

Til lovforslag nr. L 40. Skriftlig fremsættelse (31. oktober 2002)

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Herved tillader jeg mig for Folketinget at fremsætte:

Forslag til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

(Lovforslag nr. L 40).

Hovedformålet med lovforslaget er at gennemføre den aftale om mediepolitikken for perioden 2002- 2006, som regeringen og Dansk Folkeparti indgik den 3. juni 2002. Herudover foreslås der enkelte andre justeringer af loven af overvejende teknisk karakter, og der er foretaget en redaktionel gennemskrivning af loven.

Medieaftalen medfører bl.a., at der tilvejebringes mulighed for at gennemføre udbud af jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder ("multipleks") med henblik på, at der på grundlag af en auktion efterfølgende udstedes tilladelse til en "gatekeeper" (multipleksoperatør), som på forretningsmæssige vilkår skal drive en jordbaseret, digital tv-plattform.

Reglerne for udpegning af DR's bestyrelse ændres med virkning fra 1. januar 2003, og bestyrelsen sammensættes på en ny måde.

De regionale TV 2-virksomheder udskilles organisatorisk og økonomisk fra TV 2/DANMARK og vil fremover få direkte andel i licensprovenuet. De regionale TV 2-virksomheder skal fortsat sende i "vinduer" på TV 2/DANMARK's sendeflade.

Der skal indgås public service-kontrakter med DR, TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder. Radio- og tv-nævnet får til opgave at gennemgå foretagendernes årlige redegørelser for opfyldelsen af public service-kontrakterne og afgive udtalelser herom.

På lokal radio- og tv-området ophæves de eksisterende begrænsninger vedrørende network-ing. Herudover ophæves hovedparten af de eksisterende geografiske og organisatoriske krav, som har til formål at fastholde lokal radio og tv's tilknytning til det lokale område.

Tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og tv videreføres og anvendelsesområdet udvides til også at rumme medieskoletjenester.

På områder, hvor der ikke er mangel på frekvensressourcer, erstattes de gældende krav om tilladelse til udøvelse af programvirksomhed med krav om anmeldelse til den relevante myndighed.

Med hensyn til reklameområdet gives der adgang til at udsende reklamer for alkohol og håndkøbsmedicin, og det bliver muligt at afbryde sportsprogrammer m.v. med reklameblokke. Sponsorområdet liberaliseres svarende til det for reklamer gældende.

Ud over de ændringer af retstilstanden, som følger af medieaftalen, foreslås enkelte andre ændringer. Radio- og tv-nævnets kompetence på reklame- og sponsorområdet og på lokal radio og tv-området udvides, og det foreslås, at arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser og politiske partier ikke skal have adgang til at sponsorere programmer.

Endelig er der foretaget en redaktionel gennemskrivning af loven.

Det foreslås, at loven træder i kraft den 1. januar 2003.

Idet jeg i øvrigt henviser til lovforslaget med bemærkninger, skal jeg anbefale lovforslaget til Folketingets hurtige og velvillige behandling."