

Lovforslag nr. L 163. Fremsat den 7. februar 2001 af erhvervsministeren Ole Stavad

Forslag

til

Lov om erhvervsudvikling

Lovens formål

§ 1. Formålet med denne lov er at styrke udviklingen af dansk erhvervsliv gennem fremme af innovation, international konkurrenceevne og globalisering ved anvendelse af foranstaltninger, der sigter mod at

- 1) forbedre og udbygge rammevilkårene for virksomhedernes internationale samarbejde og samhandel,
- 2) forbedre og udbygge rammevilkårene for tilgang af nye virksomheder, kompetenceudvikling, kapitalformidling og erhvervslivets anvendelse af viden fra universiteter og videregående uddannelsesinstitutioner mv.,
- 3) styrke den teknologiske service i Danmark, herunder at fremme udvikling og udnyttelse af teknologisk, ledelsesmæssig og markeds-mæssig viden, samt at fremme innovationsindsatsen i Danmark,
- 4) fremme den regionale erhvervsudvikling, og
- 5) fremme udviklingen af dansk turismeerhverv.

Erhvervsfremmeaktiviteter

§ 2. Inden for de bevillinger, der afsættes på de årlige finanslove, kan der til opfyldelse af lovens formål gennemføres aktiviteter, der bl.a. omfatter

- 1) analyser og evalueringer af erhvervspolitisk relevans, herunder vedrørende potentielle indsatsområder og eksisterende initiativer, samt regionale, nationale og internationale rammevilkår,
- 2) rådgivning af regeringen om erhvervsfremmende tiltag, herunder om udvikling af så-

vel den nationale som den regionale og lokale erhvervsstruktur,

- 3) rådgivning af regeringen om danske erhvervspolitiske interesser i forbindelse med forhandlinger om internationale vilkår for erhvervslivet og om dansk erhvervslivs udfordringer i forbindelse med globaliseringen,
- 4) rådgivning af regeringen i forbindelse med overvindelse af barrierer for international handel,
- 5) initiativer til fremme af implementeringen af internationale rammevilkår og udnyttelsen af globaliseringen i dansk erhvervsliv,
- 6) initiativer til fremme af udviklingen af nye samarbejdsformer, herunder offentligt-privat samarbejde og samarbejde mellem virksomheder,
- 7) initiativer til formidling af viden og kompetence mellem forskere, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, teknologiske serviceinstitutioner, videninstitutioner og virksomhederne, samt samarbejde herom mellem de nævnte parter og virksomhederne,
- 8) initiativer til fremme af innovation, herunder den teknologiske udvikling, virksomhedernes evne til at udvikle nye produkter, tjenesteydelser, koncepter og til at anvende ny teknologi,
- 9) initiativer til indsamling, bearbejdning og udvikling af teknologisk, virksomhedsøkonomisk, ledelsesmæssig og anden viden med henblik på videreformidling heraf,
- 10) initiativer til fremme af etablering af nye og innovative virksomheder,