

tionale konkurrencemyndigheder i markedsanalysen, hvor det er relevant. Medlemsstaterne skal indføre procedurer for at sikre, at analysen i henhold til artikel 16 i rammedirektivet gennemføres effektivt. Da de nationale tilsynsmyndigheder foretager deres markedsanalyser i overensstemmelse med de konkurrence-retlige metoder, er de nationale konkurrencemyndigheds betydning om konkurrencevurderingen yderst relevant. Det er væsentligt, at tilsynsmyndighederne og konkurrencemyndighederne samarbejder, men tilsynsmyndighederne forbliver juridisk ansvarlige for gennemførelsen af analysen.«.

Opgaven løses i et tæt samarbejde med Konkurrencestyrelsen. Samarbejdet med Konkurrencestyrelsen omfatter alle relevante forhold i relation til markedsanalyserne, herunder afgrænsning af markeder i overensstemmelse med Kommissionens retningslinier, jf. § 84b, og udpegnen af virksomheder med stærk markedsposition. Samarbejdet vil f.eks. kunne omfatte fastlæggelse af konceptet for analyserne på områder, hvor Kommissionens retningslinier giver et spillerum, vurdering af hvilke relevante data, der bør indhentes, drøftelser om de vurderinger og konklusioner, der kan udledes af analyserne, samt alle øvrige forhold, hvor det vil være essentielt at inddrage Konkurrencestyrelsens ekspertise.

Hvis en igangværende markedsanalyse synes at pege i retning af en konklusion om, at der nu er reel konkurrence på et marked, der hidtil har været omfattet af sektorspecifikke forpligtelser, og det pågældende marked i givet fald fremover vil overgå til regulering efter konkurrencelovgivningen, er det særlig relevant, at der i et samarbejde mellem IT- og Telestyrelsen og Konkurrencestyrelsen foretages en vurdering af, hvilke konsekvenser og virkninger en ophævelse af de hidtidige ex ante forpligtelser vil have for konkurrencen på det pågældende marked – og dermed også, om det pågældende marked fremadrettet må vurderes at være et marked med reel konkurrence, såfremt forpligtelserne ophæves.

Hertil kommer, at Konkurrencestyrelsen vil kunne fremkomme med en konkurrencefaglig udtalelse om resultatet af en markedsanalyse og IT- og Telestyrelsens angivelse af, hvilke virksomheder IT- og Telestyrelsen påtænker at udpege som havende en stærk markedsposition på det relevante marked under de høringsprocedurer, som gennemføres efter de bestemmelser, der udstedes i medfør af § 84f.

IT- og Telestyrelsen har i overensstemmelse med Kommissionens retningslinier det juridiske ansvar for afgrænsning af markeder, gennemførelse af markedsanalyser, udpegnen af virksomheder med stærk mar-

kedspostition samt pålæggelse af forpligtelser, for så vidt angår sådanne udbydere.

#### *Til stk. 3*

Med forslaget til bestemmelsen indføres hjemmel til IT- og Telestyrelsens samarbejde om regulering på tværs af landegrænserne i tilfælde, hvor det relevante marked er transnationalt, og hvor markedsforholdenes karakter netop begrundet en transnational regulering. Der anvendes samme principper og metoder i IT- og Telestyrelsens egne markedsanalyser efter stk. 1 og i transnationale markedsanalyser efter nærværende bestemmelse. Analyserne efter foretages under hensyntagen til Europa-Kommissionens telespecifikke retningslinier for markedsanalyser og vurdering af stærk markedsposition.

Hjemlen til samarbejde med tilsynsmyndigheder i andre lande om transnationale markedsanalyser kan alene benyttes i de tilfælde, hvor Europa-Kommissionen i en afgørelse har udpeget relevante transnationale markeder i overensstemmelse med rammedirektivets artikel 15, stk. 4.

#### *Til § 84 d*

Bestemmelsen følger af reglerne i rammedirektivets artikel 14 og artikel 16, stk. 3 og 4.

#### *Til stk. 1*

Forslagets formål er, at virksomheder med stærk markedsposition udpeges i overensstemmelse med fællesskabsretten, herunder principperne om dominerende stilling, og under hensyntagen til Europa-Kommissionens telespecifikke retningslinier for markedsanalyser og vurdering af stærk markedsposition. Der er således tale om en ændring i forhold til den hidtil anvendte definition af begrebet »stærk markedsposition«. Den gældende definition, som er baseret på en 25 pct. markedsandel, bringes i overensstemmelse med begrebet dominerende stilling i fællesskabsretten.

Når en virksomhed udpeges som havende en stærk markedsposition efter nærværende bestemmelse, betyder dette, at virksomheden på kort eller mellemlangt sigt har og vil have en styrkeposition på det relevante marked, der giver den magt til i betragtelig grad at kunne handle uafhængigt af konkurrenter, kunder og i sidste ende forbrugerne, jf. stk. 2 nedenfor.

Når IT- og Telestyrelsen udpeger virksomheder med stærk markedsposition efter denne bestemmelse, er der alene tale om en processuel beslutning med henblik på at træffe afgørelse efter bestemmelserne §§ 21a-21c, § 35, stk. 2, § 51 og § 76a.