

Spm. nr. S 2254

Til indenrigsministeren (6/4 2000) af:

Tove Videbæk (KRF):

»Er det i tråd med regeringens sundhedsprogram og alkoholpolitik, at uddannelsesinstitutioner giver gratis øl til studerende på byens værtshuse, jf. artikel »Kolding lokker studerende med øl« i Jyllands-posten den 25. februar 2000?»

Begrundelse

Koldings fem videregående uddannelsesinstitutioner er gået sammen om at lave kampagnen, der hedder »Kolding som Uddannelsesby«. Kommunen støtter initiativet med 675.000 kroner, og på kommunens hjemmeside www.kolding.dk kan man læse, at hvis studerende på et af byens værtshuse køber fire halve liter fadøl, får de den ene gratis. Det virker grotesk, at Kolding Kommune i sidste instans støtter denne form for markedsføring på bekostning af unge menneskers sundhed.

Svar (18/4 2000)

Indenrigsministeren (Karen Jespersen):

Spørgsmålet vedrører regeringens sundhedsprogram og alkoholpolitik. Da der er stillet et tilsvarende spørgsmål fra spørgeren til sundhedsministeren (spørgsmål nr. S 2255), som har besvaret spørgsmålet den 12. april 2000, kan jeg henvise til denne besvarelse.

Det fremgår af begrundelsen for spørgsmålet, at anledningen hertil er, at Kolding Kommune angiveligt støtter en kampagne, der har til formål at tiltrække flere uddannelsessøgende til Koldings uddannelsesinstitutioner, samt at byens erhvervsdrivende som led i kampagnen via kommunens internethjemmeside tilbyder rabatter på en række varer, herunder øl.

Jeg kan i den anledning oplyse, at det almindelige tilsyn med kommunerne varetages af de tilsynsråd, der er nedsat for hvert amt, jf. § 61 i den kommunale styrelseslov (lovbekendtgørelse nr. 810 af 28. oktober 1999).

Indenrigsministeriet har på den givne foranledning orienteret Tilsynsrådet for Vejle Amt, der varetager tilsynet med Kolding Kommune, om det rejste spørgsmål, og tilsynsrådet har over for Indenrigsministeriet oplyst, at rådet nu

vil undersøge sagen nærmere, herunder anmode Kolding Kommune om en udtalelse om sagen. Spørgeren vil blive orienteret direkte fra tilsynsrådet om resultatet af rådets undersøgelser.

Spm. nr. S 2255

Til sundhedsministeren (6/4 2000) af:

Tove Videbæk (KRF):

»Er det i tråd med regeringens sundhedsprogram og alkoholpolitik, at uddannelsesinstitutioner giver gratis øl til studerende på byens værtshuse, jf. artikel »Kolding lokker studerende med øl« i Jyllands-Posten den 25. februar 2000?»

Begrundelse

Koldings fem videregående uddannelsesinstitutioner er gået sammen om at lave kampagnen, der hedder »Kolding som Uddannelsesby«. Kommunen støtter initiativet med 675.000 kr., og på kommunens hjemmeside www.kolding.dk kan man læse, at hvis studerende på et af byens værtshuse køber fire halve liter fadøl, får de den ene gratis. Det virker grotesk, at Kolding Kommune i sidste instans støtter denne form for markedsføring på bekostning af unge menneskers sundhed.

Svar (12/4 2000)

Sundhedsministeren (Sonja Mikkelsen):

Kolding Kommune har et ønske om at tiltrække studerende til byen. På den baggrund har kommunen iværksat projektet »Kolding som uddannelsesby«, hvori der bl.a. indgår, at studerende, som er tilmeldt en af kommunens uddannelsesinstitutioner, kan få rabat på forskellige varer og ydelser hos de handlende i byen. Nogle af byens restauranter og værtshuse giver således de studerende rabat på mad og drikkevarer.

Jeg deler spørgerens bekymring over, at rabatordninger på alkohol bruges til at tiltrække unge til bestemte uddannelsesinstitutioner. Det er et dårligt signal at sende til de unge, hvis fordelene ved at uddanne sig bl.a. skal være at få rabat på alkohol. Det er bestemt ikke i tråd med