

Specifikation af ændringsforslag:

Mill. kr.	F	2002	2003	2004
Nettoudgiftsbevilling	-7,2	-12,3	-12,3	-12,3
Udgift	6,3	0,6	29,4	-1,6
Indtægt	13,5	12,9	41,7	10,7
10. UNI-C. Danmarks edb-center for uddannelse og forskning				
Nettoudgift	8,8	3,7	3,7	3,7
Udgift	8,3	2,6	1,9	1,3
11. Lønninger	2,6	2,5	2,5	2,5
14. Køb af varer og tjenesteydelser	5,0	-0,6	-1,3	-1,9
15. Erhvervelse af materiel, netto	0,4	0,4	0,4	0,4
16. Leje, vedligeholdelse og skatter	0,3	0,3	0,3	0,3
Indtægt	-0,5	-1,1	-1,8	-2,4
76. Interne statslige overførselsindtægter	-0,5	-1,1	-1,8	-2,4
20. Forskningsnet				
Nettoudgift	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0
Udgift	-2,0	-2,0	27,5	-2,9
11. Lønninger	-0,5	-0,5	6,7	-0,8
14. Køb af varer og tjenesteydelser	-1,1	-1,1	15,2	-1,6
15. Erhvervelse af materiel, netto	-0,3	-0,3	4,1	-0,4
16. Leje, vedligeholdelse og skatter	-0,1	-0,1	1,5	-0,1
Indtægt	14,0	14,0	43,5	13,1
76. Interne statslige overførselsindtægter	14,0	14,0	43,5	13,1

A-stykket i virksomhedsoversigten ser herefter således ud:

Virksomhedsoversigt:

2001-prisniveau	R 1997	R 1998	R 1999	B 2000	F 2001	BO 1 2002	BO 2 2003	BO 3 2004
A. Hovedformål (mio. kr.)								
1. Bev.styrede aktiviteter inkl. fællesudg.	14,9	13,0	35,3	6,2	116,8	117,1	147,3	115,0
1.1 Sektornet	-	-	-	-	92,8	93,3	94,1	92,2
1.2 Forskningsnet	-	-	-	-	14,0	14,0	43,5	13,1
1.3. Øvrige bevillingsstyrede aktiviteter	14,9	13,0	35,3	6,2	10,0	9,8	9,7	9,7
2. Henlagte aktiviteter inkl. fællesudg.	135,6	166,2	229,6	-	-	-	-	-
2.1 Sektornet	61,8	105,5	146,3	-	-	-	-	-
2.2 Forskningsnet	19,8	15,9	15,9	-	-	-	-	-
2.3. Øvrige henlagte aktiviteter	54,0	44,8	67,4	-	-	-	-	-
3. Markedssty. aktiviteter inkl. fællesudg.	59,4	38,8	37,2	30,5	47,6	47,9	48,0	48,0
4. Fællesanskaffelser	1,8	8,9	3,5	-	-	-	-	-
5. Erhvervelse af værdipapirer	2,2	-	-	-	-	-	-	-
6. Udgifter i alt	213,9	226,9	305,6	36,7	164,4	165,0	195,3	163,0
7. Fællesudgifter i alt	29,3	38,7	37,5	-	-	-	-	-
7.1 Hjælpefunktion	21,2	31,8	29,3	-	-	-	-	-
7.2 Hjælpefunktion ekskl. fællesanskaf.	19,4	22,9	25,7	-	-	-	-	-
7.3 Generel ledelse, adm. og marketing	8,1	7,0	8,2	-	-	-	-	-
7.4 Ressourceandel for gen.led., adm. og marketing.	3,8%	3,1%	2,7%	-	-	-	-	-