

## Bemærkninger til lovforslaget

### *Almindelige bemærkninger*

#### *1. Lovforslagets baggrund*

Udgifterne til skiltning m.v. på offentlige veje betales i dag af det offentlige. Med lovforslaget skabes der hjemmel til, at der kan opkræves betaling for vejvisning til virksomheder. Samtidig vil der administrativt ske en lempelse af reglerne og praksis for vejvisning til virksomheder.

Lovforslaget har baggrund i, at Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg den 26. september 2001 afgav en beretning over B 174, Forslag til folketingsbeslutning om lempeligere adgang til skiltning i det åbne land (Folketingstidende 2000-01, Tillæg B s.1985). Udvalget anmodede den daværende regering om at udarbejde et udkast til lempeligere regler for opsætning af henvisnings- og oplysningsskilte i det åbne land ud fra et ønske om at styrke udviklingsmulighederne i landdistrikterne.

Som opfølgning blev der nedsat en arbejdsgruppe under Miljøministeriet (Skov- og Naturstyrelsen) bestående af repræsentanter fra Skov- og Naturstyrelsen, Amtsrådsforeningen, Kommunernes Landsforening, Vejdirektoratet og Trafikministeriet.

Det har været en forudsætning for gruppens arbejde, at ordningen indrettes således, at den vil være udgiftsneutral for det offentlige. Alle omkostningerne til vejvisning til virksomheder skal således fuldt ud betales af de virksomheder, som ønsker at få etableret vejvisning til virksomheden.

#### *2. Lovforslagets indhold*

Med lovforslaget skabes der hjemmel til, at trafikministeren kan fastsætte regler om betaling for etablering, administration og drift af vejvisning til virksomheder.

Ordningen der, bortset fra spørgsmålet om brugerfinansiering, kan gennemføres med hjemmel i § 6, stk. 1, i lov om offentlige veje, påtænkes tilrettelagt på den måde, at der som udgangspunkt kun kan vejvises til virksomheder beliggende i landzone eller uden for tættere bebygget område. Skiltene vil være standardi-

serede og med sort bund, hvid ramme og tekst. Hvis der ikke findes et godkendt piktogram, vil tekst for virksomhedstypen blive angivet på skiltet, f.eks. »Gårdbutik«. Der vil ikke være mulighed for at anføre den pågældende virksomheds navn på skiltet.

Om den administrative ordning kan det videre oplyses, at virksomheden skal ansøge om tilladelse til vejvisning til virksomheden hos den pågældende vejbestyrelse (kommune, amt eller Vejdirektoratet). Det er hensigten, at der som udgangspunkt skal betales et beløb i forbindelse med ansøgningen til dækning af omkostningerne i forbindelse med vejbestyrelsens behandling af ansøgningen om vejvisning.

Virksomheder, hvis ansøgning imødekommes, skal desuden betale vejbestyrelsens omkostninger ved administration, indkøb af skilt, samt opstilling og nedtagning heraf.

Endelig betales der for driften et årligt beløb til dækning af vejbestyrelsens omkostninger i forbindelse med bl.a. opkrævning af betaling, skiltevask, græsslåning, og evt. reparation af skilt. Med en gennemsnitlig levetid for et skilt på ca. 15 år formodes den årlige omkostning at udgøre ca. 1.000 kr. pr. skilt.

Lovforslaget er omfattet af lovovervågning. Lovovervågningen vil fokusere på en tilbagemelding fra erhvervslivet og vejbestyrelserne om reglerens anvendelse i praksis. Trafikministeriet vil i 2006/2007 efter en høring af de berørte organisationer udarbejde en redegørelse til Folketingets Trafikudvalg.

#### *3. Økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige*

Lovforslaget skønnes ikke at have økonomiske konsekvenser for staten, amter eller kommuner, da omkostningerne ved ordningen, herunder til skilte, opsætning, administration og vedligeholdelse mv., forudsættes fuldt ud dækket af de virksomheder, som ønsker at få etableret vejvisning.

Forslaget skønnes dog at ville medføre en begrænset meradministration for staten, amter og kommuner, idet ordningen skal administreres af vejbestyrelserne.