

Vurdering af konsekvenser af lovforslaget

	Positive konsekvenser/mindre udgifter	Negative konsekvenser/merudgifter
Administrative og økonomiske konsekvenser for stat, kommuner og amter		<p>Der vil i yderligere omfang end i dag skulle udarbejdes markedsanalyser i IT- og Telestyrelsen. Der vil endvidere som noget nyt skulle træffes afgørelser i IT- og Telestyrelsen på baggrund af disse markedsanalyser.</p> <p>Der indføres endvidere i graveloven og masteloven en maksimal sagsbehandlingstid i kommunerne og IT- og Telestyrelsen på 4 måneder i sager, hvor der er tvist mellem parterne. Reglen forventes alene at få administrative konsekvenser for tilrettelæggelsen af arbejdet og ikke økonomiske konsekvenser.</p> <p>Ændringen af markedsføringslovens § 6 a vil formentlig føre til flere henvendelser og klager til Forbrugerombudsmanden. Merarbejde i forbindelse hermed skønnes at kunne afholdes indenfor Forbrugerombudsmandens nuværende ressourcer.</p>
Administrative og økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	<p>Forpligtelsen for parterne til at indsende samtrafikafgifter til IT- og Telestyrelsen ophæves.</p> <p>Med ophævelse af bekendtgørelserne og indførelse af konkrete afgørelser målrettet den enkelte part bliver reguleringen af markedet mere målrettet.</p>	<p>Parterne vil i højere grad end hidtil skulle fremsende oplysninger til IT- og Telestyrelsen med henblik på, at IT- og Telestyrelsen kan udarbejde markedsanalyser. Fællesantenneanlæg med mindre end 50.000 tilsluttede husstande kan blive pålagt forpligtelser om sikring af bredskærmsformat og om anvendelse af EU-standarder.</p>