

*Til stk. 2*

Med forslaget til bestemmelsen bringes der overensstemmelse i definitionerne af konkurrencerettens »dominerende stilling« og telelovgivningens »stærk markedsposition«. De enslydende definitioner i konkurrence- og telelovgivningen indebærer umiddelbart, at den nye definition af stærk markedsposition som udgangspunkt kan anvendes i overensstemmelse med den allerede eksisterende praksis i fællesskabsretten.

I modsætning til, hvad der gælder inden for den sædvanlige konkurrenceregulering, skal den nye definition af stærk markedsposition anvendes i fremadrettede afgørelser (ex ante regulering), og der er derfor behov for visse justeringer af metoden til vurdering af markedsposition i forhold til den konkurrenceretlige praksis (ex post). Når IT- og Telestyrelsen foretager en vurdering af, om en eller flere virksomheder har og i en periode fremover vil have en stærk markedsposition på det relevante marked, vil styrelsen derfor i princippet skulle benytte andre antagelser og forventninger, end dem konkurrencemyndighederne i overensstemmelse med sædvanlig konkurrenceretlig praksis anvender i en vurdering af, om en eller flere virksomheder har misbrugt en dominerende stilling i en given periode.

*Til stk. 3*

Forslaget til bestemmelsen er en uddybende forklaring af den del af stk. 2, hvorefter en virksomhed kan have en stærk markedsposition i fællesskab med andre virksomheder. Ordlyden om »to eller flere virksomheder« indebærer, at en kollektivt dominerende stilling kan indtages af to eller flere økonomiske enheder, som er juridisk og økonomisk uafhængige af hinanden.

Når to eller flere virksomheder præsenterer sig over for kunderne og konkurrenter som en enkelt virksomhed, og når der samtidig ikke var tale om reel konkurrence mellem dem, vil dette være en indikation for, at virksomheder sammen indtager en kollektivt dominerende stilling. Den manglende konkurrence kan i praksis skyldes indbyrdes forbindelser mellem virksomhederne. Sådanne forbindelser er dog ikke en forudsætning for at fastslå kollektivt dominerende stilling. Forslaget til bestemmelsen omfatter også en situation, hvor det relevante markeds struktur vurderes at være befordrende for koordineringseffekter og således tilskynder til parallel eller gensidig tilpasset konkurrencebegrænsende adfærd (f.eks. et oligopolistisk marked).

En række karakteristika for markeder med kollektiv dominerende stilling, som IT- og Telestyrelsen vil

kunne anvende i vurderingerne, er desuden oplistet i bilag II til rammedirektivet.

*Til stk. 4*

Forslaget til bestemmelsen kan anvendes på en markedsituation, hvor en virksomhed har en stærk markedsposition på ét marked og samtidig en position på et andet nært beslægtet marked, der kan sammenlignes med en stærk markedsposition på disse markeder under ét. I kraft af den stærke markedsposition på det første marked og tilstedeværelse på det beslægtede sekundære marked kan virksomheden udnytte sin markedsstyrke på det første marked og handle uafhængigt af sine kunder på det andet marked.

En virksomheds mulighed for at udnytte en stærk markedsposition på et nært beslægtet marked vil oftest være at finde på vertikalt integrerede markeder – f.eks. i form af en stærk markedsposition på infrastrukturmarkedet og en betydelig tilstedeværelse på et afledt marked for tjenester. Under sådanne omstændigheder vil IT- og Telestyrelsen kunne udpege denne virksomhed til at have en stærk markedsposition på de to markeder under ét.

Forslaget til bestemmelsen vil dog også kunne anvendes på horisontale markeder – f.eks. slutbrugermarkeder for hhv. taletelefoni og datatransmission. På horisontale markeder vil det være afgørende, om der er nære forbindelser mellem de to markeder, som betyder, at en virksomhed, som har en stærk markedsposition på ét marked, kan handle uafhængigt af sine konkurrenter på det nært beslægtede marked. Sådanne forbindelser vil kunne konstateres ud fra den type adfærd, som leverandører og brugere på de pågældende markeder udviser, eller ud fra det forhold, at råvarer/engrosproduktet grundlæggende er den/det samme.

IT- og Telestyrelsen vil som udgangspunkt på vertikalt integrerede markeder i praksis være i stand til at forhindre, at en virksomhed med en stærk markedsposition på et engros- eller adgangsmarked udnytter denne position på detail- og tjenestemarkederne, ved at styrelsen pålægger virksomheden passende forpligtelser knyttet til den stærke markedsposition på engros- eller adgangsmarkedet. For så vidt angår vertikalt integrerede markeder, er det kun i tilfælde, hvor forpligtelserne på engros- eller adgangsmarked ikke vil sikre reel konkurrence på detailmarkedet, at IT- og Telestyrelsen vil anvende nærværende bestemmelse til at udpege den pågældende virksomhed til også at have en stærk markedsposition på et nært beslægtet detail- eller tjenestemarked.

Uanset om de pågældende markeder er vertikale eller horisontale, skal begge være markeder for elektro-