

En sådan annonce har imidlertid intet med virksomhedens produktion at gøre - det er ren politisk virksomhed - og derfor bør udgifterne til annoncen selvfølgelig heller ikke kunne fratregkes i virksomhedens regnskab.

Spørgeren vil med sit spørgsmål have sikkerhed for, at udgifterne til politisk agitation i stil med den anførte ikke er fradragsberettiget - heller ikke når det er en stor virksomhed, der anbefaler kronens afskaffelse og euroens indmarch i Danmark.

Svar (24/ 8 2000)

Skatteministeren (Ole Stavad):

En virksomhed kan i sit skatteregnskab fradrage udgifter, som anvendes til at erhverve, sikre og vedligeholde indkomsten. Det fremgår af Statskattelovens § 6, stk. 1, litra a.

Frdrag forudsætter efter praksis, at der foreligger en aktuel driftsmæssig begrundelse for at afholde udgiften.

Der er endvidere efter Ligningslovens § 8, stk. 1 mulighed for at fradrage reklameudgifter, det vil sige udgifter, der afholdes for at opretholde en virksomheds almindelige omdømme eller fremme dens interesser ved at gøre den kendt og fordelagtigt bemærket.

Udgifter til annoncer med et rent politisk indhold kan ikke fratregkes. Det har Landskatteretten taget stilling til i en afgørelse offentliggjort i »Meddelelser fra Landsskatteretten« 1974 nr. 58.

Om der i den konkrete sag kan gives frdrag kan jeg ikke udtale mig om. Det skal afgøres af den skatteansættende myndighed.

Spm. nr. S 3632

Til økonomiministeren (23/8 2000) af:

Frank Dahlgaard (UP):

»Med hvilken begrundelse benytter ministeren sin stilling til - i Økonomiministeriets regi - at udsende en folder (titel; «Hvad er den store forskel . . .»), som er ensidig og propagandistisk til fordel for euroen, når den slags materiale hidtil er blevet udsendt og finansieret af europartierne selv og ikke af staten?»

Begrundelse

Økonomiministeriets folder, der blev offentliggjort tirsdag den 22. august 2000, giver læseren det forkerte indtryk, at det ikke gør nogen forskel, om vi har danske kroner eller EU's euro. Således hedder det i folderen: »Der sker ikke de store forandringer i din hverdag, hvis euroen bliver indført«.

På forsiden af Økonomiministeriets eurofolder optræder den kendte danske forfatter og eurotilhænger, Lise Nørgaard. Det er en ny og beklagelig udvikling, at ministerier lader sig misbruge af deres politiske chefer til at drive politisk propaganda.

Svar (29/ 8 2000)

Økonomiministeren (Marianne Jelved):

Spørgsmål om, hvorledes den danske euro-mønt vil komme til at se ud, hvis danskerne siger »ja« til euroen den 28. september, er et af de oftest stillede spørgsmål. Men også mere praktiske spørgsmål om hverdagen, herunder indkøb, lønninger, pension m.v. bliver ofte stillet. Det er derfor naturligt - som led i Økonomiministeriets euro-informationsindsats - også at udarbejde materiale, der svarer på disse spørgsmål.

Møntfolderen indgår som en del af Økonomiministeriets euroinformationsmateriale. Formålet med Økonomiministeriets euro-informationsmateriale er at informere bredt om ØMU og euro, og følge op på Folketingets vedtagelse af 8. december 1998, som der er afsat midler til på finansloven. Det ses også af den brede vifte af forskelligt informationsmateriale Økonomiministeriet har udgivet. Det drejer sig om pjecerne »ØMU - hvad er det?«, »Euro - den nye fælles valuta - hvad er det?«, »Euro - hvem bestemmer hvad?«, »Overgang til euro ved dansk deltagelse«, »Danmark og euroen« og »Europa og euroen«, rapporten »Danmark og euroen«, lommebøgerne »ØMU ABC« og »Euro - værd at vide for danske virksomheder«, folderen »Værd at vide på din rejse« samt nyhedsbreve.