

## Mediepolitisk aftale for 2002-2006

Der er enighed mellem regeringen og Dansk Folkeparti om følgende:

### Indledning

Målet med medieaftalen er at sikre danskerne konkurrencedygtige radio- og tv-stationer, som kan levere programmer og tjenester af høj kvalitet. Der er på den ene side et behov for at styrke public service og dermed dansk sprog og kultur og på den anden side et behov for at skabe de bedst mulige betingelser for en robust privat, kommerciel mediesektor. Udgangspunktet for mediepolitikken er informations- og ytringsfriheden, mediernes selvstændighed og uafhængighed samt mangfoldighed og alsidighed. De elektroniske medier er – på linie med dagbladene – en uundværlig del af den demokratiske debat.

Public service-stationerne skal være pålidelige informationskilder med de krav, det stiller til journalistisk etik og objektivitet. Seere og lyttere skal have tillid til, at medierne gør sig den yderste anstrengelse for at bringe korrekte informationer og alsidige vurderinger.

Den stigende globalisering af mediemarkedet og den teknologiske udvikling gør det tvungende nødvendigt, at de danske elektroniske medier får bedre konkurrencevilkår. Dette forudsætter, at Danmark – ligesom andre lande – skelner klart mellem public service og kommercielle medier og sikrer fair konkurrence mellem dem. Der tages nu de indledende skridt til en privatisering af TV 2, og reklamereglerne liberaliseres.

Samtidig skal DR's og TV 2's public service-forpligtelser forenkles, men til gengæld gøres mere præcise, så seere og lyttere bedre kan se, hvad de kan forvente for licenspengene. Målet er, at public service-stationerne skal være de bedste inden for nyhedsdækning, oplysning, undervisning og dansk kunst og kultur, herunder skuespil og film. Særligt for DR gælder det, at programvirksomheden skal være præget af uddybende dækning af såvel dansk som udenlandsk nyhedsstof, af folkeoplysende programmer om samfundsvæsentlige emner, samt af

egentlige undervisningsprogrammer, der kan tilbyde seerne og lytterne et supplement til de kundskaber, de har fået bl.a. i folkeskolen og gennem folkeoplysningen. Public service skal stå for kvalitet snarere end kvantitet, hvilket bl.a. indebærer, at jagten på lytter- og seertal aldrig må være det afgørende.

I det nye medielandskab vil der blive plads til flere kanaler, både radio og tv. Der skal på et kommercielt grundlag søges opbygget et digitalt sendernet, så alle danske husstande får adgang til digitalt tv og dermed til flere programmer og helt nye tjenester. Kun ved at udnytte de jordbaserede sendemuligheder kan vi sikre, at hele befolkningen kan blive en del af netværkssamfundet, og samtidig skaber vi en sund konkurrence mellem de forskellige tv-platforme til gavn for forbrugerne. Desuden vil det blive muligt at etablere flere helt eller delvis landsdækkende radiokanaler.

Som et vigtigt led i regelforenklingen vil de lokale radio- og tv-stationer få langt friere forhold end i dag. De resterende forbud mod networking ophæves, og kravet om lokal tilknytning fjernes, så de kommercielle lokalstationer får bedre økonomiske muligheder for at betjene deres brugere. Samtidig opretholdes støtteordningen for de ikke-kommercielle stationer, så de fortsat kan bidrage til det kulturelle og politiske liv i lokalområderne.

### DR

Reglerne for udpegning af DR's bestyrelse ændres fra 1. januar 2003, således at 6 medlemmer udpeges af Folketinget, 3 medlemmer (herunder formanden) udpeges af ministeren og 1 medlem udpeges af de fastansatte medarbejdere i DR. Bestyrelsen skal søges sammensat, så den samlede bestyrelse repræsenterer mediemæssig, kulturel, ledelsesmæssig og erhvervmæssig indsigt. Det skal præciseres, at bestyrelsen har det overordnede programansvar, herunder ansvar for opfyldelsen af public service-kontrakten, jf. nedenfor, og efterlevelse af de krav, der