

### 3. Lov om etablering og fælles udnyttelse af master til radiokommunikationsformål m.v.

Lovforslaget indeholder ændringer, der er nødvendige i masteloven med henblik på implementeringen af dele af rammedirektivet og tilladelsesdirektivet og medfører i sager, hvor der er tvist mellem parterne, en maksimal sagsbehandlingstid på 4 måneder.

### 4. Lov om markedsføring

Markedsføringslovens § 6a, stk. 1, indeholder i dag et undtagelsesfrit forbud mod at rette uanmodet henvendelse med henblik på afsætning af varer og tjenesteydelser ved brug af elektronisk post, herunder sms-beskeder, telefax og automatiske opkaldssystemer, medmindre modtageren på forhånd har givet sit samtykke hertil. Reguleringen er placeret i markedsføringsloven, idet der er tale om en generel regulering af en markedsføringsmetode.

Databeskyttelsesdirektivet indfører i artikel 13 et tilsvarende forbud på EU-plan. Artikel 13 har dog en undtagelse fra forbudet for de tilfælde, hvor en kunde i forbindelse med salg af en vare eller en tjenesteydelse har oplyst sin elektroniske adresse til en erhvervsdrivende. Er det tilfældet, må den erhvervsdrivende benytte adressen til markedsføring af egne tilsvarende produkter eller tjenesteydelser med elektronisk post til kunden under forudsætning af, at denne kan frabejde sig dette ved afgivelse af adressen og ved efterfølgende fremsendelse af reklamer. Medlemsstaterne har ikke mulighed for at opretholde mere vidtgående regler, og det er derfor nødvendigt at indføre en tilsvarende undtagelse i markedsføringslovens § 6a.

Nærværende forslag indeholder kun en gennemførelse af den direktivbestemte undtagelse. Økonomi- og Erhvervsministeriet er opmærksom på, at der kan være behov for en samlet vurdering af, om reglerne i § 6a er tidssvarende som følge af den hastige udvikling af markedsføring på internettet. En sådan undersøgelse vil dog afvente en generel revision af markedsføringsloven, der forventes påbegyndt i 2003.

Direktivets artikel 13 indeholder tillige et forbud mod at sende markedsføring via elektronisk post, såfremt afsenderens identitet er tilsløret eller holdes skjult, eller hvis meddelelsen ikke indeholder en adresse, som modtageren kan henvende sig til for at standse yderligere meddelelser. § 7 i e-handelsloven (lov nr. 227 af 22. april 2002 om tjenester i informationsområdet, herunder visse aspekter af elektronisk handel) stiller en række minimumskrav til tjenesteyderens oplysningspligt. Oplysningspligten omfatter blandt andet information om den erhvervsdrivendes navn, adresse, og elektroniske adresse. En erhvervs-

drivende, der markedsfører sig via elektronisk post, er omfattet af bestemmelsen. E-handelslovens § 9 indeholder desuden et krav om, at det ved fremsendelse af kommerciel kommunikation tydeligt skal fremgå, på hvis vegne den kommercielle kommunikation udsendes. Der skønnes derfor ikke at være behov for yderligere lovregler herom.

### 5. Lov om standarder for transmission af tv-signaler m.v.

Direktivpakken gennemfører en opdatering af det nu ophævede direktiv om standarder for transmission af tv-signaler (95/47/EF) på baggrund af bl.a. den teknologiske udvikling. Visse af disse ændringer gennemføres med forslaget til ændring af lov om standarder for transmission af tv-signaler m.v.

Hovedpunkterne i loven videreføres indholds-mæssigt med visse beføjelser. De tekniske krav m.v., som fastsættes i medfør af loven, er angivet i direktivpakken. Da der ikke er tale om en politisk vurdering af de fastsatte krav, foreslås det at overføre kompetencen til at fastsætte de nærmere regler på dette område fra ministeren for videnskab, teknologi og udvikling til IT- og Telestyrelsen.

Andre dele af direktivpakken, der berører området for digital tv, gennemføres i forslaget til lov om ændring af lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet. Det drejer sig om forhold vedrørende programmeringsgrænseflader for applikationer (API), elektroniske programoversiger (EPG) og adgangsstyringssystemer og -tjenester. Som noget nyt vil visse af disse krav kunne ændres eller trækkes tilbage af IT- og Telestyrelsen på baggrund af en markedsanalyse.

### 6. Overgangsbestemmelser

Det er i direktiverne forudsat, at det hidtil gældende regime skal virke, indtil de nye regler kan virke i praksis. Overgangsbestemmelserne er derfor udformet således, at de hidtil gældende regler finder anvendelse, indtil IT- og Telestyrelsen har udarbejdet markedsanalyserne, og der er truffet endelig administrativ afgørelse.

#### D. Lovens administrative, økonomiske, erhvervs-mæssige og miljømæssige konsekvenser

##### 1. Administrative og økonomiske konsekvenser for stat, amter og kommuner

Lovforslaget medfører, at der i IT- og Telestyrelsen i videre omfang end efter den gældende lov skal udarbejdes markedsanalyser. Det vil kunne ske med de eksisterende ressourcer i IT- og Telestyrelsen. Endvidere