

mæssige ændringer i bestemmelsens anvendelsesområde.

Til § 68

Bestemmelsen er en delvis videreførelse af en gældende regel (§ 60 b), idet tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og tv fremover foreslås udvidet til også at omfatte tilskud til medieskoleljetjenestevirksomhed.

Bestemmelsens *stk. 1 og 2* er således en videreførelse af den gældende § 60 b, *stk. 1 og 2*, idet Radio og tv-nævnet dog nu i modsætning til tidligere får mulighed for under tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og tv at yde tilskud til medieskoleljetjenestevirksomhed. Det bemærkes, at den tidligere ordning med tilskud til forsøg med medieskoler blev nedlagt i forbindelse med vedtagelsen af finansloven for 2002, og på denne baggrund foreslås det, at den gældende lovs § 60 c om denne tilskudsordning ikke videreføres.

Bestemmelsens *stk. 3-6* er en videreførelse af de gældende regler i lovens § 60 b, *stk. 3-6*, og der er ikke tilsigtet indholdsmæssige ændringer heri.

Bestemmelsens *stk. 7* er ny og giver kulturministeren adgang til at fastsætte regler om indførelse af en forsøgsordning med decentralisering af forvaltningen af tilskudsordningen til enkelte lokale radio- og fjernsynsnævn. Forslaget skal ses på baggrund af overvejelserne i rapporten »Lokal radio og tv-ordningen« fra april 2001, der er udarbejdet af den arbejdsgruppe vedrørende lokal radio og tv, som blev nedsat i henhold til medieaftalen af 28. marts 2000. Arbejdsgruppen anbefaler i rapporten, at der skal igangsættes en forsøgsordning med henblik på at give de lokale nævn større råderum ved tildelingen af programtilskud og herved få erfaringer, der muligvis kan bane vej for en yderligere decentralisering af tilskudsordningen.

Til § 69

Bestemmelsens *stk. 1* er en videreførelse af en gældende regel (§ 61, *stk. 1*), idet der dog er taget højde for adskillelsen af TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder.

Det foreslåede *stk. 2* er nyt. Det foreslås i bestemmelsen, at kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om beregning og betaling af afgiften for juridiske personer. Hensigten med bestemmelsen er at tilvejebringe et sikkert retsgrundlag for den praksis, som gennem en længere årrække har været benyttet i forbindelse med opkrævning af licens hos erhvervsdrivende og institutioner. Efter regler fastsat i licensbekendtgørelsen er der således etableret forskellige ra-

batordninger på området. Som eksempel på en rabatordning kan peges på regler om, hvor mange apparater en licens omfatter.

Det foreslåede *stk. 3* er i en redaktionelt bearbejdet form en videreførelse af de gældende regler i § 61, *stk. 2, 6. og 7. pkt.* I henhold til bestemmelsen kan kulturministeren efter forhandling med socialministeren fastsætte regler om nedsættelse eller bortfald af afgifterne for grupper af personer. Formålet med bestemmelsen er først og fremmest at give mulighed for, at der for f.eks. økonomisk svagstillede pensionister, blinde, svagtsende og lign. kan fastsættes særlige licenslempelser.

Kulturministerens forpligtelse til i disse sager tillige at forhandle med bestyrelserne for DR og TV 2 foreslås ikke videreført. Baggrunden herfor er, at socialministeren besidder den faglige kompetente viden om hvilke forhold, der gør sig gældende for de persongrupper, som bestemmelsen tager sigte på.

Stk. 4, 5 og 6 er en videreførelse af de øvrige dele af den gældende § 61.

Til §§ 70 og 71

Der er tale om en videreførelse af gældende regler (§§ 62 og 63), og der er ikke tilsigtet indholdsmæssige ændringer.

Til § 72

Der er tale om en videreførelse af en gældende bestemmelse (§ 64) og der er ikke tilsigtet nogen ændring heri.

Til § 73

Bestemmelsen regulerer hvordan reklamer skal placeres i fjernsynet. Hovedreglen findes i *stk. 1*, hvoraf det fremgår, at reklamer i fjernsyn kun må sendes i blokke, og at disse skal placeres mellem programmerne.

I henhold til *stk. 2* kan der udsendes reklameblokke i forbindelse med pauser i sportsprogrammer samt programmer, som er transmission af forestillinger eller lign. med pauser for et levende publikum. Eventuelle reklameblokke skal således placeres i disse naturlige pauser og må i givet fald placeres, så seeren ikke risikerer at miste noget væsentligt. For så vidt angår sportsprogrammer, har bestemmelsen sit umiddelbare anvendelsesområde ved sportsbegivenheder, som afvikles i flere halvlege og vil betyde, at reklameblokke skal placeres i disses indbyggede pauser i f.eks. fodboldkampe, håndboldkampe, basketball og lign.

Andet led af bestemmelsen har sit primære anvendelsesområde ved transmission af teaterforestillinger