

1. Indledning

1.1 Gældende ret

Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbe- kendtgørelse nr. 701 af 15. juli 2001, er senest ændret ved lov nr. 259 af 8. maj 2002 om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (Nedlæggelse af Public Service Rådet og DR's og TV 2's programråd samt ophævelse af visse lokal-tv-stationers forpligtelse til at betale afgift). (Folketingstidende 2001-2002, Forhandlingerne sp. 3206, 5606, 5758; Tillæg A sp. 3220, 3228; Tillæg B sp. 473; Tillæg C sp. 303).

Loven er endvidere ændret ved lov nr. 420 af 6. juni 2002 om ændring af lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet, lov om etablering og fælles udnyttelse af master til radiokommunikationsformål m.v. og om ophævelse af lov om Telestyrelsen (Tilpasning af teleregulering, ophævelse af revisionsbestemmelse og ophævelse af lov om Telestyrelsen) (Folketingstidende 2001 – 2002, Forhandlingerne sp. 5036, 6657, 7475; Tillæg A sp. 5168, 5145; Tillæg B sp. 809; Tillæg C sp. 599).

1.2 Gennemførelse af mediepolitisk aftale 2002 - 2006

Hovedformålet med lovforslaget er at gennemføre den aftale om mediepolitikken for perioden 2002-2006, som regeringen og Dansk Folkeparti indgik den 3. juni 2002. Medieaftalen (bilag 1) indeholder følgende hovedpunkter:

• DR

Reglerne for udpegning af DR's bestyrelse ændres fra 1. januar 2003. Bestyrelsen skal søges sammensat, så den samlede bestyrelse repræsenterer mediemæssig, kulturel, ledelsesmæssig og erhvervsmæssig indsigt. Det skal præciseres, at bestyrelsen har det overordnede programansvar.

Der indgås en »public service-kontrakt« mellem DR og regeringen for aftaleperioden om udfyldelsen af public service-forpligtelserne. Den nærmere udformning af kontrakten drøftes med aftalepartiet. Ifølge medieaftalen af 3. juni 2002 skal det i kontrakten fastsættes, at DR skal udlægge 21% af produktionen til uafhængige producenter, og at denne andel skal opnås i løbet af aftaleperioden, idet den mindst skal være 155 mio. kr. i 2003. Partierne bag medieaftalen har imidlertid den 17. september 2002 indgået en tillægsaftale (bilag 2), hvoraf det fremgår, at udlægningskravet i stedet fastsættes til 125 mio. kr. i 2003, stigende til 170 mio. kr. i 2006. Ved fastlæggelsen af beløbene er der taget højde for, at de gennemsnitlig 60 mio. kr. årligt, som DR forudsættes at anvende på dansk filmproduktion, jf. nedenfor, medregnes som udlægning.

• TV 2/DANMARK

TV 2's landsdækkende virksomhed – TV 2/DANMARK – skal omdannes til et statsligt aktieselskab med henblik på privatisering så hurtigt som muligt i aftaleperioden.

TV 2's regionale virksomheder beholder deres status som selvstændige institutioner og skal fortsat sende regionale programmer i »vinduer« på TV 2/DANMARK's sendeflade. De regionale virksomheder vil fremover få direkte andel i licensprovenuet med henblik på udsendelse af regionale programmer. Der indgås kontrakt med hver enkelt regional virksomhed om virksomhedens public service-forpligtelser.

TV 2/DANMARK skal fortsat have public service-forpligtelser svarende til de forpligtelser, der gælder i dag med undtagelse af on-line-virksomhed og programmer til snævre målgrupper. De generelle public service-forpligtelser for TV 2/DANMARK gælder nyheds- og aktualitetsområdet. Herudover skal der gælde specifikke forpligtelser i forhold til børneprogrammer, dansk sprog, dansk tv-drama og film m.v.

• Udbud af landsdækkende og regionale radiosendemuligheder

Den femte FM-radiokanal udbydes til et kommercielt radioforetagende. Der er knyttet DAB-kapacitet til kanalen. Der vil blive stillet krav om nyhedsprogrammer, herunder at der sendes nyheder fra hele landet, samt at sendefladen ikke regionaliseres.

Den sjette FM-radiokanal udbydes til et kommercielt radioforetagende. Der knyttes DAB-kapacitet til kanalen. Der er ingen programmæssige forpligtelser knyttet til denne kanal.

De eksisterende, ledige mellembølge-sendemuligheder udbydes samlet til et kommercielt radioforetagende. Der er ingen programmæssige forpligtelser knyttet til disse sendemuligheder.

• Lokal radio og -tv

På lokal radio- og tv-området ophæves de eksisterende begrænsninger vedrørende networking. Herudover ophæves hovedparten af de eksisterende geografiske og organisatoriske krav, som har til formål at fastholde lokal radio og tv's tilknytning til det lokale område.

Hvor det er muligt for enkelte, konkrete FM-radio- eller tv-sendemuligheders vedkommende umiddelbart at øge sendestyrken, skal der gives adgang hertil.

Tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og -tv videreføres og anvendelsesområdet udvides til også at rumme medieskoletjenester. Der gennemføres