

## Samlet vurdering af lovforslagets konsekvenser

	Positive konsekvenser/mindre-udgifter (hvis ja, angiv omfang)	Negative konsekvenser/merudgifter (hvis ja, angiv omfang)
Økonomiske konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Ingen	Ingen
Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Ingen
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for borgerne	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Lovforslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter	

## Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

## Til § 1

*Lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v. (herefter ÅU-loven)*

## Til nr. 1

Ændringen er en konsekvens af, at de tidligere arbejdsmarkedsuddannelsescentre nu er institutioner godkendt efter lov om institutioner for erhvervsrettet uddannelse, jf. lov nr. 418 af 6. juni 2002, under Undervisningsministeriets ressort.

## Til nr. 2

Ændringen vedrører bestemmelsen om adgang til at anvende aktivitetslofter, jf. lovforslagets almindelige bemærkninger, og er en konsekvens af, at bestemmelser om økonomistyringsredskaber på arbejdsmarkedsuddannelserne foreslås flyttet til ÅU-loven.

## Til nr. 3

Åben uddannelse skal i henhold til loven være erhvervsrettet, dvs. sigte på, at voksne personer med eller uden beskæftigelse kan ajourføre eller forbedre deres arbejdsmarkedsrelevante kompetencer med henblik på at kunne opnå en plads på arbejdsmarkedet eller bevare og styrke denne. Der er igennem årene set en række eksempler på, at uddannelsesinstitutioner i deres markedsføring af tilbud efter ÅU-loven klart har henvendt sig til et publikum, som enten ikke har haft tilknytning til arbejdsmarkedet eller haft til hensigt at

få det, eller som har haft beskæftigelse, men hvis interesse i aktiviteterne har været fritids- og hobbybaseret. Tendensen har særligt kunnet ses i forhold til korte kurser samt enkeltfag, mens længerevarende, kompetencegivende uddannelser ikke har haft samme appel til sådanne persongrupper.

Den foreslåede bestemmelse indeholder på denne baggrund en bemyndigelse til at fastsætte nærmere regler om, at markedsføring af udbud af uddannelser og uddannelsesaktiviteter omfattet af ÅU-loven skal ske i overensstemmelse med lovens formål om en erhvervsrettet indsats for voksne. Kravene til markedsføringen vil udgøre tilskudsforhold for institutionerne. Kravene gælder omvendt ikke, når åben uddannelse efter lovens § 4, stk. 1, udbydes som indtægtsdækket virksomhed.

Spørgsmål om overtrædelse af reglerne behandles af Undervisningsministeriet i modsætning til spørgsmål om brud på god markedsføringsskik efter ÅU-lovens § 11, stk. 1. God markedsføringsskik er en retlig standard, der blandt andet kendes fra markedsføringsloven, og spørgsmål om brud herpå behandles efter § 12, stk. 1, i ÅU-loven af Nævnet for Markedsførings- og Konkurrencespørgsmål under Åben Uddannelse, jf. neden for under nr. 15.

## Til nr. 4

Ændringen vedrører bestemmelsen om adgang til at aflægge prøver og deltage i anden bedømmelse, der indgår i udbudt åben uddannelse, uden at man har deltaget i undervisningen. Arbejdsmarkedsuddannelser