

8-12 år, må der ikke vises reklamer rettet mod børn under 8 år.

For det fjerde: Der bringes ingen reklamer rettet mod børn under 12 år før kl. 9.30 på lørdage, søndage og helligdage.

Og endelig: Ingen børneprogrammer kan sponsoreres, ligesom børneprogrammer, studieværter og synlige redaktører ikke optræder som reklamesøjler for børneprogrammer.

Der sondres i aftalen med TV 2 mellem børneudsendelser rettet til børn i aldersgruppen under 8 år og udsendelser for børn under 12 år. Ved vurderingen af, om en konkret udsendelse skal anses at henvende sig til børn under 8 år og/eller under 12 år, skal der anlægges en helhedsvurdering, hvori man bl.a. inddrager følgende forhold: Programmets indhold og form, om der medvirker børn under 8 år og/eller under 12 år, programmets sendetidspunkt, hvem der er potentielle seere i forhold til sendetidspunkt, faktiske seere og sprogbrugen i programmerne.

Selvreguleringen medfører endvidere, at der skal tages stilling til, hvorvidt en reklame retter sig til børn under henholdsvis 8 år og 12 år.

Med denne stillingtagen må der ifølge aftalen anlægges en helhedsvurdering, hvori bl.a. elementer som produktets art og anvendelsesmuligheder samt reklamens udformning skal tilægges betydning.

Hvis der er tale om produkter, som både anvendes af børn under 8 år og af større børn, skal det tillægges betydning, hvilken alder hovedparten af børnene, der anvender produkterne, har. Hvis der er tale om en reklame for produkter til børn, som foregiver at være rettet mod voksne, men hvor det tydeligt fremgår af produktet eller dets emballage eller lignende, at målgruppen er børn, er disse reklamer tillige omfattet af den aftalebegrænsning.

Det er endeligt aftalt med TV 2, at Radio- og tv-nævnet vil få til opgave at følge udviklingen på børnereklameområdet, herunder om selvreguleringen fungerer efter hensigten.

Hvad angår licensmidler til TV 2, så er disse ikke omtalt i den frivillige aftale. De ekstra licensmidler, som TV 2 får, er besluttet i medieaftalen. Ifølge medieaftalen får TV 2 og Danmarks Radio ekstra penge til en række konkrete formål, herunder til styrkelse af programvirksomheden i forhold til børn. Der gives desuden ekstra midler til at udvide public service-virksomheden på Internettet.

Baggrunden herfor er bl.a., at vi ved, at børn og unge har en tendens til at fravælge de danske public service-stationer til fordel for de udenlandske kanaler. Men da formålet med den public service netop er at nå hele befolkningen, så er der al mulig grund til at gøre en særlig indsats i forhold til den unge generation. ...

Formanden:

Ja tak. Så er det hr. Jens Rohde.

Jens Rohde (V):

Ministeren kan jo så fortsætte sin redegørelse umiddelbart lige her efter spørgsmålet.

Jeg vil da først og fremmest sige, at vi i Venstre sådan set er meget tilfredse med, at kulturministeren har foretaget en kovending og opgivet sin idé om børnereklameforbud, men det kunne være interessant at høre, hvad årsagen er til, at ministeren er vendt på en tallerken.

Så synes jeg også, det kunne være interessant at få belyst, hvorvidt den licensaftale, der er lavet, er blevet notificeret i EU i betragtning af, at når vi har set andre steder i udlandet, f.eks. i forhold til BBC, hvor der er foretaget ekstra investeringer eller oprettet ekstra kanaler, så har det faktisk krævet notificering i EU.

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Årsagen til, at jeg har valgt at forsøge at indgå frivillige aftaler i stedet for at gennemføre en lov, er, at jeg tror, man kommer længst med frivillige aftaler. Det har faktisk været sådan hele tiden, at jeg har ønsket at lave frivillige aftaler, men selvfølgelig har det været vanskeligt at komme igennem med det.

Efter at lovudkastet lå klar, viste der sig heldigvis en mulighed for at lave frivillige aftaler, i alt fald en frivillig aftale med TV 2. Og jeg tror, at der er en større mulighed for, at man lever op til en frivillig aftale i stedet for at få en lov trukket ned over hovedet. Så jeg tror, at for alle parter er det det bedste, at vi forsøger at få frivillige aftaler i stedet for en lov.

I forhold til spørgsmålet om notificering vil jeg sige, at jeg synes, det ligger langt fra det spørgsmål, der oprindeligt er stillet, og jeg vil gerne vende tilbage med en skriftlig redegørelse om den del af det.

Jens Rohde (V):

Det er korrekt, at det ligger langt fra spørgsmålet, der er stillet, i og med at der er tale om, at TV 2 årligt bliver tilført 60 mio. kr. i licensmid-