

For det første skal der ske en styrkelse af flaskehalsindsatsen i dagpengeperioden, der skal tilrettelægges, så tilbuddene giver kvalifikationer, der er relevante i forhold til beskæftigelse inden for flaskehalsområder.

For det andet skal der sættes systematisk ind i forhold til grupper, der har særlig risiko for langtidsledighed, herunder blandt andet de etniske grupper og de lidt ældre.

Med henblik på en øget fleksibilitet udvides mulighederne for selvvalgt uddannelse for ledige i dagpengeperioden fra 6 til 8 uger på konkrete uddannelsesforløb inden for Arbejdsmarkedsuddannelserne. Arbejdsministeren får en bemyndigelse til at fastsætte nærmere regler herom. Merudgifter i AUF som følge heraf kompenseres inden for Arbejdsministeriets rammer på finansloven.

Visitationssamtalen, der i dag er placeret efter 3 måneders ledighed, placeres fremover fleksibelt mellem 3 og 6 måneders ledighed og skal være individuel. Dette vil give et bedre grundlag for at vurdere, hvilke aktiviteter den ledige har behov for, og at det undgås at bruge ressourcer på de erfaringsmæssigt mange ledige, der i den nuværende konjunktursituation selv finder arbejde inden for kortere tid. Allerede ved grundregistreringen kan der dog visiteres til danskundervisning til personer med dansk som andet sprog, flaskehalsindsats og ungeindsats.

4. Andre aktører

AF giver andre aktører mulighed for at byde på gennemførelsen af et nyt aktiveringstilbud, der består af forløb af op til 10 ugers varighed med fokus på jobsøgning og jobformidling. Et helt nødvendigt led i aktørens indsats er virksomhedskontakt.

For så vidt angår aktiveringsindsatsen bemærkes, at den allerede involverer en række forskellige aktører. AF udarbejder i samarbejde med den ledige en individuel handlingsplan og visiterer til konkrete aktiveringsforløb, men den konkrete aktivering (jobtræning, uddannelse, arbejdspraktik, vejledningsforløb mv.) varetages i hovedsagen af andre end AF – virksomheder, uddannelsesinstitutioner m.fl.

Redskabet vil give mulighed for at afprøve nye veje med nye aktører, og den økonomiske incitamentsstruktur – hvor aktøren belønnes efter resultater – der indbygges i redskabet, skal bidrage til at skabe gode beskæftigelseseffekter. Dette sikres gennem en resultatkontrakt mellem AF og aktøren efter inddragelse af RAR. Indsatsens mål, og succeskriterier i forhold til resultataflønningen, er placering af deltagerne i ordinær beskæftigelse eller privat jobtræning.

Det er RAR, der fastsætter målgruppen for denne særlige indsats efter de regionale behov. Målgruppen er ledige, der har "særlige karakteristika" f.eks. en bestemt faglig gruppe – og vil have gavn af en særlig målrettet indsats for at få