

jeg har noget imod den, jeg synes, det er glimrende med popmusik, jeg elsker den, men den kan klare sig selv. Det er ikke nødvendigt, at politikerne går ind og stiller public service-krav til netop popmusikken.

Så til hr. Keld Albrechtsen, som godt kan have en pointe i, om vi skal overgive kulturpolitikken til EU: Nej, det synes jeg ikke vi skal, og derfor har vi sørget for i vores indholdsbestemmelse til P4 og P5 at definere kulturpolitikken. Vi har sagt, hvad det er for en kultur, vi vil have, hvad det er for nogle kulturprodukter, vi vil have, og så siger vi til dem, der tilbyder dem – det kan være Danmarks Radio, det kan være TV 2, det kan være TV 3, det kan være udenlandske kanaler, alle kan komme ind – at forudsætningen for at få opgaven er, at man løser den efter de kriterier, vi udstikker, og at man vel at mærke kun får den for en begrænset periode. Det er jo ikke sådan, at vi giver de her kanaler fra os. Vi går ind og evaluerer efter 4 eller 5 år: Har vi nu fået det, vi ville have? Var det godt nok?

Tænk, jeg synes, det er en god måde at føre kulturpolitik på!

Jens Rohde (V):

Tak for det svar! Nu har vi i hvert fald hørt, at den musik, der er kommercielt orienteret, kan klare sig selv, og det er vi sådan set meget enige i, men på den måde har kulturministeren jo også, i hvert fald indirekte, sagt, at kanal P4 absolut ikke er kommercielt interessant.

Ministeren fortæller, at hun har fået mange henvendelser angående den klassiske musik. Det har jeg også, og derfor er det, at der skal være en kanal, som varetager denne del af den danske kulturarv. Hvorfor skal der så laves en kanal, som er en ren dublet af det, der eksisterer i forvejen, i stedet for at lave en rent klassisk kanal og så ikke putte alt muligt ind på den? Og igen: Hvis denne her kommercielle udbyder vinder licitationen og siger, at man vil spille klassisk musik fra kl. 20 til kl. 02, hvad vil ministeren så gøre? Det er det samme tidspunkt, som DR spiller den på.

Vil ministeren lave en decideret programplan og specificere et klokkeslæt i udbudskravene, eller hvordan vil ministeren løse den problemstilling?

Ebbe Kalnæs (CD):

Jeg vil gerne spørge ministeren om fremtiden, når det gælder om at styre indholdet i radioka-

nal, fordi der jo er en begrænsning, om ikke det er det sidste medieforlig, vi må forvente at have lavet af denne art. Med de fem kanaler, der nu er tale om, og med en digitalisering om formentlig ret få år vil vi have 20 kanaler, og dermed vil vi være i en situation, hvor alle i højere grad har mulighed for at komme til, når vi skal nå frem til den nye løsning.

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Jeg mener altså, jeg har svaret på hr. Jens Rohdes spørgsmål.

Og til spørgsmålet om, hvorvidt det her er det sidste medieforlig:

Det er selvfølgelig lidt kedeligt at stå og sige som kulturminister, at det er det muligvis nok, men i al fald er det klart, at næste gang der skal laves en mediaaftale, er vi i en helt anden situation, hvor vi har et hav af radiokanaler og sandsynligvis også et hav af tv-kanaler. Og på det tidspunkt bliver det endnu vigtigere, tror jeg, at forholde sig til: Hvad skal de offentlige midler bruges til? Hvad skal licensmidlerne bruges til? Hvorhen vil vi lægge dem? Hvad er det for nogle krav, vi stiller, når vi giver licensmidlerne ud?

Ikke sådan, at vi skal til at definere programmerne, men vi skal udstikke de overordnede rammer, som friheden skal udøves inden for. Og ligeledes tror jeg, at vi stadig væk vil have en opgave i at fordele nogle af de frekvensressourcer, som det offentlige har til rådighed, og sige, at nogle af de her ressourcer vil vi have bliver brugt til noget bestemt. Der er måske andre ressourcer, hvor vi bare siger, at dem her vil vi tjene mest muligt på, altså lægge det over til erhvervsministeren eller forskningsministeren og lade dem varetage opgaven med at tjene pengene, men lade være med at føre kulturpolitik på dem.

Jeg tror, at i fremtiden kommer mediepolitik i meget højere grad til at ligne den almindelige kulturpolitik, hvor vi altså går ind og siger: Der er noget, der er så vigtigt i det danske kulturliv, så vigtigt i det danske samfundsliv, at vi vil give offentlig støtte til det for at skabe nogle rammer, som det kan udøve sin virksomhed inden for uden at være fuldstændig afhængigt af eksempelvis reklamekroner.

Jens Rohde (V):

Jeg kan i hvert fald love, at set med vores briller, og såfremt vi får flertal for det efter næste valg, vil der absolut ikke være tale om det sid-