

Fordelingen på lønsum og øvrig drift vil, efter nærmere aftale med Finansministeriet, blive optaget på FTB 2001.

Der er opstillet 4 hovedindsatsområder for Etik og genteknologi:

- Påvirkning af den internationale regulering og debat gennem et udredningsarbejde, der bl.a. skal medvirke til at samle opbakning til en europæisk konvention om inddragelse af etiske hensyn på plante- og fødevarerområdet.
- Informations- og debataktiviteter, herunder bl.a. etableringen af en hjemmeside om genteknologi, udarbejdelse af undervisningsmaterialer til skolebrug, samt udvikling og afprøvning af metoder til aktivt at inddrage befolkningen ved valg af principielt nye anvendelser af genteknologi.
- Etablering af en Task Force, der skal sikre en koordineret og målrettet indsats blandt de involverede ministerområder for at påvirke den internationale regulering samt igangsætte udredningsarbejder og debat- og informationsaktiviteter.
- Etablering af et etisk råd for planter, der skal rådgive om og igangsætte en mere systematisk debat om konsekvenser og etiske aspekter ved anvendelse af genteknologien på planter og fødevarer."

11. Sekretariatsbetjening af Forbrugerinformationen

Til styrkelse af sekretariatsbetjening af Forbrugerinformationen forhøjes lønsummen med 1,0 mill.kr., idet bevilling til øvrig drift nedsættes tilsvarende.

Som led i erhvervsstrategien .dk21 forhøjes bevillingen og anmærkningerne tilføjes følgende:

"Som led i erhvervsstrategien .dk21 er bevillingen forhøjet med 5 mill.kr. i hvert af årene 2001-2004 til varetagelse af initiativerne Etablering og drift af Forbrugernes Internetportal og Internetbaseret forbrugerdatabase. Fordelingen på lønsum og øvrig drift vil, efter nærmere aftale med Finansministeriet, blive optaget på FTB 2001.

Forbrugernes Internetportal er en ny fælles hovedindgang (portal) på Internettet til forbrugerne, så de får lettere adgang til forbrugerinformation på nettet. Portalen supplerer den allerede etablerede telefoniske hotline i Forbrugerinformationen med netbaseret rådgivning og information. Desuden iværksættes en målrettet indsats for at styrke informationen til børn og unge.

Den internetbaserede forbrugerdatabase er en database, hvor virksomheder og andre kan lægge oplysninger ind om virksomheden selv og dens produkter. Oplysninger, som forbrugerne kan anvende til at træffe et bevidst forbrugsvalg. Initiativet er lanceret under arbejdstitlen "rød prik". I tillæg hertil udvikles en testdatabase - ligeledes med adgang fra Internettet - hvor forbrugeren kan søge blandt testede produkter ud fra en række forskellige kriterier: pris, miljø, anvendelighed, produktsikkerhed mv."