

Turismens UdviklingsCenter m.fl. vil i 2001 tage initiativ til et samarbejde med arbejdsmarkedets parter herom.

Etablering af en overbygning (bachelor) på serviceøkonomuddannelsen

Turismeorganisationerne og arbejdsmarkedets parter har tilkendegivet, at der er behov for en akademisk uddannelse på turismeområdet, bl.a. med henblik på at tiltrække og kvalificere fremtidens ledere i turismeerhvervet. Et konkret forslag er at etablere en bacheloruddannelse som en overbygning på serviceøkonomuddannelsen. En sådan bacheloruddannelse vil gøre det muligt for serviceøkonomer at få adgang til handelshøjskoler og universiteters 2-årige kandidatforløb i ind- og udland. På denne baggrund vil Undervisningsministeriet indlede en dialog med HORESTA, TS-kartellet, Turismens Fællesråd og relevante uddannelsesinstitutioner med henblik på at konkretisere muligheden for at etablere en videregående uddannelse på turismeområdet.

Styrkelse af AMU-kurserne

På grund af det lave formelle kompetenceniveau hos turismeerhvervets ansatte, er det regeringens holdning, at der fremover bør sættes øget uddannelsesfokus på de forskellige medarbejdergrupper, herunder især medarbejdere med korte uddannelser. Det er i den sammenhæng vigtigt, at arbejdsmarkedsuddannelserne er målrettet virksomhedernes og de ansatte medarbejders aktuelle behov for opkvalificering. Arbejdsmarkedsstyrelsen vil tage initiativ til drøftelse med arbejdsmarkedets parter om konkrete initiativer til at styrke arbejdsmarkedsuddannelserne på turismeområdet samt sikre en større søgningsfrekvens til uddannelserne.

Styrket indsats for tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft til turismeerhvervet via øget integration af nydanskere

Den gennemsnitlige ledighed blandt etniske minoriteter i Danmark er på knap 17 pct. mod 5,6 pct. for resten af den danske befolkning. Adgang til arbejdsmarkedet er nøglen til bedre sociale og økonomiske forhold og til bedre integration i det danske samfund.

Hotel-, restaurant- og turismeerhvervet har traditionelt beskæftiget personer fra mange forskellige lande og med forskellig etnisk og kulturel baggrund både på ledelsesniveau og i mere manuelle servicefunktioner. Regeringen

vil sammen med arbejdsmarkedets parter se på muligheden for at udarbejde metoder til at styrke integrationen af nydanskere i turismeerhvervet.

7. PRODUKTINNOVATION OG STRATEGISKE ALLIANCER

Danmarks Turistråd og de 8 regionale turismeuudviklingselskaber er vigtige instrumenter til at fremme innovation og strategisk offentligt-privat samarbejde i dansk turisme.

Danmarks Turistråd har gennem de seneste år udviklet sig i retning af at være den centrale nationale udviklingsorganisation for dansk turisme. Og der er med de regionale turismeuudviklingselskaber skabt et meget vigtigt omdrejningspunkt for virksomhedernes, amtskommunernes og andre interessenters fælles arbejde med at formulere regionale turismestrategier og udvikle regionernes turisme produkter.

I lyset af dansk turismes internationale udfordringer skal Danmarks Turistråd og de regionale turismeuudviklingselskaber lægge mere vægt på innovation og skabelse af strategiske alliancer, så innovationen i turismen bedre imødekommer turisternes krav til kvalitet i bæredygtige og tilgængelige oplevelser.

Skabelsen af alliancer mellem - og inden for - alle niveauer af turismens værdikæde er afgørende for innovation. Det danske turismeerhverv består af relativt små virksomheder. Alliancer kan derfor i mange tilfælde være et nødvendigt og effektivt redskab til, at erhvervet kan samle de nødvendige ressourcer til at skabe innovation samt udvikle nye færdigheder og viden.

7.1. Initiativer til at fremme produktinnovation og dannelsen af strategiske alliancer i turismeerhvervet

Centerkontrakter for turisme

Regeringen etablerede pr. 1. februar 2000 et nyt turismepolitisk instrument: centerkontrakter for turisme. Kontrakterne har til formål at fremme udvikling af nye oplevelsesprodukter, serviceydelser og samarbejdsformer i turismen. Det sker i et samspil mellem private virksomheder og turismeerhvervets organisationer på den ene side og offentligt finansierede eller medfinansierede vidensmiljøer og uddannelsesinstitutioner på den anden. Regeringen vil også i de kommende år prioritere innovation i dansk turisme via centerkontraktinstrumentet med 10 mio. kr. om året i år 2001 og 2002.