

## *Bemærkninger til forslaget*

Forslaget skal betragtes som et alternativ til at liberalisere reglerne for markedsføring af sundhedsmæssig virksomhed. Forslagsstillerne mener ikke, at det vil være til borgernes gavn at tillade markedsføring af sundhedsydelser efter principperne i lov om markedsføring. Hensynet til at styrke borgernes frie valg og sikre øget information om kvalitet og ventetider m.m. til patienterne bør i stedet opnås via den her foreslåede model for kvalitetssikret information om sundhedsydelser.

Det voksende marked for private sundhedsydelser, det frie offentlige sygehusvalg og borgernes mulighed for henvisning til behandling på privathospital ved en ventetid på over 2 måneder øger behovet for gennemsigtighed og overskuelighed vedrørende udbuddet af offentlige og private sundhedsydelser.

Borgere med et behandlingsbehov har brug for information om ventetider, behandlinger m.v., uanset om de behandles i offentligt eller privat regi. De har tillige brug for let og overskueligt at kunne sammenligne karakteren af ensartede behandlinger, når den foretages et sted frem for et andet, og for at kunne sammenligne behandlingspriser, kvalitet og f.eks. sundhedspersonalets uddannelse, når det drejer sig om privatfinansierede behandlinger.

Et voksende marked af private sundhedsydelser øger behovet for lettilgængelig, gennemskelig, lødig og fyldestgørende information om behandlingstilbudet. Udviklingen betyder en stigende markedsføring af private sundhedsydelser; men sundhedsydelser er ikke – og bør heller ikke udvikle sig til at være – velværeprodukter som f.eks. fitnesstilbud, frisørbehandling eller egentlige konsumvarer, af hvilke man kan få to for en's pris.

Mennesker, der har et behandlingsbehov og et ønske om helbredelse og afklaring af deres sygdom, vil have en tendens til at være særlig påvirkelige i forhold til reklamer for sundhedsydelser. Forslagsstillerne finder det derfor nødvendigt at opretholde en mere restriktiv lovgivning for reklamer for sundhedsydelser i forhold til andre produkter, der i dag kan markedsføres med hjemmel i lov om markedsføring.

Det foreslås derfor, at der etableres én fælles informationskanal til borgerne om private og offentlige sundhedsydelser efter følgende retningslinjer:

1. Der etableres én fælles hjemmeside, hvor alle autoriserede sundhedsudbydere kan informere om deres behandlinger. Private såvel som offentlige sundhedsudbydere skal kunne informere om behandlinger og sundhedsydelser. Hjemmesiden kan evt. understøttes af et trykt katalog med de informationer, der også findes på hjemmesiden.
2. Informationer, der kan lægges på hjemmesiden, er som udgangspunkt de samme som under den nuværende lov om reklamer for sundhedsydelser, dvs. oplysninger om:
  - adresse, telefonnummer, typer af behandling, åbningstider,
  - ventetider på offentligt visiterede behandlinger og
  - priser for ikke offentligt visiterede behandlinger som f.eks. massage, fysioterapi, zoneterapi etc.

Derudover skal det også være muligt at:

- bruge billeder og tegninger af behandlingsstedet,
- angive særlige arbejds- eller interesseområder som f.eks. børnetandpleje, idrætsskader etc., behandling af rygproblemer, behandling af sportsskader, behandling af muskel- og led-sygdomme samt i øvrigt behandling af patienter med en given sygdom eller et givent handicap,
- angive teknisk udstyr,
- oplyse om godkendelse af en offentlig myndighed (f.eks. Sundhedsstyrelsen) samt
- give statistiske oplysninger og lægevidenskabelige undersøgelser med tydelig kildeangivelse og
- oplyse om principper for opfølgning i form af f.eks. en genoptræningsplan, hvor også oplysninger om tværamtsligt eller tværkommunalt samarbejde kan indgå.