

F. t. l. vedr. konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet m.v.

§ 84b, om markedsanalyser efter § 84c og om stærk markedsposition efter § 84d.

Formålet med markedsundersøgelserne er at vurdere i hvilket omfang og på hvilke områder konkurrencen bør fremmes ved at regulere virksomheders markedsadfærd gennem sektorspecifikke forpligtelser (ex ante regler), som skal sikre, at virksomheder ikke udnytter stærke markedspositioner til at begrænse eller fordreje konkurrencen.

Med bestemmelsen forudsættes, at IT- og Telestyrelsen udøver de nødvendige skøn, som afspejler kompleksiteten af alle de relevante faktorer, der skal vurderes (økonomiske, tekniske, faktuelle og retlige) i forbindelse med en markedsundersøgelse.

IT- og Telestyrelsen foretager med regelmæssige mellemrum opdateringer og revurderinger af allerede gennemførte markedsundersøgelser eller gennemførelse af nye markedsundersøgelser. Det indebærer blandt andet, at styrelsen foretager markedsundersøgelser tidsmæssigt umiddelbart i forlængelse af Europa-Kommissionens vedtagelse af en henstilling om relevante produkt- og tjenestemarkeder, jf. rammedirektivets artikel 15, stk. 1. Det fremgår her, at Europa-Kommissionen regelmæssigt skal tage henstillingen om relevante produkt- og tjenestemarkeder op til fornyet vurdering.

IT- og Telestyrelsen kan desuden foretage markedsundersøgelser på eget initiativ eller som følge af en velbegrunnet og veldokumenteret anmodning fra en markedsaktør. Dette gælder også revideringer og opdateringer af tidligere undersøgelser, som foretages i det omfang styrelsen vurderer, at væsentlige ændringer i markedsforholdene eller den teknologiske udvikling mv. tilsiger, at der kan være behov for at foretage sådanne fornyede markedsundersøgelser.

I forbindelse med IT- og Telestyrelsens opdateringer af markedsundersøgelser vil omfanget af de elementer og forhold i markedsundersøgelserne, som på det foreliggende grundlag efter styrelsens vurdering skønnes at være nødvendige at opdatere, blive begrænset mest muligt. Dette indebærer f.eks., at opdateringerne i relevant omfang baseres på allerede foreliggende oplysninger. Derved begrænses mængden af nye oplysninger, som skal indhentes fra markedsaktørerne, til det nødvendige, og er afpasset formålet med opdateringerne.

#### *Til § 84 b*

Bestemmelsen følger af reglerne i rammedirektivets artikel 15.

#### *Til stk. 1*

Markedsafgrænsninger foretages efter substituionsmetoden. Hovedprincippet er, at produkter og tjenester, som kan substituere hinanden, tilhører samme marked. På efterspørgselssiden vurderes det, i hvilken udstrækning forbrugerne er villige til at erstatte den pågældende tjeneste eller det pågældende produkt med andre tjenester eller produkter. Vurderingen på udbudssiden omhandler, hvorvidt andre leverandører end dem, der udbyder det pågældende produkt eller den pågældende tjeneste, på kort eller mellemlangt sigt og uden betydelige ekstraomkostninger vil kunne omstille deres produktion og tilbyde de pågældende produkter eller tjenester.

Formuleringen om, at afgrænsningen af relevante markeder tilpasses danske forhold, tager især sigte på de markedsafgrænsninger, der sker med udgangspunkt i Europa-Kommissionens henstilling om relevante produkt- og tjenestemarkeder. Denne henstilling vil omfatte de markeder, som efter Europa-Kommissionens forhåndsvurdering på EU-plan generelt vil kunne være egnede til sektorspecifik regulering. Europa-Kommissionens vurdering vil således være af en meget generel karakter, og der vil derfor ud fra blandt andet en teknisk og markeds-mæssig vurdering kunne være behov for at foretage ændringer og justeringer i disse produkt- og tjenestemæssige afgrænsninger under hensyntagen til særlige danske forhold, herunder f.eks. særlige danske efterspørgsels- og udbudsmønstre.

IT- og Telestyrelsens markedsafgrænsning foretages i tæt samarbejde med Konkurrencestyrelsen, jf. § 84c, stk. 2.

#### *Til nr. 1*

Det forudsættes med forslaget til bestemmelsen, at IT- og Telestyrelsen, når Europa-Kommissionen har vedtaget en henstilling om relevante produkt- og tjenestemarkeder inden for den elektroniske kommunikationssektor, som er underlagt forhåndsregulering i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/21/EF om fælles rammebestemmelser for elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, foretager en vurdering med udgangspunkt i de produkt- og tjenestemarkeder, som fremgår af henstillingen. De fleste og vigtigste produkt- og tjenestemarkeder, hvis beskaffenhed vil kunne begrunde regulering, vil som udgangspunkt være omfattet af Europa-Kommissionens henstilling om relevante produkt- og tjenestemarkeder. Derfor vil IT- og Telestyrelsens opgave som udgangspunkt bestå i at foretage den geografiske afgrænsning af de af Europa-Kommissionen