

ler. Det ville nok være en god idé, hvis ministeren sørgede for at have styr på tingene, inden tingene bliver endelig vedtaget. Så det er sådan set bare en venlig reminder.

Men jeg kan forstå på kulturministeren, at hun nu går ind for og synes, at frivillige aftaler er det bedste. Vil det sige, at vi fremover vil blive forskånet for kulturministerens kamp for at indføre forskellige forbud mod reklamer? Jeg kan nemlig forstå på Politiken fra et close up-interview her for nylig, at ministeren stadig væk vil kæmpe for at få et forbud mod børnereklamer. Hvor står ministeren helt reelt i denne her sag?

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Det, der var tale om i det lovudkast, der lå, var jo ikke et totalt forbud mod børnereklamer. Det var et forbud mod børnereklamer i de reklameblokke, der var omkring børneudsendelserne. Og det er den del af lovtæksten, der nu er afløst af en frivillig aftale for TV 2's vedkommende. Men det er jo ikke ensbetydende med, at jeg på længere sigt vil være tilfreds med det og mene, at det er tilfredsstillende.

Jeg synes, at det, der er vigtigt at holde sig for øje, er, at vi som politikere og som samfund har et ansvar for at beskytte børnene. Altså sørge for, at vores børn først og fremmest udvikler sig til borgere i stedet for til forbrugere. Det er det, der ligger til grund for hele det arbejde, der både ligger bag lovforslaget og nu den frivillige aftale.

Nu må vi se, hvordan det virker. Når vi har set, hvordan det virker, så tager vi stilling til, om vi skal gå videre, om reglerne skal præciseres. Og endelig er det selvfølgelig også sådan, at hvert enkelt parti i Folketinget løbende må tage stilling til, hvordan man synes, at samfundet skal indrettes, herunder hvordan reklamereglerne skal være.

Jens Rohde (V):

Der er opstået en del tvivl om, hvorvidt de 60 mio. kr. årligt til TV 2 skal bruges på børneprogrammer, eller om de ikke skal bruges på børneprogrammer. Jeg synes, at vi hører sådan lidt skiftende meldinger eller divergerende meldinger fra TV 2 og ministeren.

Jeg kunne derfor godt tænke mig, om ministeren ville redegøre for, hvorvidt der er lavet en øremærkning af de penge, som jo ifølge adskillige udtalelser fra ministeren skal bruges til at styrke børneprogrammer.

Kristian Thulesen Dahl (DF):

Bare lige en enkelt ting: Ministeren sagde, at hun havde en forventning om, at TV 2 i højere grad ville leve op til en frivillig aftale end til en lov. Vil ministeren uddybe det synspunkt?

Nu tænker jeg på, at så vidt jeg husker, så er det en partifælle til kulturministeren, der er bestyrelsesformand i TV 2, så i hvilken grad vil TV 2 i højere grad leve op til denne her frivillige aftale end til en lov?

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

I den licensaftale, der er lavet, har politikerne udtrykt nogle værdier og nogle holdninger til, hvordan vi ønsker, at vores public service-stationer skal udvikle sig. Det hænger sammen med, at vi generelt har haft en meget detaljeret debat i forligskredsen om, hvad public service er. Traditionelt har det jo været sådan, at vi har knyttet public service-begrebet til en række institutioner eller i al fald til Danmarks Radio og TV 2.

Det nye er nu, at vi mere generelt går ind i lovtæksten og formulerer os omkring: Hvad synes vi, at public service er? Hvordan sikrer vi, at vi danskere fortsat har et fælles kommunikationsrum, så vi altså har en fælles referenceramme for de beslutninger, der skal tages i samfundet?

Det er så også baggrunden for, at vi går ind og siger, at de ekstra licensmidler, der kommer ind, skal bruges til en række specifikke formål, og nogle af pengene skal bl.a. bruges til at lave medieskoler for børn og unge. Andre midler skal bruges til at styrke public service-virksomheden på Internettet, fordi vi ved, at børn og unge er interesserede i at bruge de nye medier. Og endelig er der nogle andre midler, som skal bruges til at styrke TV 2's muligheder i forhold til børneprogrammer.

I forhold til det andet spørgsmål: Jeg har det selv sådan, at jeg har det nemmest med noget, som jeg selv har været med til at aftale, og som jeg selv føler for. Og med den aftale, vi nu har indgået med TV 2, tror jeg, at forskellen mellem loven og aftalen er, at TV 2 selv har været med til at lave retningslinjerne, selv har været med til at formulere sig og har set på: Hvad er egentlig bedst for vores virksomhed, hvordan gør vi dette her mest hensigtsmæssigt?

Det er baggrunden for, at jeg tror, der rent mentalt er meget at hente i frivillige aftaler frem for bare at lave en lov.