

bringes, og den interesse, som erhvervslivet udviser over for mulighederne. Om indtjeningspotentialet bemærkes endvidere, at der for så vidt ikke er tale om ny indtjening, men derimod om en videreførelse af de muligheder, som allerede blev tilvejebragt og beskrevet i forbindelse med lov nr. 1272 af 20. december 2000 om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

For staten indeholder lovforslaget administrative lettelser, idet det foreslås, at der på satellit- og kabelområdet m.v. ikke længere skal tages stilling til ansøgninger, men alene modtages anmeldelser om registrering fra foretagender, der ønsker at udøve programvirksomhed på disse områder.

For Radio- og tv-nævnets vedkommende vil der dog endvidere blive tale om øgede administrative opgaver, idet det foreslås, at nævnets kompetence på f.eks. reklame og sponsorområdet udvides.

Lovforslaget indeholder ikke i sig selv økonomiske og administrative konsekvenser for amtskommuner og kommuner.

4. De økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet m.v.

Liberaliseringen af reklame- og sponsorreglerne, udbud af distributørfunktionen for så vidt angår jordbaseret digitalt tv og udbud af radiosendemuligheder skønnes at have positive økonomiske konsekvenser for erhvervslivet. Det er imidlertid ikke muligt at skønne over konsekvenserne på nuværende tidspunkt, idet konsekvenserne afhænger af i hvilket omfang liberaliseringen af reklamereglerne m.v. anvendes og af hvilken efterspørgsel, der bliver efter de nye sendemuligheder. Om de økonomiske konsekvenser for erhvervslivet bemærkes også, at der for så vidt ikke er tale om nye konsekvenser, men derimod om en art videreførelse af det grundlag, som allerede blev tilvejebragt og beskrevet i forbindelse med lov nr. 1272 af 20. december 2000 om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

Liberaliseringen på lokalradio og lokal-tv-området vil betyde administrative lettelser for erhvervslivet, idet begrænsningerne på mulighederne for at etablere såkaldt »networking« i alt væsentligt bortfalder.

Også indførelse af en registreringsordning på satellit og kabelområdet m.v. vil betyde administrative lettelser for erhvervslivet, idet det efter forslaget gøres muligt at foretage en anmeldelse om registrering til den kompetente myndighed og straks derefter iværksætte virksomheden.

5. De miljømæssige konsekvenser

Lovforslaget indeholder ikke miljømæssige konsekvenser.

6. Forholdet til EU-retten

Lovforslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter.

7. Hørte myndigheder og organisationer m.v.

Udkastet til dette lovforslag har været sendt til høring hos følgende: DR, TV 2/DANMARK, TV 3, TV 2/Bornholm, TV 2/Lorry, TV 2/Øst, TV 2/FYN, TV SYD, TV Midt-Vest, TV 2/ØSTJYLLAND, TV 2/NORD, TvDanmark Kanal 60 A/S, IT- og Telestyrelsen, TDC, Telia/STOFA A/S, Beskæftigelsesministeriet, Finansministeriet, Indenrigs- og Sundhedsministeriet, Justitsministeriet, Miljøministeriet, Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, Socialministeriet, Statsministeriet, Udenrigsministeriet, Undervisningsministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet, Rigsrevisionen, Forbrugerombudsmanden, Forbrugerstyrelsen, Forbrugerrådet, ITEK, IT-Brancheforeningen, Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer, Dansk Journalistforbund, Forenede Danske Antenneanlæg, Danske Dagblades Forening, Danske Reklamebureauers Brancheorganisation, Dansk Annoncørforening, Producenterne, KODA, Gramex, Copy-Dan, Sammenslutningen af lokale radio- og tv-stationer i Danmark, FAEM-Sekretariatet, Foreningen af kommercielle Lokalradio og tv-stationer, Den Kristne Producentkomité for Lokalradio og TV, IASTAR Danmark, Demokratiske Lokalstationer, Danmarks Lokal-TV Forening, Foreningen dansk Lokal-tv, Værkstedssammenslutningen, Danske Uddannelsesmedier, de lokale radio- og fjernsynsnævn, Amtsrådsforeningen i Danmark, Kommunernes Landsforening, Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Det centrale Handicapråd, De Samvirkende Invalideorganisationer, Dansk Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Landsforeningen for Bedre Hørelse, Det Danske Filminstitut, Foreningen af Danske Spillefilmproducenter, Boligselskabernes Landsforening, Dansk Arbejdsgiverforening, Landsorganisationen i Danmark LO, Dansk Industri, Dansk Handel og Service, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Hovedstadens Udviklingsråd HUR, Konkurrencerådet, Radio- og tv-nævnet, Radio 2, Voice of Scandinavia/Gold FM, Nordisk Radioreklame/The Voice, Nordisk Radioreklame/The Voice Pop FM, Mesopotamia Broadcast Radio/Mesopotamia International og METV, Klassisk FM ApS/Gold FM ApS, Danmarks Erhvervsradio og -TV A/S/Radio 24-7, SBS Broadcast Danmark/TvDanmark, CIAC Holding/dk4, Dan