

For det andet kan jeg henvide til den daværende skatteministers svar af 21. marts 1997 til Folketingets Skatteudvalg, jf. alm. del – bilag 404. Det fremgår heraf, at »er der tale om private bidrag direkte til en enkelt kandidat,..., da omfatter (skattepligten) såvel bidrag i form af kontante tilskud som bidrag i form af betalte støtteannoncer eller pjecer, omhandlende den enkelte kandidat.«

### Spm. nr. S 3232

Til IT- og forskningsministeren (11/7 01) af:  
**Ulla Tørnæs (V):**

»Kan ministeren oplyse, hvor stor en andel af det offentliges indkøb der i dag foregår ved e-handel?«

### Svar (17/7 01)

**IT- og forskningsministeren (Birte Weiss):**

Begreberne elektronisk handel og e-handel bruges synonymt og skal forstås i bred forstand. Den brede forståelse kan uddybes i forhold til følgende tre dimensioner:

- Teknologianvendelse – e-handel omfatter brugen af en bred vifte af teknologier, såvel EDI som Internet og hvad der måtte komme af nye teknologier – f.eks. i form af settop-bokse til internethandel via TV-skærmen og mobile terminaler i form af håndholdte computere og mobiltelefoner.
- De handlende parter – e-handelsbegrebet dækker såvel handel mellem virksomheder, handel mellem virksomheder og forbrugere og handel med det offentlige.
- Led i handelsprocessen – hele handelsprocessen fra markedsføring over aftaleindgåelse og betaling til efterfølgende service er omfattet. Idet særligt elektronisk markedsføring og service isoleret set tillægges store muligheder er det ikke afgørende, om der foretages en pengetransaktion.

Skal fordelene ved e-handel indhøstes, omfatter det hele handelsprocessen fra søgning, aftaleindgåelse, modtagelse af ordrebekræftelse og faktura.

Såfremt dette opstilles som kriterium for e-handel, vurderes det, at under 1 % af det offentliges handel idag foregår som e-handel. Der er

dog en større gruppe som benytter sig af dele af denne proces. Dette kan bl.a. være informationsøgning eller elektronisk varebestilling.

Den meget begrænsede e-handel skyldes primært manglende teknologisk parathed hos både leverandører og indkøbere samt teknologiske udfordringer.

For at fremme e-handlen i Danmark, har IT- og Forskningsministeriet og Finansministeriet indgået kontrakt om etablering af en offentlig indkøbsportal sammen med det private selskab Gatetrade.net, der ejes ligeligt af Den Danske Bank, Mærsk Data, PostDanmark og TDC.

Portalen vil også være åben for private brugere. Portalen åbner i efteråret 2001.

Med etableringen af den offentlige indkøbsportal, vil der blive etableret en infrastruktur, der løser en række af de nuværende problemer forbundet med e-handel, og gør det dermed lettere for både leverandører og indkøbere at starte processen med indførelse af e-handel.

Efter etableringen af den offentlige indkøbsportal vil Finansministeriet udsende cirkulære til de statslige institutioner med krav om elektronisk indkøb af 22 varegrupper der er mest egnede til e-handel. Det vurderes, at de 22 varegrupper tilsammen udgør et indkøbsvolumen på ca. 8 mia. svarende til ca. 1/3 af det samlede statslige indkøb.

### Spm. nr. S 3233

Til IT- og forskningsministeren (11/7 01) af:  
**Ulla Tørnæs (V):**

»Kan ministeren oplyse, hvor stort et antal og andel af samtlige offentlige instanser i Danmark der i dag har en hjemmeside?«

### Svar (17/7 01)

**IT- og forskningsministeren (Birte Weiss):**

Der findes ingen samlede opgørelser over antallet af offentlige instanser i Danmark med egen hjemmeside, da offentlige institutioner i nogle tilfælde selv skal tilmelde sig de centrale indgange til hjemmesider, f.eks. Danmark.dk og jubii.dk.

Gennem Statens Information (SI) og Undervisningsministeriet er det dog muligt, at stykke et billede sammen, der – om end det ikke er