

Spm. nr. S 249

5) Til kulturministeren af:

Jens Rohde (V):

»Kan ministeren bekræfte, at der i ministeriets eget forslag til medieaftale af 21. marts 2000 for perioden 2001-2004 på side 2, afsnit 3, står følgende: »Det økonomiske tab ved reklamefri zoner omkring børneprogrammer vil indgå i det samlede forslag til TV 2's økonomi«, kan ministeren bekræfte, at der i pressemeddelelse af samme dag fra Kulturministeriet står: »TV 2 vil blive kompenseret for indtægstabet med et ekstra tilskud specifikt til børneudsendelser«, og vil ministeren redegøre for, hvorvidt et sådant tab er indgået i det samlede forslag om TV 2's økonomi?«

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Jeg skal gerne bekræfte, at jeg i forbindelse med mit udspil til medieaftale har brugt de af spørgeren citerede vendinger, og jeg skal også gerne gentage, hvad jeg sagde i sidste uge i forbindelse med besvarelsen af onsdagsspørgsmålene fra hr. Jens Rohde. Hvad jeg har sagt, skrevet, følt eller tænkt, før medieforhandlingerne gik i gang, kan aldrig komme denne sag ved. Det afgørende er, hvad aftalepartierne og jeg blev enige om, og hvad jeg har sagt, efter at medieaftalen er indgået.

Jeg har beklaget, at jeg i et brev til TV 2, umiddelbart efter at aftalen blev indgået, har brugt ordet »kompensere«, for det havde jeg ikke belæg for. Der står intet sted i medieaftalen, at der skal gives kompensation til TV 2 for indtægstab i forbindelse med de nye regler for børnereklamer. Men som jeg også sagde, var der med medieaftalen tale om en give and take-situation, hvor vi ved en tilførelse af øgede licensmidler til TV 2 til styrkelse af stationens børneprogrammer gav et klart signal til TV 2 om, at partierne bag medieaftalen finder det væsentligt, at der gøres en ordentlig indsats i forhold til børn.

Og det nye ved den indgåede medieaftale er, at vi i det hele taget er mere specifikke, end vi tidligere har været, med hensyn til, hvad det er, licensmidlerne skal anvendes til.

Jens Rohde (V):

Man må jo sige, at det er noget af en selvdesavouering af en kulturminister at sige, at hvad man har sagt, følt og tænkt fra den 25. juni 1999 til den 28. marts år 2000, er fuldstændig ligegyldigt.

Det er jo interessant nok i sig selv. Men det ser nu ikke ud til at være helt ligegyldigt alligevel. Den kredit skal ministeren da have. For jeg vil gerne bede ministeren bekræfte, at der overhovedet ikke er nogen forskel på det ekstra tilskud i licens, som ministeren lagde op til den 21. marts, og det, som blev resultatet af medieaftalen i forhold til TV 2, at der den 21. marts i ministerens oplæg står 60 mio. kr. årlig, samlet 240 mio. kr., og at der er nøjagtig det samme, der står i den medieaftale, som blev indgået. Det vil jeg gerne have ministerens bekræftelse på.

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Jeg er ikke helt sikker på, at jeg har forstået spørgsmålet. Men altså i medieaftalen står der, hvad de ekstra licensmidler skal anvendes til, både hvad angår TV 2 og Danmarks Radio.

Jens Rohde (V):

Det, jeg hentyder til, er, at det måske kan være baggrunden for, at det ikke er blevet diskuteret i forligskredsen, at der var tale om en kompensation; at der i forhold til uddeling af licensmidler blot var tale om en fluemærkning i forligskredsen. For i hvert fald er det nøjagtig det samme, der står i medieaftalen, som det, der stod i ministerens oplæg til medieaftale den 21. marts.

Men noget helt andet er, at jeg godt kunne tænke mig, om ministeren så vil bekræfte, at hun i spørgetiden her i onsdags den 25. oktober 2000 i forbindelse med, at der ikke kunne være tale om en kompensation, fordi det forudsatte, at man havde lavet »sådan en krone til kronekompensation, så vi nøjagtigt regnede ud, hvor meget TV 2 havde tabt ved det her, og hvor meget de så skulle have i licenskroner«, sagde: Det har vi ikke gjort. Er det korrekt, at sådan en beregning ikke er blevet lavet?

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Vi har ikke lavet sådan en krone til kroneberegning, men da vi gik i gang med det her arbejde med at forberede medieaftalen, har vi simpelt hen lavet en vurdering af den samlede økonomi både for TV 2 og Danmarks Radio. Vi har set på: Hvad er reklameindtægtsmulighederne for TV 2? Hvad betyder det, at vi liberaliserer sponsormulighederne på nogle punkter? Hvad betyder de stærkt stigende priser på en række forskellige programmer?

Alt det er indgået i vores vurdering af, hvad den samlede licensstigning skulle være, og og-