

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Indledning

Med dette lovforslag foreslår regeringen en præcisering af regnskabsbestemmelserne i en række afgiftslove – nemlig lov om afgift af mineralvand, lov om afgift af chokolade og sukkervarer, lov om afgift af øl og vin, lov om afgift af visse emballager, poser, engangsservice og pvc-folier, lov om afgift af spiritus m.m. og lov om tobaksafgifter. Samtidig foreslår regeringen en forhøjelse af de nuværende bødesatser for overtrædelse af regnskabsbestemmelserne i de nævnte love, når det samtidig kan konstateres, at det ikke via regnskabsføringen er muligt at konstatere, om der er betalt afgift efter bestemmelserne i den pågældende afgiftslov. Formålet med lovforslaget er at dæmpe op for en stigende omsætning af afgiftspligtige varer uden afgift.

Ved en større kontrolaktion, som Told- og Skattestyrelsen iværksatte i første halvår af 2002, blev det konstateret, at omkring en femtedel af de kontrollerede virksomheder inden for dagligvarebranchen ikke kunne redegøre for, om der var betalt afgift af de punktavgiftspligtige varer efter lov om mineralvandsafgift, lov om afgift af øl og vin, lov om afgift af chokolade og sukkervarer, lov om afgift af spiritus, tobaksafgiftsloven og emballageafgiftslovens regler for emballage af de ovennævnte varer, som fandtes i butikken, og som øjensynligt stammede fra udlandet. Ligeledes var det i de fleste af disse tilfælde ikke muligt via regnskabsmaterialet at finde frem til de virksomheder og personer, der havde leveret varerne til detailledet. Undertiden kunne de statslige told- og skattemyndigheder endda konstatere, at de fakturaer, som blev påberåbt til støtte for, at varerne var anskaffet på normal vis, og at der var betalt korrekt afgift i et tidligere led, var falske, eller at de i hvert fald ikke identificerede leverandøren.

Kontrolaktionen underbyggede det generelle indtryk af et stigende og mere åbenlyst salg af ikke-afgiftsberigtigede varer, noget som også de berørte

branchers interesseorganisationer og brancheforeninger har påpeget.

Kontrolaktionen og told- og skattemyndighedernes erfaringer i øvrigt viser blandt andet også, at det i større og større udstrækning ses, at mindre erhvervsdrivende selv importerer visse dagligvarer med henblik på salg til forbrugere. Dette drejer sig som oftest om øl, vin, sodavand og chokolade- og sukkervarer, der alle er belagt med afgifter, og som blandt andet derfor kan købes billigere i udlandet. Imidlertid undlader importøren i mange tilfælde at betale afgift af de pågældende varer samt emballageafgiften af varerne i forbindelse med importen. Dermed skævvrides konkurrencen, og statskassen lider et tab.

Der blev under kontrolaktionen besøgt 1.410 virksomheder, og i 296 tilfælde blev der foretaget reguleringer på i alt 815.976 kr. Af de 296 tilfælde var reguleringen i 242 virksomheder imidlertid på mindre end 5.000 kr. Det sidstnævnte forhold skyldes først og fremmest, at det kun var muligt at konstatere mængden af varer i butikken, men ikke hvor meget der i øvrigt var købt og solgt, da der ikke forelå regnskabs- og fakturaoplysninger.

Efter gældende bødepraksis på afgiftsområdet gøres der ikke strafansvar gældende, når en forsættelig afgiftsunddragelse er under 5.000 kr. ved førstegangstilfælde. For grov uagtsomhed er grænsen på 10.000 kr. Endvidere er bøderne ved overtrædelse af regnskabs- og fakturabestemmelserne i de nævnte love meget lave.

Derfor er det – som også Told- og Skattestyrelsens kontrolaktion viste – i mange tilfælde efter gældende regler og praksis ikke muligt at straffe afgiftsunddragelsen. Ofte konstateres alene, hvilke produkter der befinder sig i butikken, og at der ikke er betalt afgift. I sådanne tilfælde vil unddragelsen sædvanligvis være under de nævnte grænser, og dermed gøres der ikke strafansvar gældende. Som eksempel kan nævnes, at den samlede danske afgift af en kasse med 10 kg. lakrids udgør 177,50 kr. inkl. moms. Som et andet eksempel kan nævnes, at afgiften af 100 Cola-flasker á 2 liter udgør 812,50 kr. inkl. moms og emballageaf-