

stilles med markedsføring af sundhedsydelse efter lovens § 1, stk. 1. Hjemlen i § 1, stk. 4, forudsættes ikke umiddelbar anvendt i forbindelse med lovens ikrafttræden.

Sundhedsstyrelsen kan efter indhentet udtalelse fra Forbrugerombudsmanden i medfør af *stk. 5* fastsætte nærmere regler for lovens anvendelsesområde efter *stk. 1-4*. Det forudsættes, at Sundhedsstyrelsens ved lovens ikrafttræden fastsætter nærmere regler for anvendelsesområdet, jf. oven for, med henblik på en præcisering af hvilke ydelser, der efter loven vil være at betragte som sundhedsydelse. Præcisering af ydelser, der efter loven vil være at betragte som sundhedsydelse fra psykologer, vil ske i samarbejde med Psykolognævnet.

Til § 2

Bestemmelsen indeholder de grundlæggende principper, der fremover skal efterleves i forbindelse med markedsføring af sundhedsydelse. Bestemmelsen svarer til principperne i § 2 i lov om markedsføring, jf. de almindelige bemærkninger afsnit 3.2., idet bestemmelsen dog – i modsætning til markedsføringsloven – tillige omfatter angivelser, der ikke har til hensigt at påvirke efterspørgsel og udbud.

Efter *stk. 1* må der ikke i forbindelse med markedsføring af sundhedsydelse efter loven anvendes urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser. Anvendelsesområdet i bestemmelsen er bredere end den tilsvarende bestemmelse i § 2, stk. 1, i lov om markedsføring, hvor forbudet mod urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser udelukkende relaterer sig til angivelser, der er egnet til at påvirke efterspørgsel eller udbud af ydelser. Der henvises herom til de almindelige bemærkninger afsnit 3.2.

Bestemmelsen indebærer en væsentlig udvidet adgang til markedsføring i forhold til reklamelovens regler i § 3, stk. 1 og 2. Det vil således efter lovforslaget ved markedsføring – inden for de i § 2 givne rammer – fremover være lovligt at anføre bl.a. følgende forhold, som det ikke i dag efter reklameloven er tilladt at anføre/benytte:

- billeder og tegninger,
- angivelse af særlige arbejds- eller interesseområder som f.eks. børnetandpleje, idrætsskader etc., behandling af rygproblemer, behandling af sportsskader, behandling af muskel- og ledsygdomme, samt i øvrigt behandling af patienter med en given sygdom eller et givet handicap
- angivelse af særlige uddannelseskvalifikationer, som ikke er godkendt af offentlige myndigheder

- angivelse af udenlandske specialebetegnelser eller af udenlandsk uddannelse
- angivelse af udtryk som »exam.«, »lægeexam.« m.v. i forbindelse med angivelse af stilling. Tilsvarende kan anføres »diplom i ...«, hvor diplomet ikke er godkendt af offentlige myndigheder,
- angivelse af hvor den pågældende er uddannet eller af hvem,
- beskrivende og anprisende tekst og subjektive tilkendegivelser om den enkelte sundhedsperson, behandlingsstedet eller de enkelte ydelser, f.eks. at man har gode erfaringer med behandling af en given sygdom m.v.
- angivelse af teknisk udstyr
- godkendelse af en offentlig myndighed (f.eks. Sundhedsstyrelsen) samt
- øvrig tekst, der ligger inden for rammerne af lovforslagets § 2 og 3, f.eks. korrekte statistiske oplysninger.

Som det fremgår, vil det efter forslaget også være muligt at anvende subjektive tilkendegivelser om den enkelte sundhedsperson, behandlingsstedet, de enkelte ydelser m.v. inden for lovens rammer.

Det centrale i den foreslåede bestemmelse er forbudet mod vildledende angivelser. F.eks. kan en isoleret bedømt korrekt oplysning være vildledende på grund af manglende relevans. Herunder kan det således være vildledende at reklamere med konkrete resultater ved en behandling i form af før- og efterbilleder, idet samme resultat ikke kan garanteres ved efterfølgende lignende behandlinger, jf. i øvrigt bemærkningerne til § 2, stk. 4. Er angivelserne urimeligt mangelfulde, vil de også være vildledende. Ved vurdering af, hvorvidt der er tale om en vildledende angivelse, vil det indgå i vurderingen, at der for sundhedsydelse er tale om et område, hvor patienter på grund af deres sygdom er særligt modtagelige og påvirkelige i forbindelse med markedsføring.

Sundhedsstyrelsen vil ved lovens ikrafttræden efter indhentet udtalelse fra Forbrugerombudsmanden udarbejde nærmere regler, der i overensstemmelse med ovennævnte uddyber mulighederne for markedsføring efter denne bestemmelse, jf. lovforslaget § 4, stk. 5.

Stk. 2-4 svarer til markedsføringslovens § 2, stk. 2-4.

Efter *stk. 2* gælder bestemmelsen i *stk. 1* også angivelser, der på grund af deres form, eller fordi de angår uvedkommende forhold, er utilbørlige over for andre, herunder andre sundhedspersoner og forbrugere. Medens overtrædelse af *stk. 1* er betinget af, at angivelserne er vildledende, er de i *stk. 2* omhandlede angivelser forbudte, også selvom om de er korrekte eller