

**Bodil Thrane (V):**

Måske er det ikke muligt at se 500 forestillinger, men når der er tale om en så stor forfordeling eller skævvridning af bevillingerne, så kan jeg godt undre mig over, at ministeren ikke, når spørgsmålet er stillet, har undersøgt, hvor mange man egentlig har set og i hvert fald på den baggrund har valgt så mange fra.

Derfor skal mit spørgsmål altså én gang til være, om ikke ministeren vil være så venlig at undersøge, om baggrunden for de manglende bevillinger til det nordjyske hænger sammen med, at man har opprioriteret det nærkøbenhavnske område og har glemt den fjernere liggende landsdel, som Nordjylland jo er.

**Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):**

Altså det er ikke sådan, at Teaterrådet går ind og vurderer, hvor et teaterprojekt hører hjemme, eller hvor det spilles. Det, man alene ser på, er kvaliteten, så det er altså hverken en fordel eller en bagdel at høre til i Nordjyllands Amt. Og da vi jo begge to kommer deroppefra, så tror jeg, at vi har den opfattelse, at det selvfølgelig er en fordel at komme derfra.

I forhold til spørgsmålet om, hvor mange gange Teaterrådet har været der, synes jeg, at det er glædeligt, at der i løbet af enten den her uge eller næste uge vil blive afholdt et møde i Nordjyllands Amt mellem medlemmer fra Teaterrådet, politikere og folk med interesse i det her område, og jeg er faktisk ret overbevist om, at på det møde vil man også få afklaret nogle af de problemstillinger, vi har lejlighed til at diskutere her i dag.

**Bodil Thrane (V):**

Jeg synes også, det er en god idé, at nogle fra Statens Teaterråd tager til det nordjyske og diskuterer de her ting, og jeg kan kun medgive, at når jeg rejser spørgsmålet her, så er det for at sætte yderligere fokus på det, for jeg mener faktisk, at der er blevet begået en fejl ved, at man har undladt at give bevillinger til nogle af de ansøgninger, der har været, for jeg vil lægge hovedet på blokken og sige, at det jo er en smags-sag, hvordan man bedømmer kvalitet i kunst og kultur.

Ministeren siger, at det ikke er hendes opgave, og det kan godt være, at Statens Teaterråd har kompetence og viden og alt det, der hører til, men den individuelle vurdering, der ligger, for at en bevilling falder, må jo alligevel ske på baggrund af en eller anden afvejning i forhold

til den geografi, vi har i Danmark, for det kan da ikke være rigtigt, at det nordjyske kulturliv har en kvalitet, der er så meget lavere end der, hvor der er faldet væsentlig flere bevillinger.

Så jeg er tilfreds med, at der kommer en samtale, og jeg håber, at det vil ændre på det bevillingsniveau, vi har oplevet i Nordjylland.

**Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):**

Jeg betragter det ikke som et spørgsmål, men som en kommentar, og jeg håber, at fru Bodil Thrane er opmærksom på, at det er vigtigt, at det ikke er politikerne, der begynder at vurdere, hvad der er kvalitet i dansk kunst og kulturliv; at det er utrolig vigtigt af hensyn til ytringsfriheden i samfundet, at vi har den her frie kunst og vi har et frit kulturliv. Og det gælder overalt i Danmark.

**Bodil Thrane (V):**

Men det er alligevel godt, at vi har nogle politikere, der er lidt vagthunde, for ellers tror jeg, vi blev helt glemt oppe i det nordjyske.

**Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):**

Det er jeg altså ret overbevist om at man ikke gør. Hvis der er noget, som er svært at glemme, så er det Nordjylland.

Hermed sluttede spørgsmålet.

**Spm. nr. S 169**

4) Til kulturministeren af:

**Jens Rohde (V):**

»Vil ministeren redegøre for aftalen med TV 2 angående børnereklamer, herunder hvorvidt kompensationen til TV 2 på 60 mio. kr. årligt opretholdes?«

**Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):**

Hovedpunkterne i aftalen med TV 2, der gælder for perioden 2001 til 2004, er følgende:

For det første: Programmer, der er rettet mod børn under 8 år, sikres overalt i sendefloden et frirum af 1½ minuts varighed, hvor der ikke sendes reklamer.

For det andet: I de reklameblokke, der ligger op ad frirummet, må der ikke vises reklamer, som er særlig rettet mod børn under 12 år.

For det tredje: I de reklameblokke, der ligger op ad programmer henvendt til børn i alderen