

imødekomme rimelige anmodninger om samtrafik, er den foreslåede bestemmelse i overensstemmelse med EU-direktivpakken udvidet til også at omfatte udbydere, som kan anmode om samtrafik. Udvidelsen er sket med henblik på at sikre forbindelse mellem slutbrugere i de enkelte net.

Det følger af reglerne i EU-direktivpakken, at betingelser om gennemførelsen af særlige tekniske standarder eller specifikationer, som IT- og Telestyrelsen fastsætter i medfør af stk. 1, skal overholde bestemmelserne om standardisering i artikel 17 i direktiv 2002/21/EF (rammedirektivet).

Til § 50, stk. 2 og 3

Reglerne i den gældende lovs § 47, stk. 1, nr. 5 om afvisning af samtrafik-anmodninger under henvisning til væsentlige tekniske eller økonomiske problemer i forbindelse med nødvendige udbygninger af geografisk, kapacitetsmæssig eller funktionel art foreslås ophævet. Derudover er de foreslåede bestemmelser en indholdsmæssig videreførelse af reglerne i den gældende lovs § 47, stk. 1 og 2.

Til nr. 44

Til kapitel 14

Formålet med forslaget til bestemmelserne i kapitel 14 er at skabe en fremtidssikret lovgivning, der åbner mulighed for en dynamisk og fleksibel administration af reglerne. Forslaget til bestemmelserne sikrer, at IT- og Telestyrelsen gennem styrelsens administration kan tage hånd om sektorspecifikke konkurrencemæssige problemer med henblik på at skabe konkurrencebaserede markeder, der kan overgå til almindelige konkurrenceretlig regulering.

Et centralt redskab i IT- og Telestyrelsens konkurrenceregulering er pålæggelse af individuelle forpligtelser over for udbydere med en stærk markedsposition. Forpligtelserne revurderes på baggrund af regelmæssige markedsundersøgelser, jf. bestemmelserne i forslaget til kapitel 20b om markedsundersøgelser, jf. nr. 72.

Lovforslagets bestemmelser sikrer samtidig, at der gradvist sker en lempelse af kravene til udbydere med en stærk markedsposition på et givent marked i takt med, at markederne bliver mere konkurrencepræget. Det overordnede mål er, at IT- og Telestyrelsen ophæver alle forpligtelser, når styrelsen gennem markedsundersøgelser konstaterer, at der er reel konkurrence.

Markedsundersøgelser skal foretages med regelmæssige mellemrum, jf. forslaget til § 84a. Derigennem kan IT- og Telestyrelsen tage højde for ændringer

i konkurrencesituationen, f.eks. flaskehalse, nye produkter eller tjenester, der skyldes ny teknologi eller koncentrationer på markedet. Disse ændringer kan indebære, at styrelsen pålægger nye eller tilpassede forpligtelser med henblik på at afhjælpe de pågældende konkurrencemæssige problemer. Forpligtelser kan genindføres, hvis en ny markedsundersøgelse viser, at konkurrencen igen ikke er reel på det pågældende marked.

Der er dermed tale om en regulering, hvorefter IT- og Telestyrelsen kan pålægge virksomheder med en stærk markedsposition forpligtelser, der sigter mod at opfylde særlige målsætninger. IT- og Telestyrelsens valg af forpligtelser, som pålægges udbydere med en stærk markedsposition, vil bero på en konkret vurdering af den aktuelle markedsituation, jf. i øvrigt § 51, stk. 4.

Det er gennem den gældende samtrafiklovgivning muligt umiddelbart at få et overblik over de forpligtelser, som er pålagt udbydere med en stærk markedsposition. Lovforslaget indebærer, at der først gennem IT- og Telestyrelsens afgørelsesvirksomhed skabes et overblik over de forpligtelser, som er pålagt udbydere med en stærk markedsposition.

Gennemsigtigheden er sikret gennem en række bestemmelser om høring, der fastsættes i medfør af forslaget til § 84f. Herigennem skabes overblik over IT- og Telestyrelsens markedsundersøgelser, udpegning af udbydere med en stærk markedsposition og pålæggelse af forpligtelser.

Lovforslagets bestemmelser forener således hensynet til den retssikkerhed, som markedsaktørerne har brug for med hensynet til den fornødne fleksibilitet, der sikrer, at IT- og Telestyrelsen dynamisk justerer reguleringen gennem sin afgørelsesvirksomhed i takt med, at markedsforholdene ændres.

Til § 51, stk. 1-2

Bestemmelsen følger af reglerne i rammedirektivets artikel 16, stk. 3-4, samt adgangsdirektivets artikel 7, stk. 3, artikel 8, stk. 1, 2 og 4, og artikel 12.

Formålet med bestemmelsen er at give IT- og Telestyrelsen pligt til gennem styrelsens konkrete afgørelsesvirksomhed at pålægge udbydere med en stærk markedsposition på et givent relevant marked forpligtelser med henblik på at fremme en konkurrencebaseret kommunikationssektor.

IT- og Telestyrelsens afgørelser kan indebære opretholdelse af hidtidige gældende forpligtelser, ændringer af gældende forpligtelser eller pålæggelse af nye forpligtelser.