

forsøg med decentralisering af forvaltningen af ordningen til enkelte lokale nævn.

Særligt for lokal-tv-området nedsættes kravet om, at kommercielle lokal-tv-stationer (networking-stationer) dagligt skal sende mindst 1 time lokale nyheds- eller aktualitetsprogrammer, til ½ time, idet programstof fra andre networking-stationer i samme amtskommune eller i nabo-amtskommuner, kan indgå i tidsopgørelsen. Endvidere flyttes »græsrods-vinduerne« fra de nuværende placeringer kl. 9.00-10.00, 17.00-18.00 og 23.00-24.00 til dagtimerne før kl. 15.

#### • *Jordbaseret, digitalt tv*

Med henblik på a) at skabe grundlaget for, at hele den danske befolkning kan få adgang til et øget tv-tilbud og nye digitale tv-tjenester, b) at øge konkurrencen på markedet for distribution af tv m.v. ved etablering af yderligere en digital tv-plattform som supplement til de eksisterende digitale satellit- og kabel-tv-plattorme, og c) at muliggøre et snarligt stop for analog udsendelse af tv og hermed frigøre værdifulde frekvensressourcer til tv-formål eller evt. andre formål gennemføres der et udbud af jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder (»multipleks«) med henblik på, at der på grundlag af en auktion efterfølgende udstedes tilladelse til en »gatekeeper« (multipleksoperatør), som på forretningsmæssige vilkår skal drive en jordbaseret, digital tv-plattform.

Etableringen og driften af en jordbaseret, digital tv-plattform, herunder opbygningen af et digitalt tv-sendenet, forudsættes at ske på et fuldt forretningsmæssigt grundlag.

#### • *Reklame- og sponsorområdet*

Reklame- og sponsorreglerne skal liberaliseres og så vidt muligt svare til minimumsreglerne i EU-direktivet »tv uden grænser«. Dog skal der ikke være adgang til at afbryde tv-programmer med reklamer (»breaks«) – bortset fra naturlige pauser i sportsprogrammer m.v.

Der skal i forbindelse med gennemførelsen af liberaliseringen af reklamerreglerne særligt tages hensyn til beskyttelsen af børn.

Forbuddet mod at udsende reklamer i kabelfødt fjernsyn ophæves.

#### • *Andet*

Radio- og tv-nævnet får til opgave at gennemgå DR's, TV 2/DANMARK's og de regionale TV 2-virksomheders årlige redegørelser for opfyldelsen af public service-kontrakterne og afgive udtalelser herom til kulturministeren.

På områder, hvor der ikke er mangel på frekvensressourcer erstattes de gældende krav om tilladelse til udøvelse af programvirksomhed med krav om anmeldelse til den relevante myndighed. Udøvelse af programvirksomhed vil dog fortsat kræve tilladelse efter lov om radiofrekvenser.

Mulighederne for at smidiggøre og forenkle samspillet mellem radio/tv-lovgivningen og frekvenslovgivningen skal undersøges nærmere i samarbejde med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.

DR's og TV 2/DANMARK's engagement i dansk filmproduktion, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm samt novellefilm, skal øges fra de nuværende ca. 40 mio. kr. for hvert foretagende til ca. 60 mio. kr. årligt, heraf 35 mio. kr. årligt til egentlige spillefilm.

### 1.3 *Øvrige ændringer*

Samtidig med gennemførelsen af de ændringer af retstilstanden, som følger af mediaaftalen, foreslås det, at der foretages enkelte andre ændringer i loven.

Det foreslås således, at Radio- og tv-nævnets kompetence på reklame- og sponsorområdet udvides med henblik på, at nævnet kan træffe afgørelse vedrørende alle elementer i lovens kapitel 11 om reklamer og sponsorering af programmer. Samtidig udvides nævnets kompetence til at omfatte DR, TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder.

Vedrørende Radio- og tv-nævnet foreslås det endvidere, at der indsættes bestemmelser, som fastslår, at de lokale radio- og fjernsynsnævn m.v. er forpligtet til at give Radio- og tv-nævnet de oplysninger, som skønnes nødvendige for Radio- og tv-nævnets virksomhed samt at de lokale radio- og fjernsynsnævn m.v. er forpligtet til efter anmodning at afgive skriftlige udtalelser til Radio- og tv-nævnet.

Det foreslås også med hensyn til Radio- og tv-nævnet, at den delvise finanslovsfinansiering videreføres efter 2003.

På opfordring af bl.a. Finansministeriet foreslås det, at der i kapitel 10 om radio- og fjernsynslicens indsættes en bestemmelse, hvorefter kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om beregning og betaling af afgiften for selskaber m.v.

Det foreslås endelig, at der ikke må udsendes radio- og fjernsynsprogrammer, som er sponsoreret af arbejds giverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser og politiske partier.

Forslagene er nærmere beskrevet i afsnittet »Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser«.