

programmer med senere ændring og er placeret i denes kapitel 2.

Efter de hidtidige regler har kompetencen til at træffe afgørelse i disse sager ikke omfattet dels sager vedrørende DR, TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder, idet disse foretagender selv har været kompetent til at træffe disse afgørelser, og dels sager vedrørende lokal radio og fjernsyn, idet de lokale radio- og fjernsynsnævner har haft denne kompetence, medmindre Radio- og tv-nævnet fandt særlig anledning til at gribe ind, eller der var tale om networking-stationer. Bestemmelsen vil betyde, at Radio- og tv-nævnet bliver kompetent til at træffe afgørelse om identifikation, placering og omfang vedrørende reklamer for alle typer af programvirksomhed, bortset fra lokal radio og fjernsynsvirksomhed (medmindre der er tale om networking), jf. bemærkningerne nedenfor til *stk. 2*.

Det bemærkes i den forbindelse, at Radio- og tv-nævnet efter de hidtidige regler har kunnet afgive udtalelser om reklamers identifikation – og dermed udtalelse om hvorvidt der var tale om skjult reklame eller ej. Det har i praksis været således, at radio- og tv-foretagenderne har indrettet sig efter nævnets udtalelser. De nye regler er således nærmere en lovfæstelse af en allerede gældende retstilstand, snarere end det er indførelse af en ny retstilstand.

Bestemmelsens *stk. 1, nr. 2 og 3* er en videreførelse af gældende regler (§ 33 e, *stk. 1, nr. 1 og 2*), og der er ikke tilset indholdsmæssige ændringer.

Bestemmelsens *stk. 1, nr. 4* er ny og indebærer, at Radio- og tv-nævnet træffer afgørelse om identifikation af sponsorerede programmer. Bestemmelsen betyder, at nævnet nu får til opgave at tage stilling til bl.a., om der er tale om et sponsoreret program, om der er anvendt korrekt sponsorkreditering, og om der er tale om en lovlig sponsor.

Bestemmelsens *stk. 1, nr. 5* er ny og indebærer, at nævnet træffer afgørelse om spørgsmål om tilskyndelse til afsætning m.v. i sponsorerede programmer. Der er for så vidt tale om videreførelse af en gældende bestemmelse, idet det allerede fremgår af bekendtgørelse om reklamer og sponsorering af programmer, at nævnet kan afgive udtalelse om dette spørgsmål, og idet radio- og fjernsynsforetagender hidtil har indrettet deres programvirksomhed i overensstemmelse med de udtalelser, som nævnet er fremkommet med. I lighed med det om reklamers identifikation anførte, er der også her tale om lovfæstelse af en i praksis gældende retstilstand.

Bestemmelsens *stk. 2* tager stilling til retstilstanden på lokal radio- og fjernsynsområdet. Der er tale om en

videreførelse af den gældende ordning, hvorefter Radio- og tv-nævnet alene tager stilling til lokale sager, når der er tale om stationer, som netværker eller sager, hvor Radio- og tv-nævnet har fundet anledning til på eget initiativ at tage en lokal sag op til behandling. Baggrunden for at undtage dette område fra Radio- og tv-nævnets umiddelbare kompetence er især et ønske om at fastholde de grundlæggende decentrale principper på lokal radio- og tv-området.

Bestemmelsens *stk. 3* er for så vidt en videreførelse af den hidtidige retstilstand i en begrænset udgave, idet den nu alene finder anvendelse på lokal radio og fjernsynsområdet.

Bestemmelsens *stk. 4* er en videreførelse af en gældende regel (§ 33 e, *stk. 2*). I forbindelse med indsættelse af den gældende bestemmelse blev det i bemærkningerne bl.a. anført, at bemyndigelsen blev påtænkt anvendt, såfremt der blev fastsat regler med hensyn til reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter til børn. Bemyndigelsen har ikke været udnyttet, idet der i stedet for udstedelse af retsregler blev indgået aftale med TV 2/DANMARK om disse forhold. Den indgåede aftale er ophævet af kulturministeren i november måned 2001. Bemyndigelsen vil imidlertid fortsat kunne danne hjemmel for delegation af denne type opgaver til Radio- og tv-nævnet. Som et andet eksempel kan peges på, at Radio- og tv-nævnet vil blive bedt om at følge udviklingstendenserne med hensyn til udsendelse af reklamer for alkohol og ikke-receptpligtige lægemidler. Der henvises endvidere til bemærkninger til afsnit 2.7.1.3 i de almindelige bemærkninger.

Til § 45

Den gældende lovs kapitel 5 drejer sig om programvirksomhed ved hjælp af satellit eller ved hjælp af kabelanlæg til områder, der går ud over ét lokalt område, medens lovens kapitel 5 a drejer sig om landsdækkende og regional baseret programvirksomhed med særlig tilladelse. Det er i begge tilfælde Radio- og tv-nævnet, som efter ansøgning udsteder tilladelse til programvirksomheden og fører tilsyn med virksomheden. Med henblik på at forenkle loven foreslås det derfor, at lovens kapitel 5 og 5 a skrives sammen til ét kapitel.

Bestemmelsen er i en redaktionel bearbejdet form en videreførelse af gældende bestemmelser (*kapitel 5a*).

Som noget nyt i forhold til den hidtidige retstilstand foreslås det i *stk. 3*, at kulturministeren i forbindelse med fastsættelsen af regler om udbudsforretninger tillige kan bestemme, at Radio- og tv-nævnet kan fastsætte nærmere retningslinier om auktionarius beføjel-