

**Jens Rohde (V):**

Man må jo sige, at det lyder en lille smule, som om kulturministerens verden ikke strækker sig længere end til TV 2, på trods af der er adskillige andre tv-kanaler i Danmark, men det vender vi tilbage til i et af de senere spørgsmål.

Men netop fordi det ikke er øremærkede penge til børneprogrammer, sådan som jeg forstår ministerens svar, så vil jeg meget kraftigt opfordre regeringen til at få notificeret dette her i EU, så man ikke kommer i yderligere vanskeligheder.

Og så lige et opklarende spørgsmål: Skal der ud af de 60 mio. kr. til TV 2 gå nogle penge til medieskoler? Er det TV 2's opgave for de ekstra penge at oprette medieskoler? Sådan lød det lidt på ministeren.

**Kristian Thulesen Dahl (DF):**

Jeg er en meget stor tilhænger af, at man laver aftaler frem for bare at lave lovindgreb, men jeg studser alligevel lidt, når ministeren mener, at TV 2 i højere grad vil leve op til en frivillig aftale end til en lov, for jeg går ud fra, at ministeren er af den opfattelse, at en tv-station som TV 2 naturligvis vil overholde den lovgivning, der findes i landet. Ellers synes jeg da, at ministeren skal gøre sig det klart, hvis det er sådan, at ministeren har en anden opfattelse.

Men så vil jeg gerne spørge til det med, at ministeren mener, at når TV 2 selv har været med til at lave en aftale, så er der mere fodslag, og så hænger tingene bedre sammen: Hvordan hænger det så sammen med, at man åbenbart er så uenig med ministeren i, hvad de her 60 mio. kr. kan bruges til? TV 2 fastholder friheden til selv at definere, hvad pengene skal bruges til, og vil selvfølgelig gerne bruge dem til børneprogrammer, men ikke nødvendigvis gøre det, mens ministeren fastholder, at de er øremærkede.

**Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):**

Der er afsat særlige midler til medieskoler, og min forventning er, at vi i løbet af kort tid vil kunne oprette medieskoler i alle amter i Danmark. Det har vi gjort, fordi jeg tror, det er vigtigt, at vi går ind – ud over at vi ændrer på reklamereglerne og i det hele taget gør en del for børn og unge – og også gør en del på undervisningsområdet med henblik på at gøre børnene til kritiske medieforbrugere. Men som sagt er der afsat særlige midler til det.

Og til hr. Kristian Thulesen Dahl: Selvfølgelig har jeg en stærk forventning om, at Kulturmini-

steriets institutioner overholder lovgivningen, men vi bevæger os jo her på et felt, hvor vi alle sammen ved, at det er vanskeligt at få alle definitionerne til at falde på plads omkring reklamer og børneudsendelser osv.

Der tror jeg, i stedet for at det står som en kamp mellem f.eks. Reklamenævnet og TV 2, som det måske ville komme til, hvis det var en lov, vi gennemførte, at der er en større sandsynlighed for, at TV 2 selv vil gå ind og være aktiv i at være med til at definere, hvor det er, grænserne går, fordi det er en del af TV 2's egen politik, som bestyrelse og direktion selv har formuleret.

Hermed sluttede spørgsmålet.

**Spm. nr. S 170**

5) Til kulturministeren af:

**Jens Rohde (V):**

»Kan ministeren bekræfte, at hun til Politiken søndag den 15. oktober 2000 har afvist, at de 60 mio. kr. årligt til TV 2 primært skulle ses som en kompensation for børnereklameforbudet?«

**Jens Rohde (V):**

Man må sige, det er meget skiftende svingdørmeldinger, som kommer fra kulturministeren i de her dage, og senest har jeg set, at ministeren i forbindelse med formuleringen »som kompensation« i brevet til TV 2's bestyrelsesformand den 31. marts har sagt, at det var en beklagelig fodfejl.

Nu er det jo selvfølgelig helt tilgiveligt og helt i orden, hvis man erkender, man har lavet en beklagelig fodfejl, men jeg må sige, at hvis der kun er tale om en fodfejl, så vil jeg meget gerne vide, hvor ministeren køber sko, fordi den er jo helt enorm og må kræve en meget stor fod hos ministeren, i og med den strækker sig fra den 25. juni 1999 og frem til den 15. oktober 2000.

Jeg står her med en række citater fra Kulturministeriets egne redegørelser, fra kulturministeren, som har talt på Redaktørforeningens generalforsamling, fra et notat fra Kulturministeriet i forbindelse med både den børnekulturpolitiske indsats og regeringens mediepolitik og så fra brevet til formanden for TV 2, Jens Bilgrav-Nielsen, hvor der i alle tilfælde bliver talt om en kompensation for indtægtstab ved et børnereklameforbud, og det går helt tilbage til den 25. juni 1999.