

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

Det fremgår af bemærkningerne til Lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet, jf. lovforslag nr. L 248 af 30. marts 2000, at der under overskriften »99-reviewet« over de næste 2-3 år vil blive foretaget en gennemgribende revision af EU-reguleringen på teleområdet. Dette er nu mundet ud i vedtagelsen af en direktivpakke bestående af fem direktiver. Formålet med dette lovforslag er primært implementeringen af direktivpakken. Samtidig er der foretaget visse forenklinger af det hidtidige system.

Et flertal i Folketinget bestående af Socialdemokratiet, Det Radikale Venstre, Venstre, Det Konservative Folkeparti, Socialistisk Folkeparti og Centrumdemokraterne indgik den 8. september 1999 som opfølgning på forliget fra 1995 en »principaftale om sigtelinierne for telepolitikken – danskernes adgangsbillet til netværkssamfundet«. Direktiverne implementeres inden for rammerne af den telepolitiske principaftale.

I forhold til de nugældende danske regler er de væsentligste ændringer som følge af direktiverne følgende:

- Inden for samtrafikområdet skal der fremover udarbejdes markedsanalyser med henblik på, at IT- og Telestyrelsen kan træffe konkrete afgørelser om, hvorvidt selskaber med en stærk markedsposition kan pålægges særlige forpligtelser. Reguleringen sker i dag via bekendtgørelser. Direktivpakken indeholder en såkaldt værktøjskasse indeholdende de forpligtelser, IT- og Telestyrelsen kan pålægge en udbyder med en stærk markedsposition.
- Prisregulering skal være et af flere mulige værktøjer til at opnå reel konkurrence, hvis markedsanalyser viser, at der ikke er reel konkurrence på forskellige markeder. Dette gælder også for mobilmarkedet.
- På forbrugerområdet skal der ligeledes inden for visse områder udarbejdes markedsanalyser og træffes afgørelser.

A. Gældende regler

Direktiverne vedrører primært forhold omfattet af lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet. Som følge af direktiverne er det dog også nødvendigt at foretage mindre ændringer i enkelte andre love. De love, der berøres af lovændringen er følgende:

- Lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet, jf. lov nr. 418 af 31. maj 2000 med senere ændringer.
- Lov om graveadgang og ekspropriation m.v. til telekommunikationsformål, jf. lov nr. 393 af 10. juni 1997 med senere ændringer.
- Lov om etablering og fælles udnyttelse af master til radiokommunikationsformål m.v., jf. lov nr. 212 af 30. marts 1999 med senere ændringer.
- Lov om markedsføring, jf. lovbekendtgørelse nr. 699 af 17. juli 2000 med senere ændring.
- Lov om standarder for transmission af tv-signaler m.v., jf. lov nr. 471 af 12. juni 1996 med senere ændringer.

1. Lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet

Lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet blev vedtaget af Folketinget den 31. maj 2000. Formålet med loven var at stramme telelovgivningen op og reducere antallet af love, der regulerer teleforhold, fra 11 til 4-5 love, hvoraf lov om konkurrence- og forbrugerforhold er den ene. Loven indeholder bestemmelser om forsyningspligt, nummerområdet, samtrafik og beredskabs- og alarmforhold.

Forsyningspligt

Den gældende regulering fastslår forsyningspligtens omfang og fastlægger nærmere regler for, hvordan priserne for de konkrete forsyningspligtgydelser reguleres. Hertil kommer regler om, hvilke selskaber der kan udpeges som forsyningspligtudbydere, og om mulighederne for selv at tilbyde at påtage sig forsyningspligten. Forsyningspligten indebærer, at den ud-