (V):

En attraktiv kanalprofil, siger ministeren. Ministeren er tilsyneladende meget tilfreds med det indhold, der er kommet på, og det kan man også fra en kulturmæssig synsvinkel sige meget godt om, men så synes jeg bare, man skulle kunne gøre det med åben pande og så sige: Den her kanal er skræddersyet til Danmarks Radio og passer perfekt til den. Herregud, man har leveret kanalen tidligere, man kører den allerede nu på satellit, og man kan implementere den fra dags dato! Det synes jeg da er et ganske vigtigt argument, hvis det endelig kommer dertil.

Men kan ministeren ikke også bekræfte, at ministeren i sit eget oplæg til medieaftalen ønskede, at TV 2 skulle have denne her kanal, og vil ministeren da sige noget om, hvorvidt hun havde tænkt sig, at det var TV 2, som så skulle varetage den kulturpolitiske opgave, nemlig at spille klassisk musik, lave debat og spille rytmisk musik på samme kanal?

Fjerde næstformand (Margrete Auken):

Må jeg lige gøre hr. Jens Rohde opmærksom på, at vi bruger altså ikke påkaldelse af hverken