

Fremtidsbillederne skal give virksomhederne image og identitet udadtil over for kunder, investorer og fremtidige medarbejdere.

God ledelse i videnøkonomien kan således ikke indfanges bare med ét begreb og heller ikke i én ledelsesmodel, som det nu til stadighed, altså igennem flere dage, påstås af ordføreren for forespørgerne skulle være regeringens opfattelse. Jeg er nok lidt ærgerlig over, at det bliver gentaget, for jeg synes faktisk, det har været korrigeret, men sådan kan vi jo holde fast i nogle debatter. Men vi har jo nok at debattere, så vi behøver ikke at debattere noget, vi ikke er uenige om.

Men virksomhedernes behov er jo simpelt hen alt for forskellige til, at man kan bruge én ledelsesmodel, og ønskerne til fremtiden er også for forskellige til, at man kan bruge én ledelsesmodel, og verden udvikler sig i øvrigt også så hurtigt, at det at komme med skråsikre løsninger, som én ledelsesmodel ville være et svar til, også er en fejlurdering.

Men der er selvfølgelig en række fællestræk i de krav, der stilles til lederne i videnøkonomien, og de kan måske bedst blive beskrevet med det udtryk, som hedder helhedsorienterede ledelsesværdier, det vil sige ledelsesværdier, som sætter medarbejdere, kunder og omgivelser i centrum for en systematisk udvikling af virksomhedens processer, strategier og resultater.

De helhedsorienterede ledelsesværdier er basis for en lang række helhedsorienterede ledelsesredskaber, redskaber, der gør den enkelte leder i stand til at håndtere og arbejde systematisk med de nye konkurrencevilkår og samspilsformer.

Med de helhedsorienterede ledelsesredskaber kan lederen målrette arbejdet med fleksible organisationer, det vil sige organisationer, hvor ideerne kan flyde på tværs af organisatoriske og faglige skel, hvor virksomheden hurtigt kan ændre strategi til en ny situation, eller hvor virksomheden kan ændre en strategi, der skaber en ny situation, og hvor virksomheden udvikler produkter i dialog med kunder og partnere. Dermed styrkes virksomhedens udvikling og omstillingsevne på alle områder.

Helhedsorienterede ledelsesredskaber sætter fokus på udvikling af medarbejdernes kompetencer, på deres ansvar og på deres deltagelse i virksomhedernes udvikling. Det er et væsentligt element i regeringens erhvervs politik at skabe gode rammer, så virksomhederne kan udvikle deres ledelse og organisation.

Jeg ved ikke rigtig, hvad ordføreren for forespørgerne mente med, at regeringen først for nylig er begyndt at interessere sig for ledelse. Så har hr. Jørn Jespersen eller Folketinget som sådan været uopmærksom. Vi har faktisk for længst igangsat seks initiativer under projektet Ledelse, Organisation og Kompetence også kaldet LOK-projektet – initiativerne herfra har dannet ramme om en lang række samarbejdsprojekter med deltagelse af over 500 virksomheder, forskere, uddannelsesinstitutioner og konsulenter – netop for at se på, hvilke realiteter og hvilke resultater vi kan drage nytte af samfundsmæssigt og for de enkelte virksomheder og for de enkelte institutioner ved at sætte ledelsesredskabet mere i centrum. Vigtigst af alt er, at LOK-projektet har nedbrudt gamle grænser for samarbejdet mellem forskning, uddannelse og erhverv.

Så er det rigtigt, at regeringen også for nylig har formuleret sig om politik vedrørende ledelse. I forbindelse med erhvervsstrategien dk21 har regeringen besluttet at bidrage til, at der i Danmark kan udbydes lederuddannelse af internationalt format – ikke for at beslutte, hvad der er god ledelse, men for at skabe den bedste ramme for at udvikle og udbrede ledelsesredskaber og ledelsesværdier, som gør ledelse både i det private erhvervsliv og i den offentlige sektor til noget, der skaber merværdi, bedre service, bedre omgang, bedre produkter, bedre ydelser til os alle sammen.

Universiteterne kan bl.a. søge om medfinansiering til at udvikle diplomuddannelser, der kombinerer ny ledelsesteori med praktisk ledelsestræning, og institutionerne vil samtidig kunne søge midler til at kunne tiltrække de bedste undervisere.

Så er der også brug for et aktivt organ til at skabe debat, samle viden, være et kreativt sted til at holde fokus på ledelsesudviklingsdebatten, ledelsesudviklingsviden og -information. Derfor har regeringen og Foreningen Den Danske Kvalitetspris sammen besluttet at etablere Center for Ledelse. Centret skal uddele priser for god ledelse, centret skal deltage i udvikling af nye, helhedsorienterede ledelsesredskaber og skabe dialog mellem virksomheder og uddannelsessystem, så uddannelsessystemet faktisk kommer til at afspejle virksomhedernes reelle behov. Centret skal altså skabe erfaringsudveksling mellem virksomheder gennem netværk og være med til også at kunne opstille og