

Tandlægerne Nye Landsforening, Tandteknikerforeningen, Danske Dagblades Forening, De Samvirkende Invalideorganisationer, Forbrugerrådet, Foreningen af danske lokale ugeaviser, Pressens Hus, Nævnet for Etnisk Ligestilling samt Sammenslutningen af Alternative Behandlere.

Vedrørende resultatet af høringen henvises til det resumé af høringssvarene, som med høringssvarene oversendes til Folketingets Sundhedsudvalg i forbindelse med lovens fremsættelse.

Samlet vurdering af konsekvenser af lovforslag

	Positive konsekvenser/mindre udgifter	Negative Konsekvenser/merudgifter
Økonomiske konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Ingen	Ingen af betydning
Administrative konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Ingen	Ingen
Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	En vis afledet økonomisk effekt	Ingen
Administrative konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Ingen
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for borgerne	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Lovforslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter	

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

Til § 1

Efter *stk. 1* omfatter loven markedsføring af sundhedsydelser, som udføres af eller på vegne af autoriserede eller ikke-autoriserede sundhedspersoner inden for sundhedsvæsenet. Markedsføring vil, hvad enten den foretages som led i privat eller offentlig virksomhed, være omfattet af loven. Bestemmelsen omfatter også faglige foreninger og organisationer, idet markedsføring fra sådanne foreninger, organisationer m.v. i almindelighed foretages for sundhedsydelser, som udøves af de i bestemmelsen nævnte sundhedspersoner.

Stk. 1 er således i det væsentlige en videreførelse af § 1, *stk. 1*, i lov om reklamering for sundhedsydelser (reklameloven).

Markedsføring omfatter alle markedsføringsforanstaltninger over for befolkningen, herunder også tiltag, der eventuelt kun er rettet mod visse grupper, herunder sundhedspersoner inden for et givent virksomhedsområde. Begrebet markedsføring skal forstås i vid betydning og omfatter ikke kun markedsføring i teknisk forstand, men enhver handling foretaget i erhvervsøjemed i overensstemmelse med markedsføringslovens regler.

I *stk. 2* defineres begrebet sundhedsydelser som en samlet betegnelse for den sundhedsfaglige virksomhed, som autoriserede sundhedspersoner udfører i medfør af deres autorisation eller i øvrigt udfører og som ikke-autoriserede sundhedspersoner har adgang til at udføre.

Bestemmelsen er indsat i loven, fordi der i praksis har været tvivl om fortolkningen af begrebet sundhedsmæssig virksomhed i reklameloven, navnlig i relation til spørgsmålet om, hvorvidt kosmetiske ydelser er omfattet af loven, dvs. er en sundhedsydelse. Domstolene har således i en konkret sag, der vedrørte en læge, der foretog kosmetiske operationer og reklamerede herfor, frifundet tiltalte for overtrædelse af reklameloven, idet retten ikke fandt, at der i loven eller lovens forarbejder findes en tilstrækkelig klar definition af begrebet sundhedsmæssig virksomhed eller af sundhedsydelser i relation til en sondring mellem, om ydelserne er omfattet af loven eller ikke er omfattet heraf.

Stk. 2 indebærer for så vidt angår *autoriserede sundhedspersoner*, at alle de ydelser, som de pågældende udfører i medfør af de respektive autorisationslove i denne lovs forstand er sundhedsydelser. I relation til kosmetiske sundhedsydelser betyder det, at alle former for operative indgreb, der medfører genembrud af huden, bortset fra de undtagelser, der er