

re vil der i nogle tilfælde ske inddragelse af Konkurrencestyrelsen. Det vil især være tilfældet i de situationer, hvor det konstateres, at der er reel konkurrence på et marked, og der derfor sker tilbagerulning af den telespecifikke regulering.

I masteloven indføres efter forslaget en maksimal sagsbehandlingstid på 4 måneder i sager, hvor der er tvist mellem parterne. Den maksimale sagsbehandlingstid på 4 måneder er direktivbunden. Fastsættelsen af en maksimal sagsbehandlingstid forventes alene at få administrative konsekvenser for kommunernes tilrettelæggelse af arbejdet og ikke økonomiske konsekvenser.

Endvidere indeholder forslaget yderligere regler om, i hvilket omfang der kan videregives oplysninger til Europa-Kommissionen og nationale tilsynsmyndigheder i andre EU-medlemsstater.

Ændringen af markedsføringslovens § 6a vil formentlig føre til flere henvendelser og klager til Forbrugerombudsmanden. Merarbejde i forbindelse hermed skønnes at kunne afholdes indenfor Forbrugerombudsmandens nuværende ressourcer.

Lov om standarder for transmission af tv-signaler indeholder en begrænsning af anvendelsesområdet, som ikke kan videreføres på baggrund af direktivpakken. Loven gælder på nuværende tidspunkt ikke for kabel-tv-anlæg (fællesantenneanlæg) med mindre end 50.000 tilsluttede husstande. Ændringen forventes ikke at få nogen større praktisk betydning for fællesantenneanlæg, idet disse kun vil blive påført forpligtelser, hvis anlægget er etableret med henblik på fremføring af digitale tv-tjenester, eller hvis Europa-Kommissionen efter en høring gør standarder obligatoriske, hvilket der kun er begrænset adgang til.

2. Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet

Ændringen af markedsføringslovens § 6a indebærer en begrænset udvidelse af virksomhedernes muligheder for at rette uanmodet elektronisk henvendelse til forbrugerne. Direktivet indebærer endvidere, at der fremover vil være ensartede regler i EU, hvilket vil være en fordel for virksomhederne.

Til erhvervslivets fordel indføres yderligere i graveloven og masteloven en maksimal sagsbehandlingstid på 4 måneder i sager, hvor der er tvist mellem parterne. Der er tale om positive afledte konsekvenser for erhvervslivet, som det dog ikke er muligt at kvantificere nærmere.

3. Administrative konsekvenser for erhvervslivet

Den gældende lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet indeholder hjemmel til, at IT-

og Telestyrelsen kan påbyde teleselskaber og andre parter at udlevere oplysninger og materiale. Instrumentet vil fremover ligeledes skulle bruges til, at IT- og Telestyrelsen indhenter oplysninger og materiale til brug for udarbejdelsen af markedsanalyser med henblik på, at IT- og Telestyrelsen kan træffe en konkret afgørelse på baggrund af markedsanalyserne. Det nye regime, hvorefter styrelsen skal træffe afgørelser på baggrund af markedsanalyserne, vil føre til, at der i videre omfang end i dag skal leveres oplysninger til IT- og Telestyrelsen. Forpligtelsen for parterne til at indsende samtrafikaftaler til IT- og Telestyrelsen ophæves. Loven har været forelagt Erhvervs- og Selskabsstyrelsen med henblik på en vurdering af lovens administrative konsekvenser i et virksomhedspanel. Erhvervs- og Selskabsstyrelsen fandt ikke, at lovforslaget var egnet til en panelvurdering, da de præcise administrative pligter først fastlægges senere i bekendtgørelser og en henstilling fra Kommissionen. Erhvervs- og Selskabsstyrelsen opfordrer derfor til at kommende bekendtgørelser som følge af lovforslaget vurderes i virksomhedspaneler.

4. Administrative konsekvenser for borgerne

Lovforslaget har ingen administrative konsekvenser for borgerne.

5. Miljømæssige konsekvenser

For så vidt angår ændringerne i lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet, lov om graveadgang og ekspropriation m.v. til telekommunikationsformål og lov om etablering og fælles udnyttelse af master til radiokommunikationsformål, skønnes lovforslaget ikke at have miljømæssige konsekvenser.

For så vidt angår lov om markedsføring må lempelsen af forbudet mod at anvende uanmodede elektroniske reklamer forventes at føre til, at erhvervsdrivende i højere grad vil benytte denne reklameform frem for traditionelle adresseløse forsendelser eller direct mail i papirform. Ændringen af § 6a forventes at medføre et fald i den mængde papir, der transporteres mellem afsender og modtager. Ændringen vil derimod næppe føre til et fald i papirforbruget, idet elektronisk kommunikation tit udskrives frem for at blive læst på skærmen.

E. Forholdet til EU-retten

Under overskriften »99-reviewet« er der foretaget en gennemgribende revision af EU-reguleringen på telemarkedet.

Som følge heraf har Rådet og Europa-Parlamentet vedtaget nedenstående direktiver: