

39. §§ 58 og 59 ophæves, og overskriften »Udvalget vedr. Lokal Radio og TV« udgår.

40. § 60 b affattes således:

»§ 60 b. Radio og tv-nævnet kan efter indstilling fra de lokale radio- og fjernsynsnævn yde tilskud til ikkekommercielle lokale radio- og tv-stationer.

Stk. 2. Formålet med tilskudsordningen er at bidrage til finansiering af ikkekommerciel radio- og tv-virksomhed samt yde tilskud til uddannelsesaktiviteter inden for lokalradio- og -tv-området.

Stk. 3. Kulturministeren fastsætter nærmere regler om fordelingen af tilskud, vilkår for anvendelse af tilskud, indsendelse af ansøgninger, regnskabsaflæggelse, revisionskompetence og revisionens udførelse af tilskud, der udbetales i medfør af denne lov. Det kan i den forbindelse bestemmes, at Radio og tv-nævnet fastsætter retningslinjer for indsendelse af ansøgninger, udbetaling af tilskud, regnskabsaflæggelse og revision m.v.

Stk. 4. Radio og tv-nævnet kan indhente yderligere materiale fra tilskudsmottagere til brug for Rigsrevisionen til en nøjere regnskabs gennemgang.

Stk. 5. Udbetaling af tilskud i medfør af denne lov kan ske forskudsmæssigt.

Stk. 6. Afgivne tilsagn bortfalder, og udbetalte tilskud kan kræves tilbagebetalt i tilfælde, hvor tilskudsmottager ikke opfylder betingelserne for tilskuddet eller ikke gennemfører den forudsatte aktivitet.«

41. Efter § 60 b indsættes som ny paragraf:

»§ 60 c. Radio og tv-nævnet kan yde tilskud til medieskoletjenestevirksomhed.

Stk. 2. Formålet med tilskudsordningen er at give mulighed for oprettelse af medieskoletjenester over hele landet.

Stk. 3. Bestemmelserne i § 60 b, stk. 3-6, finder tilsvarende anvendelse for tilskud til medieskoletjenestevirksomhed.«

42. I § 61, stk. 2, indsættes efter 2. pkt. som nyt punktum:

»Ministeren kan i den forbindelse fastsætte regler om mindstebeløb for henholdsvis opkrævning og tilbagebetaling af licens.«

43. I § 61 indsættes efter stk. 3 som nyt stykke:

»Stk. 4. DR kan efter regler fastsat af kulturministeren indgå aftale med offentlige myndigheder om afgivelse af oplysninger, herunder i elektronisk form, som anses for nødvendige for afgørelse af sager om nedsættelse eller bortfald af afgifterne, jf. stk. 1.«

44. Overskriften til § 65 affattes således:

»Fjernsynsvirksomhed«.

45. § 65 affattes således:

»§ 65. For reklamer i fjernsyn gælder følgende, jf. dog stk. 2:

- 1) Reklamer må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler, tobak eller drikkevarer med et alkoholindhold på 2,8 pct. vol. eller derover. Der må endvidere ikke reklameres for økonomiske interessegrupper samt religiøse og politiske anskuelser.
- 3) Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.

Stk. 2. Bestemmelserne i stk. 1, nr. 1 og 3, gælder dog ikke reklamer i tekst-tv.«

46. §§ 66, 67 og 68 med tilhørende overskrifter ophæves.

47. Overskriften til § 69 affattes således:

»Radiovirksomhed«.

48. § 69 affattes således:

»§ 69. For reklamer i radio gælder følgende:

- 1) Reklamer må placeres overalt i sendefloden.
- 2) Der må ikke reklameres for tobak eller drikkevarer med et alkoholindhold på 2,8 pct. vol. eller derover. Der må reklameres for lægemidler efter reglerne i lov om lægemidler.
- 3) Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.«

49. I § 70 indsættes som 2. pkt.:

»Ministeren kan i den forbindelse fastsætte nærmere regler om placering af reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter til børn.«

50. Efter § 70 indsættes som ny paragraf:

»§ 70 a. Klager over indholdet af reklameindslag, jf. § 33 e, stk. 1, nr. 1 og 2, samt anmodninger om udtalelse efter § 33 e, stk. 1, nr. 3, skal