

skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land.

Lovens forbud omfatter således alene skiltning opsat i reklame- eller propagandaøjemed.

Miljø- og Energiministeriets bekendtgørelse om opsætning af mindre oplysningsskilte samt reklamer på idrætsanlæg i det åbne land omfatter derfor ikke ren informationskiltning af ikke kommerciel karakter. Det gælder f.eks. informationstavler, vejledningsskilte om natur- og landskabsforhold og lignende eller en sædvanlig markering af navnet på en gård på f.eks. en sten ved indkørslen. Det samme gælder forsvarets skiltning vedrørende militære forhold eller f.eks. skiltning om brandfare i skove.

De nævnte nummertavler angiver geografiske positioner og svarer i princippet til anden geografisk vejvisning opsat efter færdsels- eller vejlovgivningen og er ikke omfattet af forbudet i naturbeskyttelseslovens § 21.«

#### Spm. nr. S 3006

Til skatteministeren (15/6 01) af:

**Kim Behnke (UP):**

»Finder ministeren, at opstramningen af bilbeskatningen var det værd, når resultatet er blevet et provenutab for statskassen på 2 mia. kr. og foreløbigt 2.000 fyrede i bilbranchen?«

#### Begrundelse

Skatteministeren fik et flertal i Folketinget til at skærpe bilbeskatningen kombineret med en indførelse af den såkaldte »Strandvejsafgift«, hvor efter købere af meget dyre biler også belastes i den personlige beskatning af brugen af bilen.

Som det fremgik af regeringens seneste budgetoversigt, så har tabet indtil nu været over 2 mia. kr. for statskassen, og det fremgår af budgetoversigten – modsat skatteministerens hidtidige besvarelser – at det skyldes, at der sælges billigere biler. Den bilkøber, som før måtte have lyst til at købe en bil for 1,5 mio. kr., køber nu en bil til »kun« 400.000 kr. Resultatet er tab for statskassen. Afgiftsstramningerne har altså udløst et mindre provenu for statskassen, hvilket næppe kan være fornuftigt.

Nu begynder det også at »gøre ondt« i bilbranchen, hvor sælgerne har bebudet afskediggelse af mindst 2.000 medarbejdere.

Afgiftsstramningerne koster altså jobs, tusinder af jobs, og er heller ikke nogen særlig klog strategi.

Dertil kommer alle de folk, som fyres hos automekanikerne m.fl. som følge af en anden lovgivningsmæssig dumhed, nemlig ministerens lov om, at biler skal skrottes og ikke repareres hos automekanikerne.

Tiden må være moden til, at ministeren erkender, at regeringens politik på skatteområdet for automobilområdet er slået fejl.

#### Svar (22/6 01)

**Skatteministeren (Frode Sørensen):**

Registreringsafgiften gav i 2000 et provenu på 14,1 mia. kr. Ifølge det sidste skøn vil registreringsafgiften i 2001 medføre et provenu på 12,5 mia. kr. Reduktionen skyldes et forventet fald i antallet af nyregistreringer på 17 procent samt en mindre stigning i prisen pr. bil på 3,6 procent.

Nedgangen i provenuet skyldes ikke et fald i antallet af nyregistrerede dyre biler siden beskatningen blev strammet for firmabiler der koster over 487.500 kr. I årsperioden før stramningen, dvs. 1. april 1999 til 31. marts 2000, blev der i alt indregistreret 1.250 biler med en afgiftspligtig værdi over 200.000 kr. svarende til en udsalgspris på godt 500.000 kr. I årsperioden efter stramningen, 1. april 2000 til 31. marts 2001, blev der indregistreret 1.318 personbiler med en afgiftspligtig værdi over 200.000 kr. Der er altså sket en mindre stigning antallet af dyre biler, der nyregistreres, hvilket er i modsætning til det samlede bilsalg, der er faldet med 22 procent i samme periode.

Nedgangen i provenuet fra registreringsafgiften skyldes således et generelt faldende bilsalg, der ikke er betinget af ændringer i skatter og afgifter på transportområdet. Nedgangen i bilsalget skyldes derimod en række andre faktorer, f.eks. de stigende priser på benzin. Det tyder iøvrigt på, at mange i starten af 1990'erne på grund af lavkonjunkturerne udskød et ønsket bilkøb, for senere og i takt med de forbedrede konjunkturer at realisere de udskudte bilkøb. Det har givet et ekstraordinært stort bilsalg i årene 1994-1999. Det sidste års udvikling i bilsalget er dermed tegn på, at det samlede bilsalg er på vej til et mere normalt leje.