

Skriftlig redegørelse

(Redegørelsen er optrykt i den ordlyd, hvori den er modtaget)

Regeringens turismepolitiske redegørelse 2000 af 25/10 2000.

(Redegørelse nr. R 3).

Erhvervsministeren (Pia Gjellerup):

1. INDLEDNING

Den 3. februar 2000 vedtog Folketinget en dagsorden, der pålagde regeringen at udarbejde en turismepolitisk redegørelse inden udgangen af oktober 2000. På den baggrund nedsatte regeringen en dialoggruppe bestående af repræsentanter for turismens centrale interessenter med det formål at få erhvervets eget indspil til, hvorledes den fremtidige turismepolitik kan udformes.

Dialoggruppen har bestået af repræsentanter fra erhverv, amter, kommuner, arbejdsgivere og arbejdstagere. Dialoggruppens opgave har været at opnå en fælles holdning til en række centrale turismepolitiske problemstillinger.

Dialoggruppen afsluttede sit arbejde primo september 2000 og har skabt en fælles referenceramme og en enighed, der samler dansk turisme om den fremtidige udvikling af turismen i Danmark. Det kommer til udtryk i »Dialoggruppens indspil til regeringen i forbindelse med Turismepolitisk Redegørelse 2000«.

Regeringen har med interesse læst dialoggruppens indspil, og har noteret sig, at det er et enigt erhverv, der står bag anbefalingerne. På baggrund af dialoggruppens arbejde ønsker regeringen med denne redegørelse at lægge op til en debat om den fremtidige turismepolitik med Folketingets partier med det mål at fastlægge turismepolitikken fremover.

2. STATUS FOR DANSK TURISME 1990 - 1999

Når man betragter udviklingen og status i dansk turisme, er der grund til både glæde og bekymring.

I årene 1990 til 1995 steg det samlede antal overnatninger med ca. 12,8 mio., hvorimod overnatningstallet er faldet med godt 2,1 mio. fra 1995 til 1999. Samtidig har beskæftigelsen de seneste 5 år været faldende fra ca. 72.000 til ca. 70.000 fuldtidsbeskæftigede. Faldet i overnatninger fra 1995 til 1999 har fundet sted, samtidig med at produktiviteten har været stigende

målt i værditilvækst pr. fuldtidsbeskæftiget. Det er et tegn på, at udviklingen af dansk turisme går i retning af at tiltrække turister, der er villige til at betale mere for den ydelse, der leveres, og at erhvervet får mere ud af den indsats, der ydes.

Dansk turisme bidrager væsentligt til omsætning og værditilvækst i det danske samfund. Turismen omsatte således i 1999 for 44,4 mia. kr. og præsterede en værditilvækst på 26,6 mia. kr. Turismen står derved for ca. 3 pct. af den samlede værditilvækst i Danmark. Dansk turisme bidrager også væsentligt til at finansiere det danske velfærdssamfund. Dansk turisme har i perioden 1996 til 1999 bidraget med mellem 21 og 23 mia. kr. årligt i skatter og afgifter til det danske samfund.

De statslige investeringer i dansk turisme gennem de seneste 10 år udgør ca. 1,8 mia. kr. i alt. Heraf er ca. 1,2 mia. kr. anvendt til markedsføring via Danmarks Turistråd og godt 160 mio. kr. er siden 1996 anvendt til etableringen af de regionale turismeudviklingselskaber som omdrejningspunkter for produktudvikling og offentligt-privat samarbejde.

3. DANSK TURISMES PERFORMANCE OG RAMMEVILKÅR SAMMENLIGNET MED SVERIGE, HOLLAND OG IRLAND

For at sammenligne turismens vilkår med lande, der med deres turismeprodukt og turismepolitiske tænkning minder om Danmark, har regeringen bedt det britiske konsulentfirma Pannell Kerr Forster om at foretage en strategisk benchmarking analyse af dansk turisme i perioden 1995 til 1999 i forhold til turismen i Sverige, Holland og Irland.

Analysen viser, at Danmark er det eneste af landene, der har oplevet en negativ vækst i antallet af turister i perioden 1994 til 1999 på -0,8 pct. Holland har oplevet den største vækst med 8,2 pct., herefter kommer Irland med 3,7 pct. og endelig Sverige med 2,7 pct. Analysen viser også, at Danmark er langt mere afhængig af nogle få markeder. Eksempelvis udgør de fem største markeder 90,9 pct. af det samlede antal turister i Danmark. De tilsvarende tal for Irland, Sverige og Holland er henholdsvis 85,1 pct., 70,0 pct. og 67,0 pct. Hvad angår andelen af udenlandske turister, har Danmark en andel på hele 60 pct., hvor den til sammenligning kun er 46 pct. i Irland, 32 pct. i Holland og 22 pct. i Sverige. Da der endnu ikke findes sammenlignelige opgørelser af omsætning og værditilvækst i Dan-