

og koncerter for et levende publikum. Det er imidlertid ingen betingelse for anvendelse af bestemmelsen, at der er tale om direkte transmission af begivenheden, men det er en betingelse, at begivenheden, da den oprindelig foregik, havde indlagte pauser. Det er endvidere en betingelse for anvendelse af bestemmelsen, at der er tale om forestillinger m.v., som ikke er produceret alene med henblik på udsendelse i fjernsyn.

Tredje led af bestemmelsen indeholder en generel betingelse om, at afbrydelse af programmer med reklameblokke skal ske på en sådan måde, at hverken programmets integritet og værdi eller indehaverens rettigheder krænkes, og at der skal tages hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter. Med indehavere menes dels ophavsmanden, dels indehavere af i sammenhængen relevante nærtstående rettigheder. Også de, til hvem indehaverens rettigheder måtte være overgået, kan anses som indehavere.

Til § 74

Der er tale om en videreførelse af en gældende bestemmelse (§ 69, nr. 1), og der er ikke tilsigtet nogen ændring heri.

Til § 75

Der er tale om en videreførelse af gældende bestemmelser (§ 65, stk. 1, nr. 3 og § 69, nr. 3), og der er ikke tilsigtet nogen ændringer heri.

Som supplement til den gældende bestemmelse er det endvidere fundet rigtigst at indsætte den allerede gældende bestemmelse om, at reklamer højst må udgøre 12 minutter pr. time. Bestemmelsen findes nu i bekendtgørelse nr. 1348 om reklame og sponsorering af programmer.

Til § 76

Bestemmelsen er en delvis videreførelse af gældende bestemmelser (§§ 65 og 69) om, hvilke produkter der kan reklameres for i radio og fjernsyn.

Som noget nyt foreslås det, at det også i fjernsyn bliver tilladt at udsende reklamer for lægemidler efter reglerne i lov om lægemidler samt efter lov om reklamer for sundhedsydelser. Dette betyder i praksis, at det bliver tilladt at udsende reklamer for håndkøbsmedicin.

Det gældende forbud mod at udsende reklamer for arbejdsgiverorganisationer eller fagforeninger samt religiøse bevægelser eller politiske partier i fjernsyn videreføres.

Det bemærkes, at det efter den foreslåede bestemmelse, i modsætning til den nuværende retstilstand,

vil være tilladt at udsende reklamer for alkoholholdige drikkevarer. Der henvises til de almindelige bemærkninger afsnit 2.7.1.3.

Til § 77

Bestemmelsen er en videreførelse af en gældende bestemmelse (§ 70, 1. pkt.). Udnyttelsen af bemyndigelsen vil imidlertid blive udnyttet noget forskelligt fra den nugældende, idet der som nævnt i de almindelige bemærkninger afsnit 2.7.1.3 vil blive foretaget ændringer i reglerne om, hvilke produkter der kan reklameres for.

Det bemærkes i den forbindelse, at den nuværende hjemmel i § 70, 2 pkt., hvorefter ministeren kan fastsætte nærmere regler om placering af reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter for børn, ikke foreslås videreført. Baggrunden herfor er, at denne mulighed efter Kulturministeriets opfattelse er omfattet af anvendelsesområdet for bestemmelsens 1. pkt. Der foretages således ikke på dette punkt nogen ændring af retstilstanden.

Det vil endvidere blive overvejet at foretage visse justeringer i reglerne vedrørende beskyttelse af børn og unge, ligesom der, som omtalt foran under afsnit 2.4.2, vil ske justeringer vedrørende Radio- og tv-nævnets kompetence på tilsynsområdet.

Til § 78

Bestemmelsens stk. 1 er i alt væsentligt en videreførelse af en gældende bestemmelse (§ 70 a). Det bemærkes dog, at Radio- og tv-nævnets kompetence nu er udvidet, jf. indholdet af det foreslåede § 44, og at bestemmelsen derfor er justeret indholdsmæssigt i overensstemmelse hermed.

Det foreslåede stk. 2 er nyt i loven, men er hidtil fremgået af forretningsordenen for Radio- og tv-nævnet. Kulturministeriet finder imidlertid, at det er rigtigst, at denne mulighed for at nævnet kan tage sager op af egen drift, fremgår direkte af loven. Det bemærkes i tilknytning hertil, at det alene er tanken, at nævnet skal tage en sag op af egen drift, hvis nævnet har en klar formodning om, at der foreligger et retsstridigt forhold.

Bestemmelsens stk. 3 er en videreførelse af en gældende regel (§ 70 a, stk. 2), og der er ikke tilsigtet indholdsmæssige ændringer.

Til § 79

Der er tale om en videreførelse af en gældende bestemmelse (§ 73, stk. 1), og der er ikke tilsigtet nogen ændringer i bestemmelsens anvendelsesområde.