

pa-Kommissionen slet og ret har afvist hende som deltager i en undersøgelse om børn og tv-reklamer.« Aviva Silver fra Europa-Kommissionens afdeling for uddannelse og kultur begrundet sin afvisning af hende med, at: »Jeg vil ikke risikere, at kritikken mod Tufte person skader vores undersøgelse. Det er min opgave at undgå alt, der kan skabe problemer for vores undersøgelse«.

Mildest talt en farlig holdning, da det kan bruges af alle mulige kommercielle interesser til at mistænkeliggøre eksperter, som de ikke har »tillid til«, eller som ikke samtidig er på deres lønningsliste, og dermed kan opfattes som »problemer for vores undersøgelse«.

Daværende forskningsminister Birte Weiss kritiserede skarpt denne holdning med ordene:

»Hvis sagen er som beskrevet, er det et problem i en tid, hvor vi ellers opfordrer forskerne til at deltage i samfundsdebatten og ikke holde sig tilbage med kontroversielle synspunkter. Og det er Tufte jo et godt eksempel på én der har gjort«.

Omvendt var direktør Jesper Sehested fra Tv Danmark meget enig med EU-Kommissionen, og han udtalte ifølge Jyllands-Posten den 11. november 1999, at »han kun kan være glad for EU-Kommissionens beslutning«. Han beskriver Tufte's rapport som »ensidig, udokumenteret og politiserende... Birgitte Tufte politiserer og pakker det ind i forskning bagefter. Hendes såkaldte rapporter ville dumpe på universitetet«. Desuden kan han ikke se nogen problemer i, at et lobby-netværk af tv-selskaber har indflydelse på valget af forskere til et EU-projekt.