

Spm. nr. S 3063

Til økonomiministeren (21/6 2000) af:

Frank Dahlgaard (UP):

»Kan ministeren bekræfte, at andelen af udenlandske erhvervsledere, der mener, at euroen ingen betydning har, er steget til det dobbelte gennem de sidste fire år?«

Begrundelse

Ifølge Erhvervsbladet den 3. maj 2000 findes der i rapporten »European Business Survey« (som for 8. år i træk analyserer over 6.500 europæiske erhvervslederes holdning til forretningsklimaet i det kommende år) oplysninger om erhvervsfolks - herunder danske erhvervslederes - holdning til euroens betydning for deres erhverv og branche. Ifølge Erhvervsbladets referat af denne undersøgelse mener knap 40 pct. af danske erhvervsledere, at euroen ikke vil få nogen betydning. På baggrund af euro-tilhængernes evindelige påstande om euroens store nytte for erhvervslivet, forekommer denne oplysning bemærkelsesværdig. Op mod halvdelen af danske erhvervsledere mener ikke, euroen får nogen betydning.

Herudover fremgår det af Erhvervsbladets beskrivelse af undersøgelsen, at der blandt virksomhedsledere i de 11 eurolande er en fordobling af den andel, som mener, at euroen ingen betydning har. Unægtelig også en bemærkelsesværdig oplysning, hvis den er sand.

Svar (3/7 2000)

Økonomiministeren (Marianne Jelved):

Nej, det kan ikke bekræftes.

Undersøgelsen, »European Business Survey« fra år 2000, der henvises til i begrundelsen til spørgsmålet, er ikke repræsentativ for erhvervslivet, da den ikke i tilstrækkeligt omfang dækker alle typer af virksomheder.

I undersøgelsen »European Business Survey« fra år 2000 er der blandt andet spurgt til virksomhedernes forventninger til euroens påvirkning på virksomhederne. I Danmark mener om-

trent 40 procent af erhvervslederne i de små og mellemstore virksomheder, at euroens introduktion vil få en positiv effekt. Knap 40 procent mener, at euroen ikke vil få nogen betydning, mens kun 2 pct. er negativt stemt over for euroen. Resten, knap 20 pct., er endnu i tvivl.

Undersøgelsen dækker blot de små og mellemstore virksomheder, og stikprøven i undersøgelsen er således ikke repræsentativ for erhvervslivet.

For de europæiske lande som helhed er billedet stort set det samme som i Danmark. I følge undersøgelsen har andelen af erhvervsledere i de små og mellemstore virksomheder, både i og udenfor EU, der mener, at introduktionen af euroen vil have en positiv effekt, ligget forholdsvis stabilt omkring en tredjedel fra 1997 til 2000. Andelen, der mener, at euroen vil have en negativ effekt, ligget stabilt omkring en 6-7 procent. Der har været en stigning i andelen af erhvervsledere i de små og mellemstore virksomheder, der mener, at euroen ikke vil have nogen betydning, der cirka modsvarer faldet i andelen, der endnu er i tvivl.

I artiklen »Kun ringe skepsis overfor euroen« i Erhvervsbladet d. 3. maj 2000, som der refereres til i begrundelsen for spørgsmålet, står der, at »undersøgelsen viser ret entydigt, at dansk erhvervsliv tilhører ja-sigerne, når det gælder euro-afstemningen«, og endvidere at »tendensen er iøvrigt den samme for de 11 EU-lande, som allerede har tilsluttet sig euroen«. Det implicite citat fra nævnte artikel i Frank Dahlgaards spørgsmål er således taget ud af en sammenhæng.

I undersøgelsen »European Business Survey« fra år 2000 er der blandt andet spurgt til virksomhedernes forventninger til euroens påvirkning på virksomhederne. Andelen af de små og mellemstore virksomheder, både i og udenfor EU, der mener, at introduktionen af euroen vil have en positiv effekt, har været stabil fra 1997 til 2000. I følge undersøgelsen har der også været en stigning i antallet af små og mellemstore virksomheder, der mener, at introduktionen af euroen ikke vil have nogen effekt. Dette modsvares af en nedgang i procentdelen, der ikke har en mening om, hvad effekten vil være. Nedenstående tabel gengiver fordelingen af svar.