

merne for hjemløse efter servicelovens § 94, om deres baggrund, om de modtager hjælp fra det offentlige m.m.

I rapporten »Brikker til forståelse af tiggeri i de københavnske gader« har Projekt Udenfor v/ Preben Brandt beskrevet forholdene for 18 personer, der tiggede med skilt omkring Nørreport Station, og som projektet havde kontakt med gennem tre måneder. Af rapporten fremgår, at 2 (11%) af de 18 i perioden ikke havde anden indkomst, at 10 (56%) fik kontanthjælp, at 6 (33%) var tilkendt pension, mens 1 ikke gav oplysning om indtægtsforhold.

Som et led i handleplanen for hjemløse har regeringen og de kommunale parter aftalt, at der iværksættes en uddybende/supplerende undersøgelse til Nørreportprojektet, og at andre større byer, fx Aalborg, inddrages i undersøgelsen.

Socialministeriet vil umiddelbart efter sommerferien tage skridt til iværksættelse af undersøgelsen.

Når undersøgelsen foreligger, vil jeg tage kontakt til de kommunale parter med henblik på en drøftelse af undersøgelsen og eventuelle initiativer, herunder, om problemerne skal løses ved en øget social indsats eller om andre instanser også skal inddrages i arbejdet.

#### Spm. nr. S 3277

Til sundhedsministeren (10/7 2000) af:

**Aase D. Madsen (V):**

»Vil ministeren for at imødegå et meget stort ressourcespild oplyse, om ministeren vil fastsætte regler således, at der altid sker en efterfølgende kompetent evaluering af de store målrettede kampagner på social- og sundhedsområdet?«

#### Svar (17/7 2000)

**Sundhedsministeren (Sonja Mikkelsen):**

Idet der henvises til besvarelsen af S 3278, hvoraf det fremgår, at stort set alle kampagner på sundhedsområdet bliver evalueret, mener jeg ikke, at der er behov for at opstille særlige regler om brug af evaluering af kampagner på sundhedsområdet.

Endvidere kan det bemærkes, at evalueringer af kampagner både i Sundhedsstyrelsens og Tobaksskaderådets regi stort set altid forestås af eksterne konsulenter.

#### Spm. nr. S 3278

Til sundhedsministeren (10/7 2000) af:

**Aase D. Madsen (DF):**

»Vil ministeren oplyse, om de mange millioner kroner, staten bevilliger til de store kampagner på social- og sundhedsområdet, har haft den tilsigtede virkning, i hvor mange tilfælde der er foretaget evalueringer, og om der i den offentlige sektor findes den fornødne ekspertise på dette område?«

#### Begrundelse

Flere eksperter har i Jyllands-Posten den 9. juli 2000 rejst en kraftig kritik af de statslige kampagner, bl.a. rettet mod fedme, tobaksrygning, alkohol osv.

Det fremgår, at pengene i mange tilfælde er spildte på grund af kampagnens ringe virkning, og at myndighederne godt er klar over dette og derfor er tilbageholdende med efterfølgende evalueringer.

Spørgeren mener, at det er meget alvorligt, når staten så at sige prøver på at købe sig til en god samvittighed på social- og sundhedsområdet gennem overflødige kampagner, angiveligt på grund af manglende politisk vilje til at løse problemerne ad lovgivningens vej.

#### Svar (17/7 2000)

**Sundhedsministeren (Sonja Mikkelsen):**

Sundhedsministeriets brede befolkningsrettede formidlingsopgaver på sundhedsområdet varetages fortrinsvis af Sundhedsstyrelsen og Tobaksskaderådet.

Sundhedsstyrelsen og Tobaksskaderådet gennemfører i dag kun få kampagner, der bredt retter sig mod hele befolkningen. I stedet udføres målrettede indsatser i forhold til specifikke målgrupper som fx børn, unge og gravide.

Ifølge oplysninger fra Sundhedsstyrelsen har styrelsen siden 1995 gennemført i alt 11 større