

ved reklamer i TV 2 samt gennem andre indtægter, jf. § 30, stk. 1.

DR's og TV 2's public service-virksomhed

§ 6 b. DR og TV 2 skal udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen efter de i § 6 a, stk. 1, nævnte principper.

Stk. 2. Programmer, hvortil der ydes tilskud, kan indgå i public service-programvirksomheden efter reglerne i kapitel 8. DR og TV 2 påser, at reglerne om tilskud til programmer overholdes.

Stk. 3. Kulturministeren fastsætter nærmere regler om DR's og TV 2's public service-forpligtelser, herunder om udarbejdelse af public service-budget og public service-regnskab.

Stk. 4. Kulturministeren fastsætter en vedtægt for henholdsvis DR og TV 2.

Stk. 5. DR skal udsende kortbølgeprogrammer til udlandet.

Stk. 6. TV 2 skal producere nyheds- og aktualitetsudsendelser. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos andre producenter.

Stk. 7. Ved programlægningen i de regionale TV 2-virksomheder, jf. § 21, skal der endvidere lægges vægt på tilknytning til regionen.

Stk. 8. Reklamer kan indgå i TV 2's virksomhed efter reglerne i kapitel 8. TV 2 påser, at reglerne overholdes.

Public service-virksomhed på den fjerde og den femte radiokanal

§ 6 c. Den fjerde radiokanal skal være en nuanceret public service-orienteret kanal med klassisk musik – suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik – kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer m.v.

§ 6 d. Programvirksomheden på den femte radiokanal skal omfatte public service-nyhedsdækning. Tilladelse til denne programvirksomhed kan ikke meddeles til DR.

DR's og TV 2's anden virksomhed

§ 6 e. DR og den landsdækkende TV 2-virksomhed kan udøve anden programvirksomhed i medfør af tilladelse efter kapitel 5.

Stk. 2. DR og den landsdækkende TV 2-virksomhed kan udøve anden programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede sendernet. Program-

virksomhed ved hjælp af analoge sendernet kan finde sted uden tilladelse, men skal udøves efter bestemmelserne i kapitel 5 a og regler udstedt i medfør heraf om programvirksomhedens indhold. Programvirksomhed ved hjælp af digitale sendernet kan kun finde sted med tilladelse fra Radio og tv-nævnet efter kapitel 5 a.

Stk. 3. DR og TV 2 kan udøve anden virksomhed, herunder teletjenestevirksomhed i tilknytning til programvirksomheden, med henblik på udnyttelse af institutionernes tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v.

Stk. 4. DR og TV 2 kan oprette nye selskaber eller indskyde kapital i eksisterende selskaber med henblik på at udøve anden virksomhed, herunder programvirksomhed, eller med henblik på at indgå i samarbejde om medierelaterede aktiviteter med andre virksomheder.

Stk. 5. DR's og TV 2's anden virksomhed, jf. stk. 1-4, skal foregå på konkurrencemæssige vilkår. Kulturministeren fastsætter nærmere regler for den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomheden og anden virksomhed.

§ 7. (Ophævet)

Kapitel 4

DR's organisation m.v.

§ 8. DR er en selvstændig offentlig institution.

Stk. 2. DR's virksomhed finansieres gennem DR's andel af licensafgifterne samt gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele m.v. DR kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på Internettet.

Stk. 3. DR kan optage lån på almindelige markedsvilkår til finansiering af institutionens investeringer, forudsat at den samlede lånoptagelse ikke overstiger 4 pct. af indtægterne ifølge seneste regnskab. Lånoptagelse herudover skal godkendes af kulturministeren.

§ 9. DR ledes af en bestyrelse på 13 medlemmer, som beskikkes af kulturministeren. Kulturministeren udpeger 3 medlemmer (herunder formanden), og Folketinget udpeger 8 medlemmer. De fastansatte medarbejdere i DR udpeger 2 medlemmer samt suppleanter herfor. Bestyrelsen skal søges sammensat, så den samlede bestyrelse repræsenterer mediemæssig, kulturel, ledelsesmæssig og erhvervsmæssig indsigt.