

F. t. l. vedr. jordbrugets anvendelse af gødning m.v.

om digital kommunikation vil kunne effektivisere administrationen af ordningen til gavn for jordbrugsvirksomhederne. Antallet af ansøgere til brødhvedeordningen har ligget på ca. 1.000 jordbrugsvirksomheder hvert år de sidste 2 år.

Kravet om digital kommunikation skønnes ikke at påføre jordbrugserhvervet ekstra udgifter til investeringer i IT m.v. Baggrunden herfor er, at udviklingen og anvendelsen af IT i jordbrugserhvervet er på et stadium, hvor jordbrugere, der søger om deltagelse i brødhvedeordningen, enten selv eller via en rådgivningstjeneste eller en aftager af brødhveden har adgang til digital kommunikation, og at denne kommunikationsform i stor udstrækning allerede anvendes.

Den foreslåede hjemmel for ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri til at fastsætte regler om pligt til at anvende digital kommunikation ved jordbrugs-

virksomheders ansøgning til ministeren om at få tildelt en kvælstofkvote til brødhvede i medfør af denne lov, og ministerens ret til alene at benytte digital kommunikation til borgerne og virksomhederne vil således alene blive anvendt i relation til Landbrugets Rådgivningscenters administration af brødhvedeordningen.

Til nr. 13

Overskriften til lovens bilag 1 foreslås ændret som konsekvens af, at »momspligtig« omsætning ændres til »momsregistreret« omsætning.

Til § 2

Det foreslås, at loven træder i kraft den 1. august 2003.