

Så kom der ikke et børnereklameforbud. Så har ministeren så sagt, at der ikke er tale om en kompensation. Derfor skal der stadig væk være tale om de 240 mio. kr. til TV 2, fordi der ikke er tale om en kompensation, og hvad der er blevet sagt før mediaaftalen – det har jeg forstået – er ligegyldigt.

Ministerens har også beklaget, at hun i et brev efter mediaaftalens indgåelse den 31. marts har brugt ordet »kompensation« i et brev til bestyrelsesformanden for TV 2.

Derfor må det jo så, når ministeren nævner det som en fodfejl og en formuleringfejl, være relevant at spørge, om ministeren ikke kan bekræfte, at det faktisk på et møde den 29. marts 2000 er blevet besluttet, at de 240 mio. kr. i øget licens alene er afsat til at sikre, at TV 2 fortsat kan producere børne-tv på det nuværende niveau, selv om der kommer forbud mod børnereklamer omkring børneudsendelser.

Og lad mig sådan for god ordens skyld gøre ministeren opmærksom på ministeransvarlighedsloven, der jo siger, at ministeren skal give rigtige oplysninger til Folketinget uden opfordring.

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen): Jeg skal indledningsvis oplyse hr. Jens Rohde om, at de beslutninger, der er taget om licensens fordeling og forudsatte anvendelse, er taget af partierne bag mediaaftalen og ikke på et møde mellem kulturministeren og TV 2's bestyrelse.

Som det burde være hr. Jens Rohde bekendt fra mine svar i Folketingets spørgetid den 25. oktober og den 1. november 2000, er der tilført TV 2 licensmidler til en styrkelse af stationens børneprogrammer. Det fremgår også klart af mediaaftalen.

Pengene er altså ikke alene afsat til at sikre, at TV 2 fortsat kan producere børne-tv på det nuværende niveau, selv om der kommer forbud mod børnereklamer omkring børneudsendelser.

Men som det også skulle fremgå af tidligere svar, var der med mediaaftalen tale om en »give and take«-situation. Visse punkter i mediaaftalen inderbar en forringelse af de økonomiske vilkår for TV 2, andre en forbedring.

Samtidig ønskede aftalepartierne med tilførslen af ekstra licensmidler til Danmarks Radio og TV 2 at give et klart signal om, hvilke områder stationen bør prioritere i aftaleperioden. Det gælder bl.a. TV 2's børneudsendelser.

Det er, som jeg også har sagt før, efter min opfattelse meget væsentligt at sikre, at børn og

unge fortsat finder tilbudet på de danske public service-stationer attraktivt og ikke forsvinder over til ikke-public service-kanaler.

Det fordrer gode børne- og ungdomsprogrammer, og det er derfor, aftalepartierne med mediaaftalen har givet et klart signal til TV 2 om, at dette område skal prioriteres, ved at tilføre stationen 60 mio. kr. årligt i licens beregnet til anvendelse på dette område.

Jens Rohde (V):

Tak for svaret, som jeg betragter som en ikkebekræftelse – om man må sige det sådan – på de beslutninger, som mig oplyst er blevet truffet på det møde mellem kulturministeren, bestyrelsesformanden for TV 2, Jens Bilgrav-Nielsen, TV 2's direktør Cristina Lage og TV 2's økonomidirektør Peter Parbo.

På den baggrund vil jeg gerne have ministeren til at forklare, hvordan ministeren eller Kulturministeriet så kunne udsende en pressemeddelelse den 29. marts 2000, hvori netop denne formulering er til stede: »Pengene er afsat til at sikre, at TV 2 fortsat kan producere børne-tv på det nuværende niveau, selv om der kommer forbud mod børnereklamer omkring børneudsendelser.«

Ministerens egne ord til Danmarks Radio i Radioavisen kl. 19.00 samme dag, den 29. marts 2000: »Pengene er afsat til at sikre, at TV 2 fortsat kan producere børne-tv på det nuværende niveau, selv om der kommer forbud mod børnereklamer omkring børneudsendelser.«

Hvordan hænger det sammen med, at disse beslutninger ikke skulle være taget på det møde med TV 2's ledelse?

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen): Jeg er selvfølgelig udmærket klar over, hvad jeg har skrevet i pressemeddelelsen af 29. marts, men jeg troede, at den her debat drejede sig om, hvad jeg har tilkendegivet over for TV 2 i brevet af 31. marts i år.

Pressemeddelelsen er ikke en del af korrespondancen med TV 2, men en hurtigt udarbejdet udmelding fra ministeriet om drøftelserne på mødet med TV 2 samme dag. Jeg går gerne ind i en diskussion af ordlyden af pressemeddelelsen, men mit budskab er det samme. Formuleringen i pressemeddelelsen dækker over en nervøsitet for, om TV 2 ville nedprioritere børneudsendelserne som følge af indtægtsudviklingen på reklamesiden. Der står ikke i pressemeddelelsen, som påstået af hr. Jens Rohde, at pen-