

Forslagsstillerne ønsker ligeledes, at der stilles krav om følgende informationer:

- transportmuligheder, tilgængelighed og serviceydelser for handicappede,
- oplysninger om muligheder for erstatning og forsikring ved fejlbehandling og
- oplysninger om kendte bivirkninger ved behandlingen

Hjemmeside og evt. katalog kan udarbejdes og vedligeholdes af en privat udbyder, men skal godkendes af Sundhedsstyrelsen, som er garant for, at oplysningerne er retvisende og sammenlignelige og tilgængelige.

Hjemmesiden er i sagens natur offentlig tilgængelig, og kataloget bør være tilgængeligt på biblioteker og hos praktiserende læger, og hvor det ellers vil være relevant.

Udgifterne til etablering og drift af hjemmeside samt evt. et trykt katalog finansieres af de deltagende sundhedsudbydere. Staten finansierer Sundhedsstyrelsens arbejde med udvikling af retningslinjer og løbende kvalitetssikring af hjemmesidens og katalogets informationer.

Det skal være frivilligt for sundhedsudbydere at deltage i hjemmeside og evt. katalog; men der skal ikke være tvivl om, at formålet med at sikre ensartet og lædig information på en hjemmeside og et evt. katalog efter ovenstående retningslinjer er, at borgerne får bedst mulig information om de behandlinger, sundhedsudbydere tilbyder. Borgerne skal rustes bedst muligt til at træffe det for dem rigtige valg. Målet bør være så fyldige, retvisende og sammenlignelige informationer som muligt.

Fordelene ved den foreslåede model er:

- Alle informationer samles ét sted. Dermed bliver det lettere for borgere med et behandlingsbehov at træffe et kvalificeret valg af sundhedsbehandler.
- Hjemmesiden sikrer en højere grad af ensartet og sammenlignelig information til gavn for borgere med et behandlingsbehov.
- Den reducerer risikoen for, at sundhedsudbydere via reklame skaber præferencer for valg af netop deres »produkt« frem for andre »produkter« som føl-

ge af reklameindsatsen og ikke, fordi udbydere ud fra objektive kriterier tilbyder et bedre produkt end deres konkurrenter.

- Det bliver billigere for den enkelte udbyder af behandlinger at informere og reklamere via hjemmesiden end via almindelige markedsføringsmedier. Når informationerne samles ét sted, tilskyndes udbydere tillige til at anvende denne kanal til at informere om deres behandlinger.
- Der tilskyndes til øget konkurrence mellem udbydere i sundhedssektoren, idet informationer om ydelser og pris gøres direkte sammenlignelige og samles ét sted.

#### *Integration med den fælles offentlige sundhedsportal*

Amtsrådsforeningen, Indenrigs- og Sundhedsministeriet, H:S, Københavns og Frederiksberg Kommuner samt Sundhedsstyrelsen er i fællesskab ved at etablere en fælles offentlig sundhedsportal. Portalens fokus er patienten i centrum og kommunikation mellem sundhedsvæsenets parter. Det vil være naturligt at lade den her foreslåede hjemmeside integrere med den fælles offentlige sundhedsportal eller som minimum forbinde de to via link.

#### *Økonomi*

Udgiften til udvikling, etablering og drift af hjemmesiden vil variere alt efter dens tekniske udformning enten som selvstændig portal eller som en integreret del af den fælles offentlige sundhedsportal.

Der kan vælges en model, hvor udvikling, drift og vedligeholdelse af hjemmeside og evt. katalog finansieres i fællesskab af de sundhedsudbydere, der annoncerer på hjemmesiden. Der opstilles en betalingsnøgle, således at annonceringsudgiftens størrelse er afhængig af den enkelte sundhedsudbyders omsætning.

Da det er af væsentlig offentlig interesse, at hjemmesiden med evt. tilhørende katalog formidler information, der er kvalitetssikret af en offentlig instans, afholder staten i en sådan model udgiften til Sundhedsstyrelsens arbejde hermed.