

Særligt for lokal radio-området vil dette betyde, at de gældende begrænsninger om, at networking alene tillades for nyheds- og aktualitetsprogrammer samt for natradio, ophæves, og at der således vil være adgang til networking for hele sendetiden.

Særligt for lokal-tv-området vil disse forslag betyde, at en lokal tv-station har krav på en networking-tilladelse, såfremt den pågældende station – udover at opfylde kravet om at have lokal fjernsynsvirksomhed som hovedformål - opfylder følgende krav:

- Tv-stationen skal daglig sende mindst ½ time lokalt producerede nyheds- og aktualitetsprogrammer eller andre programmer med udgangspunkt i lokalsamfundet, idet programstof fra andre stationer, der deltager i et fast samarbejdsforhold med stationen om programvirksomheden, i samme amtskommune eller i naboamtskommuner, kan indgå i tidsopgørelsen. Derudover skal tv-stationen sørge for, at en væsentlig del af programmerne er dansksprogede eller produceret for et dansk publikum.
- Tv-stationen skal som ovenfor nævnt stille sendetid til rådighed for ikke-kommercielle stationer

Tv-stationen vil gennem tilladelsen som hidtil dels få rådighed over hele sendetiden på frekvensen med undtagelse af »vinduerne«, dels få eneret til at drive reklamefinansieret programvirksomhed i det lokale område.

Ophævelsen af begrænsningerne vedrørende networking vil i praksis betyde, at der vil blive adgang til networking for alle de lokale radio- og tv-stationer, herunder de ikke-kommercielle stationer.

- 2) Det foreslås at erstatte det gældende krav om tilladelse fra det lokale radio- og fjernsynsnævn for så vidt angår udøvelse af programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg inden for ét lokalt område med et krav om anmeldelse og registrering hos det lokale nævn. Forslaget er parallelt til forslaget om at afskaffe kravet om programtilladelse for programvirksomhed ved hjælp af satellit eller ved hjælp af fællesantenneanlæg til områder, der går ud over ét lokalt område, samt programvirksomhed ved hjælp af jordbase-rede digitale tv-sendemuligheder.
- 3) Tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og tv videreføres. Tilskudsordningen blev i perioden 1997-2001 finansieret af såvel licensmidler som af provenuet af den pr. 1. januar 2002

afskaffede networking-afgift for kommercielle lokal-tv-stationer med tilladelse til networking. For 2003 og frem finansieres ordningen udelukkende af licensmidler. Tilskudsordningen til medieskoletjenestevirksomhed skal ikke videreføres som selvstændig ordning, men anvendelsesområdet for tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og tv udvides til også at omfatte dette formål.

- 4) Som led i nyordningen skal der gives adgang til, hvor det umiddelbart er muligt for enkelte, konkrete FM-radio- eller tv-sendemuligheders vedkommende, at øge sendestyrken. Det er ikke muligt generelt at øge sendestyrken, så længe der pågår nabolandskoordinering af nye frekvensplaner.
- 5) Der nedsættes en arbejdsgruppe vedrørende den fremtidige lokalradio- og -tv-ordning. I den forbindelse skal blandt andet behovet for justeringer af nævnstrukturen, mulighederne for etablering af en to-lags-struktur på radioområdet og de ikke-kommercielle stationers forhold – herunder alternative distributionsformer – overvejes nærmere. Arbejdsgruppen skal i forbindelse med overvejelserne om nævnstrukturen bl.a. vurdere fordele og ulemper ved centraliseret tildeling af tilladelser til lokal-tv. Det er hensigten, at aftalepartierne på grundlag af arbejdsgruppens rapport tager stilling til udformningen af en fremtidig lokalradio- og tv-ordning. Der sigtes mod, at en eventuel nyordning på lokal-tv-området kan træde i kraft den 3. marts 2004, dvs. når DR's midlertidige rådighed over en række lokal-tv-frekvenser ophører.

Indtil der på grundlag af arbejdsgruppens rapport er taget politisk stilling til en eventuel nyordning på lokal radio- og tv-området, kan der alene udstedes midlertidige programtilladelser.

## 2.7 Reklamer og sponsorering af programmer

### 2.7.1 Reklamer

#### 2.7.1.1 Gældende ret

Reglerne om reklamer i radio og fjernsyn findes i lovens kapitel 8 samt i bekendtgørelse nr. 1348 af 18. december 2000 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn med senere ændring. I lovens § 64 er det fastsat, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra de ordinære programmer. Fælles for reklamer i radio og fjernsyn gælder herudover, at reklamer højst må udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers sendetid.