

lægges efter aftale med virksomhederne ind i »Jobnet.dk«.

2. Andre aktører inddrages i hele arbejdsformidlingens beskæftigelsespolitiske indsats, både for så vidt angår kontaktførelset, formidlingsindsatsen som gennemførelsen af aktive tilbud. Andre aktører vil kunne inddrages i sammenhængende forløb, hvor tilbud, kontaktførelse og formidling integreres, ligesom andre aktører kan bidrage med leverance af enkeltstående aktiveringstilbud, kontaktførelse eller formidling.

Det danske arbejdsmarked er meget varieret med mange forskellige job og mange faggrupper med forskellige kvalifikationer og uddannelsesniveauer. En individuel og fleksibel indsats for alle ledige kræver derfor en bred indsigt i de enkelte brancher og faggrupperes særlige forhold.

Arbejdsformidlingen vil aldrig alene kunne sikre fuld indsigt i hele arbejdsmarkedet. Arbejdsformidlingen har således ikke tilstrækkelig andel af alle typer ledige job på arbejdsmarkedet og kendskab til alle målgrupper til alene at kunne foretage en effektiv matchning af ledige og ubesatte stillinger. Der er således en række andre væsentlige rekrutteringskanaler, som varetages af andre aktører end arbejdsformidlingen. De skal derfor fremover inddrages målrettet i kontakt- og formidlingsindsatsen.

Andre aktører – såvel små som store - med speciale i de rigtige tilbud til særlige målgrupper skal fremover i langt større omfang inddrages i hele beskæftigelsesindsatsen: I kontaktførelset, formidlingsarbejdet og gennemførelsen af arbejdsmarkedsrettede tilbud. Andre aktører kan fx være private virksomheder, vikarbureauer, konsulentfirmaer, uddannelsesinstitutioner, a-kasser, faglige organisationer og foreninger.

Andre aktører kan inddrages i sammenhængende forløb, hvor tilbud, kontaktførelse og formidling integreres. Derudover kan andre aktører bidrage med leverance af enkeltstående aktive tilbud, kontaktførelse eller formidling. Som udgangspunkt lægges der ikke nogen begrænsninger på de aktiviteter, som andre aktører kan varetage f.eks. rammer for varighed, indhold og pris ved inddragelse af andre aktører. Det afgørende er, at indsatsen er tilpasset den enkeltes ressourcer og behov, og at der er et klart og målrettet jobsigte.

Inddragelse af andre aktører vil ske i overensstemmelse med de almindelige udbudsregler.

Der sker ikke myndighedsoverdragelse til anden aktør, herunder for visitationsopgaver og sanktionsvurderinger.

Når flere aktører (offentlige eller private) med samme effektivitet kan forventes at bringe den ledige i be-

skæftigelse, skal den ledige selv have mulighed for at vælge.

Der sigtes mod en bred og fleksibel brug af andre aktører på forskellige måder. Andre aktører kan inddrages såvel ved generelle samarbejdsaftaler/partnerskaber uden betalingsrelationer som ved udbud og køb af enkelttydelser eller større sammenhængende forløb.

De ydelser, som købes hos andre aktører, skal så vidt muligt omfatte aktiviteter, der er målrettet ordinært eller støttet job.

Med henblik på at sikre kvalitet via specialisering gives der mulighed for i langt højere grad at gennemføre udbud på tværs af regioner, herunder via landsdækkende rammeaftaler og samarbejdsaftaler.

Målet er, at der ved inddragelse af andre aktører som hovedregel bliver tale om resultatafhængig betaling. Betalingen kan differentieres alt afhængig af, hvilke tilbud der er behov for for at få den ledige i beskæftigelse. Formålet er at skabe større fokus på effekter og resultater end på volumen i indsatsen. Betingelsen for udbetaling af resultatafhængig aflønning er som udgangspunkt, at den ledige er i et varigt ordinært job i en periode efter forløbets afslutning.

For at sikre en betydelig inddragelse af andre aktører i beskæftigelsesindsatsen opstilles mål for, i hvor stor en del af indsatsen arbejdsformidlingen skal inddrage andre aktører. Der vil i forbindelse med kontraktprocessen for arbejdsformidlingen blive fastlagt måltal for inddragelse af andre aktører, og i den forbindelse vil det regionale arbejdsmarkedsråd blive inddraget i en nærmere drøftelse af den overordnede udmøntning af resultatkontraktens mål.

Der afsættes ikke en selvstændig økonomisk ramme til betaling af andre aktører. Arbejdsformidlingen indarbejder forløb købt hos andre aktører indenfor arbejdsformidlingens ramme til drift af aktivering m.v.

Arbejdsformidlingen fremlægger informationer om egne enhedsomkostninger på hjemmesider mv., således at konkurrencevilkår og omkostningsforhold bliver gennemskuelige.

3. Den hidtidige redskabsvifte vil fortsat finde anvendelse. Intensiv jobsøgning og særlig formidlingsindsats afskaffes og erstattes af det intensiverede kontaktførelse og generelle bestemmelser om anvendelse af andre aktører.

Tilbud om uddannelse som led i en handlingsplan kan for ledige over 25 og under 60 år inden for de første 12 måneder af ledighedsforløbet og for ledige under 25 og over 60 år inden for de første 6 måneder alene have en varighed på 6 uger.

Aftalen medfører en væsentlig forenkling af redskabsviften, således at antallet af redskaber fra de nu-